

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวภาวรินทร์ นักรรมา	หน่วยงาน/สังกัด	สาขาการตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	ฉลาดใช้ชีวิตต้องพิชิตอารมณ์ และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล		
วันที่	16 มีนาคม 2564 เวลา 10.00-15.15 น.	สถานที่	วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	มหาวิทยาลัยธนบุรี		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

ความหมายและความสำคัญของความฉลาดทางอารมณ์

ความฉลาดทางอารมณ์เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1990 ซึ่งเป็นหัวข้อการอภิปรายเชิงวิชาการและได้รับแรงผลักดันอย่างรวดเร็วให้เป็นส่วนสำคัญของจิตวิทยาธุรกิจและการศึกษาการเปลี่ยนแปลงในที่ทำงาน—โดยทั่วไปจะเรียกกันว่า EQ (ความฉลาดทางอารมณ์) ซึ่งเป็นสิ่งที่คู่กันกับ IQ (ความฉลาดทางสติปัญญา) พนักงานที่มี EQ สูงจะมีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้ มีแรงผลักดัน และสร้างผลงานได้มากกว่า EQ มีความสำคัญมากกว่าหรือเท่ากับ Hard Skill และคุณวุฒิ

ความฉลาดทางอารมณ์หมายถึงความสามารถในการตีความ เข้าใจ และจัดการอารมณ์ของทั้งตนเองและคนรอบข้างได้ เป็นเรื่องของการควบคุมสติอารมณ์ภายใต้ความกดดัน การช่วยให้ผู้อื่นรู้สึกสบายใจ และการเข้าใจว่าพฤติกรรมของตนเองส่งผลกระทบต่อคนแวดล้อมของเราได้อย่างไร

วิธีการเพิ่มความฉลาดทางอารมณ์

มนุษย์ทุกคนมีความฉลาดทางอารมณ์ การมีความฉลาดทางอารมณ์สูงเป็นเพียงการรู้วิธีที่จะนำมาใช้ และเพิ่มความฉลาดนั้นต้องทักษะหลัก 5 ประการ

1. ความตระหนักรู้ในตนเอง การรู้จักแข็งและจุดอ่อนของตนเอง และอยู่บนพื้นฐานของความจริงเกี่ยวกับความสามารถของเรา การรู้จักจุดอ่อนของตนเองเป็นขั้นตอนแรกในการเอาชนะจุดอ่อนเหล่านั้น ในขณะที่การรู้จักแข็งของเราช่วยสร้างแรงจูงใจและความสำเร็จในงานได้

2. การควบคุมตนเอง หลีกเลี่ยงการตัดสินใจอย่างหุนหันพลันแล่นและการกระทำที่ไม่มีการวางแผน การคิดก่อนที่จะลงมือทำเป็นส่วนสำคัญของการควบคุมตนเอง ให้พิจารณาว่าการกระทำหรือคำพูดของเราอาจส่งผลกระทบต่อคนแวดล้อมและทีมอย่างไร

3. แรงจูงใจ พยายามหาแรงบันดาลใจหรือเป้าหมายในการทำงาน ให้ถามตนเองว่าจริงๆ แล้วเรากำลังมองหาอะไรในตำแหน่งและอาชีพการงานของเรา แล้วถามตัวเองจนกว่าจะได้คำตอบที่ชัดเจน หาสิ่งที่เป็นแรงผลักดันตนเอง สิ่งที่เราต้องการเป็นในอนาคต และสิ่งที่เราต้องทำเพื่อไปถึงจุดนั้น

4. ความเข้าใจและเห็นใจผู้อื่น มีความเห็นอกเห็นใจต่อสมาชิกในทีม ฟังพวกเขา และโต้ตอบอย่างสร้างสรรค์ ความก้าวร้าวหรือการละเลยจะเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารและความสบายใจภายในที่ทำงานของเรา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความเป็นผู้นำของเราต่อไปได้

5. ทักษะทางสังคม คือ การฟังเพื่อนร่วมงาน อย่าขัดจังหวะผู้อื่น เปิดใจและจริงใจ และสนับสนุนให้ผู้อื่นทำแบบเดียวกัน รับรู้เมื่อตนเองหรือสมาชิกในทีมรู้สึกหมดไฟในการทำงานและดำเนินการแก้ไข อดทนเวลาให้กับกิจกรรมทางสังคม

ความหมายและความสำคัญของ Digital Transformation

Digital Transformation คือ การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การวางรากฐาน เป้าหมาย ไปจนถึงการดำเนินธุรกิจและส่งต่อคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ไม่เพียงแต่ภาคการปฏิบัติการที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เท่านั้น แต่สิ่งนี้รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมที่องค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานตำแหน่งล่างสุดจะต้องมีส่วนร่วมในการปรับตัวไปสู่ยุค 4.0 นี้ด้วย ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถแข่งขันในยุคที่มีการต่อสู้กันอย่างดุเดือดได้

วิธีมุ่งหน้าสู่การทำ Digital Transformation

1. เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าการสร้างประสบการณ์ที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และสร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ช่วยให้บริษัทได้รับผลประโยชน์มากมาย บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการทำงานด้านการสร้างกลยุทธ์ ผ่านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าปฏิบัติการและงานซ้ำๆ เดิมๆ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงาน และ Knowledge sharing ให้บุคลากรจากหลากหลายแผนกได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะนั่งอยู่ตรงไหนในออฟฟิศ หรือทำงานจากที่ใดบนโลกก็ตาม มากไปกว่านั้นการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการผลิตที่ดีจะช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจ Insights ของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค และความต้องการแบบลึกซึ้ง ทำให้การตัดสินใจนั้นเป็นไปตามข้อมูลแบบ Real time ไม่ใช่เป็นเพียงการคาดคะเน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ และตอบสนองวิสัยทัศน์ของบริษัทได้มากขึ้น

2. เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ธุรกิจไม่เพียงแต่จะต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานในแต่ละภาคส่วนเท่านั้น แต่จะต้องกำหนดแบบแผนการทำงานภายในบริษัท ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล และ Digital globalization ต้องบอกก่อนว่านี่ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลง วิธีที่นำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่าง Big C เริ่มมีบริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และจัดส่งไปที่บ้าน หรือ Garmin ที่พัฒนาสายรัดข้อมือที่มี GPS และสามารถติดตามผลการออกกำลังกายได้ เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายว่าคุณต้องการจะนำพาธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางใด

ความสำคัญของ Digital Transformation ที่มีต่อธุรกิจ SME

โลกเปลี่ยนไปแล้ว ปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีมีเข้ามามีบทบาทสำคัญมากในชีวิต สังเกตได้จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งการซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ และอีกมากมาย เมื่อนึกย้อนกลับไปเมื่อก่อน หากคุณต้องการจะซื้อของสักชิ้น จะต้องขับรถเพื่อไปที่ร้านหรือห้างสรรพสินค้า เดินเลือกซื้อสินค้า และชำระเงินด้วยเงินสด แต่ปัจจุบันนี้ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนบนโลกก็สามารถซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย เพียงเข้า Google เพื่อค้นหาสินค้าที่ต้องการ จากนั้นจะพบว่ามีสินค้า

มากมายให้คุณเลือก ชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตรเครดิต จากนั้นสินค้าจะมาถึงให้ถึงหน้าบ้าน หรือแม้แต่ธุรกรรมทางการเงิน จากเมื่อก่อนหากต้องการโอนเงินไปยังผู้อื่น หรือขอเอกสารรับรองสถานภาพทางการเงิน (Statement) ต้องไปดำเนินการที่ธนาคาร หรือผ่านตู้ ATM เท่านั้น แต่เดี๋ยวนี้สามารถทำได้อย่างง่ายดาย ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น K-Mobile Banking เป็นต้น ดังนั้นหากธุรกิจไม่ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย จะแข่งขันอยู่ในตลาดได้ยาก หากคุณไม่เปลี่ยน วันหนึ่งก็จะมีคู่แข่ง หรือบริษัทใหม่ที่จะเข้ามาจับตลาดทางธุรกิจแทน มากไปกว่านั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามและควรทำอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำเป็นจะต้องเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ด้วย

แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

การทำงานที่มีความฉลาดทางอารมณ์ หมายถึง การไม่ยอมให้อารมณ์ของคุณมารบกวนคุณภาพงาน หรือความสัมพันธ์กับทีมของคุณ ซึ่งหมายถึงความถึงการรู้วิธีการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของคุณ การรู้และเอาชนะจุดอ่อนของคุณ คนที่มีความฉลาดทางอารมณ์อย่างแท้จริงจะไม่เพิกเฉยต่อปัญหาหรือความรู้สึกด้านลบ แต่จะเผชิญหน้ากับปัญหาตามความเป็นจริง

ผู้ประกอบการที่ดีต้องรู้จักการปรับตัว ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น โรคระบาด หรือปัญหาเศรษฐกิจ หากยังใช้วิธีการในการทำงานแบบเดิม อาจจะทำให้ล้มเหลวกับธุรกิจได้ ฉะนั้นควรศึกษากลยุทธ์เพื่อปรับตนเองให้พร้อมกับสถานการณ์ต่าง ๆ และผลักดันให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ซึ่งความรู้ที่ได้รับในการอบรมครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิทยากรควรเพิ่มเติมกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้นจะดีมาก

รูปภาพประกอบการอบรม





.....
(นางสาวปภาวรินทร์ นักรรมา)

ตำแหน่ง หัวหน้าแผนกการตลาด

...../...../.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....
.....
.....

.....
(อ.ปภาวรินทร์ นักรรมา)
หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน
...../...../.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....
.....
.....

.....
(ดร.ธนภัทร มั่นคง)
ผู้อำนวยการ
วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
...../...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมา	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาด/ธุรกิจค้าปลีก
หัวข้อ/เรื่อง	กิจกรรมบ่มเพาะเพื่อพัฒนาศักยภาพการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสายอาชีวศึกษา ภาคเหนือ		
วันที่	ระหว่าง 12-14 มีนาคม 2564 เวลา 08.30 - 19.00 น.	สถานที่	โรงแรมดวงตะวัน เชียงใหม่
หน่วยงานที่จัด	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)		

รายละเอียด

สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การจัดทำฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ การริเริ่ม ขับเคลื่อนและประสานการดำเนินงานโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญของประเทศ การจัดทำมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย การส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรมและการให้รางวัล ประกาศเกียรติคุณ หรือยกย่องบุคคลหรือ หน่วยงานด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ในการนี้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในการเร่งพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเสริมสร้างทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในปีงบประมาณ ๒๕๖4 วช. จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการบ่มเพาะเพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสายอาชีวศึกษา : Smart Invention & Innovation เพื่อเสริมสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และเทคนิคด้านการประดิษฐ์คิดค้นตลอดจนการเขียนข้อเสนอโครงการสิ่งประดิษฐ์ได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้นักประดิษฐ์สายอาชีวศึกษาได้เข้าใจและเห็นประโยชน์ของการวิจัยและการประดิษฐ์คิดค้นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานในเชิงนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสังคมได้ต่อไป

กลุ่มเรื่องผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในการจัดกิจกรรมบ่มเพาะ

- **ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร** เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ หรือการออกแบบพัฒนาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในด้านทรัพยากรพืช ทรัพยากรสัตว์ ทรัพยากรประมง ทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรน้ำ เพื่อการเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร ระบบเกษตร ทรัพยากรดิน ธุรกิจการเกษตร วิศวกรรมและเครื่องจักรกลการเกษตร สิ่งแวดล้อมทางการเกษตร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เป็นต้น

- **ด้านสาธารณสุข สุขภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ** เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ออกแบบพัฒนา และสร้างเพื่อส่งเสริมและมุ่งหมายในการป้องกันการเกิดโรค ดูแล รักษา และบำบัดโรค การตรวจสอบและวินิจฉัยโรค การสร้างเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยและประชากร เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ (Natural Products) สมุนไพร เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Meditech) และสปา เป็นต้น และเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่เป็นผลิตภัณฑ์ หรือการออกแบบพัฒนาเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการแปรรูป กระบวนการผลิตอาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาใช้อุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตหรือใช้เพื่อสุขอนามัย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) เครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรสอาหาร อาหารเสริม เป็นต้น

- **ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อุปกรณ์อัจฉริยะ** เป็นการออกแบบและสร้างสิ่งประดิษฐ์ อุปกรณ์ทั้งเชิง Software และ Hardware ที่นำมาใช้ประโยชน์ในงานด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี อุตสาหกรรมทุกประเภท ทั้งที่ใช้ประโยชน์ได้ในปัจจุบันและอนาคต การปรับปรุงกระบวนการผลิต สภาวะแวดล้อม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์ โดยไม่ต้องใช้คน (IOT) และเทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นต้น

- **ด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และ BCG Economy Model** เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ออกแบบพัฒนาและสร้างเพื่อการแก้ไขและฟื้นฟู บำรุงรักษา ปรับปรุงคุณภาพและตรวจวิเคราะห์ทางสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบพลังงานทางเลือก การตรวจวัด การอนุรักษ์พลังงาน และเทคโนโลยีพลังงานสะอาด เช่น การกำจัดขยะ มลพิษทางอากาศ น้ำเน่าเสีย เซ็นเซอร์ทางสิ่งแวดล้อมและพลังงาน การผลิตพลังงานจากธรรมชาติ โซลาร์เซลล์ พลังงานจากขยะ นวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงาน และพลังงานรูปแบบใหม่ เป็นต้น

- **ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจสร้างสรรค์** เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่เกิดจากต้นทุนทาง ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และความคิดสร้างสรรค์ มาออกแบบพัฒนาและสร้างสิ่งประดิษฐ์เพื่อการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น การออกแบบสถาปัตยกรรม ออกแบบภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย ออกแบบเครื่องประดับ สื่อมัลติมีเดีย สื่อการเรียนการสอนและสื่อการเรียนรู้สำหรับทุกระดับการศึกษาและชุมชน การออกแบบศิลปะและงานประยุกต์ศิลป์อื่นๆ เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) รูปแบบ การท่องเที่ยว และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) เป็นต้น

รูปแบบการบ่มเพาะ

1. การบรรยาย/การอภิปราย/การเสวนา/การให้ความรู้
2. ฝึกปฏิบัติและทำกิจกรรมร่วมกัน
3. กิจกรรม workshop ตามกลุ่มเรื่องผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และการนำเสนอผลงาน สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อขอรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาผลงาน
4. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ Best Practice
5. การนำเสนองานจากการเข้าร่วมกิจกรรม workshop
6. กิจกรรมการประกวดเอกสารเชิงแนวคิด (Concept paper) และสิ่งประดิษฐ์ในกิจกรรมบ่มเพาะนักประดิษฐ์สายอาชีวศึกษา จะคัดเลือกผลงานที่มีการนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมที่โดดเด่น โดยในแต่ละกลุ่มเรื่อง

ความรู้ที่ได้รับ

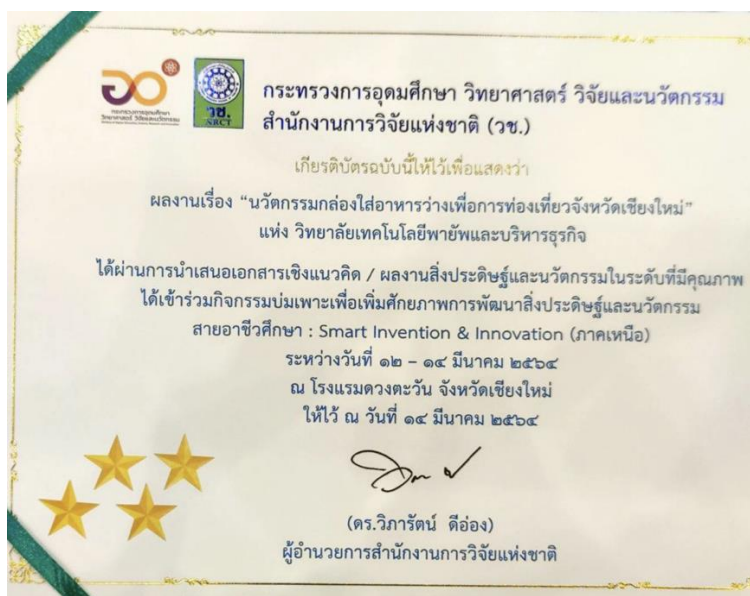
1. มีความเข้าใจในการเขียนข้อเสนอโครงการสิ่งประดิษฐ์ กระบวนการขั้นตอนการประดิษฐ์หรือพัฒนา นวัตกรรมที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการทำสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอย่างมีระบบ

2. มีความเข้าใจและเห็นประโยชน์ของการวิจัยและการประดิษฐ์คิดค้นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานในเชิงนวัตกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสังคมได้
3. การสร้างผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มจำนวนนักวิจัยและนักประดิษฐ์ที่มีคุณภาพให้แก่ประเทศ
4. การส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมให้มีมาตรฐานตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมเป็นแนวทางไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสังคม รวมถึงการนำความรู้ในการอบรมไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาโครงการ(Project) ทั้งในระดับ ปวช. และ ปวส. ต่อไป

รูปภาพประกอบการอบรม





.....

(นางสาวปภาวรินทร์ นักรรมา)

หัวหน้าแผนกการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
(นายกานต์ อะตามา)	(ดร. ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนกคอมพิวเตอร์	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมา	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาดและธุรกิจค้าปลีก
หัวข้อ/เรื่อง	กิจกรรมการพัฒนาครูผู้สอนโดยใช้โปรแกรม OBS		
วันที่	วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 08.30 - 12.00 น.	สถานที่	ห้องประชุม A106 วิทยาลัยเทคโนโลยี พายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ โดย อาจารย์พรชัย มูลแก้ว, อาจารย์บุญญวรรธ สวรรณทัต, อาจารย์เกียรติศักดิ์ คนธสิงห์		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

วิธีการใช้โปรแกรม Open Broadcaster Software (OBS) เบื้องต้นสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์

โปรแกรม OBS เป็นโปรแกรม Open-Source สำหรับใช้ในการช่วยสตรีม (Live Stream) และบันทึกวิดีโอ สามารถใช้ได้ฟรีและทำงานได้บนหลายแพลตฟอร์ม ทั้ง Windows Mac และ Linux โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการเรียนการสอนออนไลน์เป็นสิ่งที่จำเป็น งานเทคโนโลยีการศึกษาจึงอธิบายวิธีการติดตั้งและใช้งานเบื้องต้น เพื่อไปใช้ร่วมกับโปรแกรมอื่น ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ต่อไป

การเริ่มต้นใช้งานขั้นพื้นฐาน ศัพท์ที่ควรรู้สำหรับการใช้โปรแกรม OBS ในเบื้องต้นมีดังนี้ Record คือ Stream หรือการไลฟ์สตรีมวิดีโอออกไปแบบสด การบันทึก คือ การบันทึกวิดีโอลงในเครื่อง Scene คือ หน้าจอ 1 หน้าจอที่จะนำไปใช้สตรีมหรือบันทึก Source คือ ส่วนประกอบต่างๆ อาจเป็นรูป เสียง หรือโปรแกรมในเครื่องที่กำลังใช้งานอื่น ๆ Scene Transitions คือ รูปแบบการเปลี่ยนจาก Scene หนึ่งสู่อีก Scene หนึ่ง

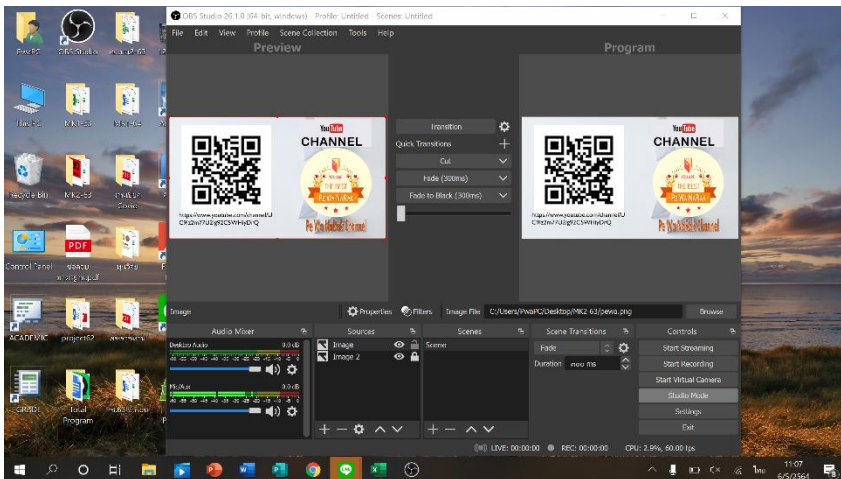
วิธีการนำ Source เข้าโปรแกรม Source คือ ส่วนประกอบที่อยู่ใน Scene ซึ่งจะแสดงผลออกทางหน้าจอของ Scene ที่กำลังถูกเลือก Source ที่ถูกนำมาใช้บ่อยในการเรียนการสอนออนไลน์ มีดังต่อไปนี้ Audio Input Capture ใช้สำหรับถ่ายทอดเสียงที่มาจากอุปกรณ์ Input ประเภทเสียง เช่น ไมโครโฟน Audio Output Capture ใช้สำหรับถ่ายทอดเสียงที่ออกจากอุปกรณ์ Output ประเภทเสียง เช่น ลำโพง Browser ใช้แสดงเว็บไซต์จาก Address ที่ต้องการ หรือ แสดงไฟล์ใด ๆ ก็ตามที่อยู่ในเครื่องที่สามารถ แสดงผลด้วย Browser ได้ เช่น รูป, PDF เป็นต้น แต่สำหรับอย่างหลัง ไม่แนะนำให้ใช้ Display Capture ใช้แสดงหน้าจอของเครื่องทั้งหน้าจอ (ถ้าคอมพิวเตอร์มีหลายจอ สามารถเลือก แสดงผลเฉพาะจอที่ต้องการได้) Image ใช้แสดงรูปไฟล์ที่อยู่ในเครื่อง Media Source ใช้แสดงไฟล์มีเดียที่อยู่ในเครื่อง เช่น เพลง วิดีโอ เป็นต้น Text (GDI+) ใช้แสดงตัวอักษรที่ต้องการ สามารถเปลี่ยนสี แบบตัวอักษร หรือใส่เส้นขอบได้ Video Capture

Device ใช้สำหรับถ่ายทอดวิดีโอที่มาจากอุปกรณ์ Input ประเภทภาพ เช่น กล้องเว็บแคม Window Capture ใช้สำหรับถ่ายทอดหน้าต่างโปรแกรมที่ต้องการ เช่น Slide ใน PowerPoint เป็นต้น

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการจัดทำวิดีโอในการสอนออนไลน์ได้อย่างดีมาก และยัง
สามารถนำไปใช้ในการทำวิดีโอ Live สดได้

รูปภาพประกอบการอบรม



.....

(นางสาวปภาวรินทร์ นักรรมา)

หัวหน้าแผนกการตลาดและธุรกิจค้าปลีก

วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(.....)

หัวหน้าแผนก

...../...../.....

.....

(ดร. ธนภัทร มั่นคง)

ผู้อำนวยการ

...../...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวอัจฉรา จินะภาศ	หน่วยงาน/สังกัด	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
หัวข้อ/เรื่อง	การอบรมพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ		
วันที่	1-5 มิถุนายน 2563	สถานที่	https://bit.ly/ICDLOVETeachers
หน่วยงานที่จัด	กระทรวงศึกษาธิการ		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

การอบรมพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการโดย ICDLกระทรวงศึกษาธิการมุ่งมั่นจริงจังในการขับเคลื่อนการพัฒนายกระดับสถาบันการศึกษาของประเทศให้สร้างบุคลากรหรือแรงงานในอนาคตให้มีทักษะดิจิทัลที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วหรือเทคโนโลยีเปลี่ยนฉับพลัน (Disruptive Technology) ถือเป็นการปฏิรูปการศึกษาแบบพลิกโฉมครั้งสำคัญของประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศให้การรับรองวุฒิบัตร รับรองความสามารถ ด้านคอมพิวเตอร์สากล (International Computer Driving License : ICDL) ให้กับทุกหลักสูตรอย่างเป็นทางการ โดยมีการมอบประกาศนียบัตรรับรอง (Certificate of Recognition) ให้กับ ICDL เพื่อเป็นการยอมรับและยืนยันถึงความต้องการจำเป็นในการร่วมกันพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของกำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะ นักเรียนนิสิตและนักศึกษาทุกระดับ ในสถาบันการศึกษาที่เป็นรากฐานแห่งแรงงานสมรรถนะสูงในอนาคต ซึ่ง ICDL จะเป็นใบเบิกทางของคนทำงานยุคใหม่ ที่สามารถใช้ได้ทั้งในประเทศ และทั่วโลก อีกทั้งยังสามารถตอบโจทย์การขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580 ในยุทธศาสตร์ที่สาม “การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน” จะมีการพิจารณาจากการมีใบรับรองด้านทักษะดิจิทัลของผู้สมัครนั่นเอง โดยหลักสูตร ICDL ที่ได้รับการรับรอง ครอบคลุมตั้งแต่ทักษะดิจิทัลระดับพื้นฐานที่จำเป็นไปจนถึงระดับทักษะดิจิทัลขั้นสูง โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มทักษะหลัก ได้แก่

- 1 กลุ่มทักษะดิจิทัลระดับที่จำเป็นสำหรับกำลังคน (Workforce Digital Skills) ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มหลักสูตรทักษะดิจิทัลพื้นฐาน (Basic skills) ได้แก่ พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Computer Basics) พื้นฐานการออนไลน์ (Online Basics)
 - 1.2 กลุ่มหลักสูตรเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน (Productivity Skills) ได้แก่ หลักสูตรเพื่อให้สามารถใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลหรือโปรแกรมอำนวยความสะดวก (Application) ขั้นต้นสำหรับการทำงานได้อย่าง

คล่องแคล่ว ได้แก่ การประมวลผลคำ (Word Processing) แผ่นตารางทำการ (Spreadsheet) และการนำเสนอ (Presentation)

1.3 กลุ่มหลักสูตรเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม การทำงานร่วมกันออนไลน์ (Online Collaboration) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย (IT Security) และ

2. กลุ่มทักษะดิจิทัลระดับสูง (Professional/Occupational Digital Skills) จัดกลุ่มตามลักษณะ เฉพาะของงาน อาทิ

2.1 กลุ่มหลักสูตรสำหรับสายการตลาดและการสื่อสาร

2.2 กลุ่มหลักสูตรสำหรับสายการเงินและการบริหาร

2.3 กลุ่มหลักสูตรสายการออกแบบ

2.4 กลุ่มหลักสูตรสายเทคนิค

2.5 กลุ่มหลักสูตรสำหรับครูอาจารย์นักศึกษา

หลักสูตรวุฒิปริญญาตรี ยังตอบโจทย์ความต้องการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่สำหรับอนาคตไม่ว่าจะเป็น

Computing, Digital Marketing, 3D CAD Information Literacy, ICT in Education, Data Protection, Data Analytics เป็นต้น

ปัจจุบัน ICDL ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานและสมาคมด้านคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ สหประชาชาติ ยูเนสโก หน่วยงานด้านการศึกษา และบริษัทชั้นนำทั่วโลก ซึ่งหลักสูตรมาตรฐานสากล ICDL ได้รับการยอมรับว่า เป็นผู้ันนำอันดับหนึ่งเรื่องมาตรฐานการวัดความรู้ ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันได้ใช้ICDL กันอย่างกว้างขวางทั้งในระดับราชการ บริษัทเอกชน หน่วยงานด้าน การศึกษามหาวิทยาลัย วิทยาลัย โรงเรียนต่าง ๆ ในระดับนานาชาติประเทศรวมมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก การพัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คนทำงาน และบุคคลทั่วไป มีศักยภาพด้านดิจิทัลมากขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

1. สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของตนเอง
2. สามารถนำไปพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สามารถนำมาปรับใช้ในการใช้แอปพลิเคชันพื้นฐานในการทำงาน

รูปภาพการอบรม

ความรู้ที่
ที่ ศร ๐๐๐๘/ ๑๖๖๓

 สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา
ถนนรามอินทรา กม.๕-๖ แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน
กรุงเทพมหานคร ๑๐๖๒๑๐

๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้บริหาร ครู และบุคลากรอาชีวศึกษา ลงทะเบียนเข้ารับการพัฒนาศักยภาพ
ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา ถึงที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. QR code สำหรับดำเนินการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวน ๒ ฉบับ

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้อนุมัติให้สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากร
อาชีวศึกษา ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับผู้บริหาร
ครู บุคลากร นักเรียนและนักศึกษาอาชีวศึกษา ให้แก่ผู้บริหาร ครู บุคลากร นักเรียนและนักศึกษาอาชีวศึกษา
โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพผ่านระบบการพัฒนาแบบออนไลน์ของ KDL และมีระยะเวลาการพัฒนาออนไลน์ ระหว่างวันที่
๑๘ พฤษภาคม - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยมีค่าใช้จ่าย รายละเอียดดังนี้

๑. สำหรับนักเรียนและนักศึกษาอาชีวศึกษา จำนวน ๑ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพ
ดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับกำลังคนยุคใหม่ (KDL Workforce Basics) ระหว่างวันที่ ๑๘ พฤษภาคม - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓
(โดยจะปิดรับการลงทะเบียน ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓)

๒. สำหรับผู้บริหาร ครู และบุคลากรอาชีวศึกษา จำนวน ๓ หลักสูตร กลุ่มเป้าหมาย จำนวน
๓๕,๐๐๐ คน ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓ ครูจะสามารถนับชั่วโมงการพัฒนาได้ถึง ๓ หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับกำลังคนยุคใหม่ (KDL Workforce
Basics) จำนวน ๖ ชั่วโมง

หลักสูตรที่ ๒ : การพัฒนาศักยภาพการตลาดดิจิทัล (KDL Digital Marketing) จำนวน ๑๕ ชั่วโมง

หลักสูตรที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพการปกป้องข้อมูล (KDL Data Protection) จำนวน ๖ ชั่วโมง

(นางสาวอัจฉรา จินะภาค)

อาจารย์สาขาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีพาย์ัพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
(นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมา)	(ดร. ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	/...../.....

หมายเหตุ (1)ส่งแบบรายงานฯ ภายใน 7 วัน หลังจากกิจกรรมแล้วเสร็จ (2)เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี) ให้ใส่

แนบท้าย

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวอัจฉรา จินะภาศ	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	โครงการประชุมฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน หัวข้อการอบรม : บุคลิกภาพนั้นสำคัญไฉน		
วันที่	9 มีนาคม 2564 เวลา 13.00-15.15 น.	สถานที่	ณ ห้องประชุมรวม A106 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

วงการธุรกิจและอุตสาหกรรมยุคปัจจุบันให้ความสนใจกับบุคลากรในองค์กร เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งของความสำเร็จหรือล้มเหลวขององค์กร บุคลากรในองค์กรที่จะถือได้ว่ามีคุณภาพ นอกจากจะต้องมีทักษะประสบการณ์และความรู้ความสามารถในการทำงานตามภาระหน้าที่แล้วควรต้องมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสอดคล้องกับงาน

บุคลิกภาพซึ่งเน้นคุณลักษณะเฉพาะตัวของบุคคล จะมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความเชื่อมั่น และปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นทั้งในองค์กรและนอกองค์กร แต่อย่างไรก็ตามบุคลิกภาพที่ดีนั้น เป็นเรื่องที่เรียนรู้ฝึกฝน และพัฒนาได้ แม้บางลักษณะอาจจะต้องใช้เวลา แต่ก็สามารถพัฒนาได้แม้ไม่ถนัดนักก็ตาม

หลังการอบรมโครงการประชุมฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน หัวข้อการอบรม : บุคลิกภาพนั้นสำคัญไฉน ได้รับความรู้จากการเข้าร่วมการอบรม ดังนี้

1. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นไป
2. การพัฒนาบุคลิกภาพทางกาย ควรแต่งกายที่สุภาพ สะอาดเรียบร้อยให้เหมาะสมกับกาลเทศะ
3. สร้างความเชื่อมั่นและกล้าตัดสินใจได้ด้วยตนเอง
4. การมีมนุษยสัมพันธ์และการวางตัวต่อเพื่อนร่วมงานหรือผู้อื่น

รูปภาพบรรยากาศการอบรม



แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

1. นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงานของตนเอง ให้มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น
2. นำความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนการสอนในสาขาวิชาภาษาไทยเพื่ออาชีพ ในเรื่องของการพูดในงานอาชีพ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-

.....
(นางสาวอัจฉรา จินะภาศ)

อาจารย์สาขาการตลาด

..... /..... /.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(อาจารย์ปภาวรินทร์ นักรธรรมา)	(ดร.ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
	/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาว อัจฉรา จินะภาศ	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	กิจกรรมการพัฒนาครูผู้สอนโดยใช้โปรแกรม OBS		
วันที่	วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 08.30 - 12.00 น.	สถานที่	ห้องประชุม A106 วิทยาลัยเทคโนโลยี พายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ โดย อาจารย์พรชัย มูลแก้ว, อาจารย์บุญญวรรธ สวรรณทัต, อาจารย์เกียรติศักดิ์ คนธสิงห์		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

วิธีการใช้โปรแกรม Open Broadcaster Software (OBS) เบื้องต้นสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์

โปรแกรม OBS เป็นโปรแกรม Open-Source สำหรับใช้ในการช่วยสตรีม (Live Stream) และบันทึกวิดีโอ สามารถใช้ได้ฟรีและทำงานได้บนหลายแพลตฟอร์ม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีการเรียนการสอนออนไลน์ เป็นสิ่งที่จำเป็น งานเทคโนโลยีการศึกษาจึงอธิบายวิธีการติดตั้งและใช้งานเบื้องต้น เพื่อไปใช้ร่วมกับโปรแกรมอื่น ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ต่อไป

หัวข้อที่ 1 : ใช้งาน OBS เพื่อ Live บน Platform ของ Facebook , และ YouTube

หัวข้อที่ 2 : สิ่งที่ต้องเช็คก่อนท การ Live

หัวข้อที่ 3 : ทำความรู้จักกับเมนู เครื่องมือควบคุมการทำงาน และการตั้งค่าต่าง ๆ ที่สำคัญของตัวโปรแกรม

OBS Studio

หัวข้อที่ 4 : วิธีการเพิ่มองค์ประกอบที่สำคัญต่าง ๆ ของสื่อ เช่น Power Point , Word , Images ... ด้วยเมนู Source

หัวข้อที่ 5 : วิธีการตั้งค่า Streaming (ถ่ายทอดสด)

หัวข้อที่ 6 : ถ่ายท าสถานี โทรทัศน์ แบบหลายมุมกล้อง , สัมภาษณ์สด หลายจอภาพ

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการจัดทำวิดีโอในการสอนออนไลน์ได้เป็นอย่างดี และยังสามารถนำไปใช้ในการทำวิดีโอ Live สด และนำไปใช้สอนในยุครัฐการณ์ Covid-19

รูปภาพประกอบการอบรม



.....
(นางสาวอัจฉรา จินะกาศ)

อาจารย์สาขาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
(นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมา)

หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด

...../...../.....

.....
(ดร. ธนภัทร มั่นคง)

ผู้อำนวยการ

...../...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาววราวีวรรณ ณ บางช้าง	หน่วยงาน/สังกัด	สาขาการตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	บุคลิกภาพนั้นสำคัญไฉน		
วันที่	9 มีนาคม 2564 เวลา 09.00-11.00 น.	สถานที่	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	มหาวิทยาลัยธนบุรี		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

ความสำคัญของบุคลิกภาพ

ความสำคัญของบุคลิกภาพซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงาน คือ บุคคลจะมีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในการทำงานได้ตามความปรารถนานั้น ควรได้ทำงานประกอบอาชีพที่สอดคล้องต้องกันกับบุคลิกภาพของเขา ตัวอย่างเช่น บุคคลที่มีบุคลิกภาพชอบสังคม ชอบทำงานกับคน (Human oriented) มักจะมีความสุขที่ได้ทำงานประกอบอาชีพที่มีโอกาสพบปะผู้คน ได้ทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ได้พบปะสังสรรค์ หรือทำอะไรให้ผู้อื่นในลักษณะที่มีจิตใจบริการเช่น งานประชาสัมพันธ์ งานฝึกอบรม งานเลขานุการ งานต้อนรับ หรืองานบริการอื่นๆ ในทางตรงข้ามบุคคลที่มีบุคลิกภาพที่มุ่งเน้นงานเป็นหลัก (Task oriented) ก็จะมีสุขที่ได้ทำงานตามลำพัง ไม่ต้องพบปะสังสรรค์กับผู้อื่นมากนัก เช่น ทำงานในห้องปฏิบัติการ ทำงานกับเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องจักรหรือวัสดุต่างๆ ที่ พูดไม่ได้ เป็นต้น ถ้าเขาต้องทำงานอะไรที่ขัดแย้งกับบุคลิกภาพของเขา เขาก็จะมีแนวโน้มที่จะขาดความสุข แสดงความเบื่อหน่ายเฉื่อยชา ไม่ประสบความสำเร็จในการทำงาน ไม่พึงพอใจในการทำงาน ซึ่งนำไปสู่ปัญหาอื่นๆ ได้อีกมากมาย

บุคลิกภาพทั้ง 15 ด้านที่จะเกี่ยวข้องกับการทำงาน สรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการสัมฤทธิ์ผล (Achievement) เป็นความต้องการทำงานต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จในงานที่มีความสำคัญทั้งงานส่วนตัวและงานที่ได้รับการยอมรับทางสังคม เป็นความขยันหมั่นเพียร ทำงานเพื่องาน (task oriented)
2. ความต้องการเป็นผู้ตาม (Deference) เป็นความต้องการปฏิบัติตามขนบธรรมเนียมประเพณี และทำตามคำแนะนำ / สั่งสอนของผู้อื่น
3. ความต้องการเป็นระเบียบ (Order) เป็นความต้องการเน้นการจัดระบบระเบียบและความสะอาดเรียบร้อยในการทำกิจกรรมหรือการงานต่างๆ
4. ความต้องการแสดงออก (Exhibition) เป็นความต้องการสร้างความสนใจจากผู้อื่นด้วยการแต่งกายหรือการแสดงพฤติกรรมต่างๆ
5. ความต้องการพึ่งตนเอง (Autonomy) เป็นความต้องการความเป็นอิสระในตนเองและจากผู้อื่นทำอะไรได้ตามตนเองต้องการ ความเป็นตัวของตัวเอง เชื่อมั่นในตนเอง

6. ความต้องการผูกไมตรีกับผู้อื่น (Affiliation) เป็นความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับผู้อื่น การพบปะสังสรรค์กับผู้อื่น และการสร้างมนุษยสัมพันธ์กับผู้อื่น เน้นการทำงานกับคนเป็นหลัก (human oriented)
7. ความต้องการเข้าใจตนเองและผู้อื่น (Interception) เป็นความต้องการคิดถึงแรงจูงใจต่างๆ ที่อยู่ภายใต้การแสดงพฤติกรรมของตนเองและของผู้อื่น
8. ความต้องการขอความช่วยเหลือ (Succorance) เป็นความต้องการได้รับการสนับสนุนให้กำลังใจ ความสงสาร และความรักจากผู้อื่น
9. ความต้องการเป็นผู้นำ (Dominance) เป็นความต้องการทำหน้าที่เป็นผู้นำ หรือมีบทบาทเป็นผู้นำผู้อื่น
10. ความต้องการยอมรับโทษ (Abasement) เป็นความต้องการยอมรับผิดที่ได้กระทำความผิดลงไป หรือเมื่อมีสิ่งใดสิ่งหนึ่งผิดพลาด มักชี้ข้ออ้างและมีปมด้อยในตนเอง
11. ความต้องการช่วยเหลือผู้อื่น (Nurturance) เป็นความต้องการให้ความช่วยเหลือผู้อื่น ให้ความสงสารเห็นอกเห็นใจ และความรักแก่ผู้อื่น
12. ความต้องการเปลี่ยนแปลง (Change) เป็นความต้องการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ และหลีกเลี่ยงการทำงานที่ซ้ำซาก เป็นประจำ
13. ความต้องการอดทน (Endurance) เป็นความต้องการทำงานหนัก และจดจ่ออยู่กับการทำงาน จนกว่าจะทำงานนั้นเสร็จ
14. ความต้องการคบเพื่อนต่างเพศ (Heterosexuality) เป็นความต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม หรือการทำงานที่มีคนต่างเพศอยู่ร่วมกัน
15. ความต้องการก้าวร้าว (Aggression) เป็นความต้องการ โจมตี วิพากษ์วิจารณ์ หรือการล้อเลียนผู้อื่น

จากองค์ประกอบทั้ง 15 ประการนี้ สรุปได้ว่าบุคคลผู้ที่มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมจะเข้ามาทำงานอย่างน้อยที่สุดจะต้องมีบุคลิกภาพทางด้านความต้องการสัมฤทธิ์ผล (Achievement) ความต้องการเป็นระเบียบ (Order) ความต้องการพึ่งตนเอง (Autonomy) ความต้องการเป็นผู้นำ (Dominance) ความต้องการยอมรับโทษ (Abasement) และความต้องการอดทน (Endurance) สำหรับด้านอื่น ๆ นั้น ให้พิจารณาเพิ่มเติมจากลักษณะงานที่เขาทำ เช่น เป็นงานที่ติดต่อกับผู้อื่น เน้นคนเป็นหลัก (Human Oriented) หรือเป็นงานที่เน้นงานเป็นหลัก (Task Oriented) เป็นต้น ซึ่งแต่ละตำแหน่งงาน จะต้องการลักษณะบุคลิกภาพที่แตกต่างกัน

บุคลิกภาพของบุคลากรในการทำงานกับองค์กร

“บุคลากร” นับเป็นหัวใจสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ หรือความล้มเหลวขององค์กร ซึ่งบุคลากรที่ดีควรมีคุณภาพ นอกจากจะต้องมีทักษะประสบการณ์และความรู้ความสามารถ ในการทำงาน ตามภาระหน้าที่แล้ว ควรต้องมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานด้วย

1.ช่างสังเกต จะทำให้เกิดความละเอียดรอบคอบ ส่งผลให้ผลงานของคนช่างสังเกตนั้น ละเอียดและมีความผิดพลาดน้อย

2.กระตือรือร้นและหนักแน่น เป็นคนชอบและยินดีกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ แต่ก็ไม่ใช่ว่าเปลี่ยนตามไปหมดทุกอย่าง แต่จะยินดีเปลี่ยนเมื่อได้ข้อมูลที่ชัดเจน และเมื่อเปลี่ยนแล้วก็ยินดีที่จะต้องไปเผชิญสิ่งแปลกใหม่ที่รออยู่ข้างหน้า

3.มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นการสร้างสรรค์ หาวิธีการแปลกใหม่ ก็จะทำให้งานก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว

4.สู้งาน บุคคลที่ประสบความสำเร็จ มักเป็นคนประเภทที่บอกตนเองอยู่เสมอว่า ไม่มีสิ่งใดที่เขาทำไม่ได้หรือไม่มีความใดที่ทำได้ไม่ได้ ลักษณะดังกล่าวส่งผลให้บุคคลมีจิตใจเป็นนักสู้ สิ่งใดไม่รู้ก็ค้นหาทางแก้หรือพยายามเรียนรู้ และจะเกิดการพัฒนาทั้งทางด้านความคิดและการกระทำ

5.มีหัวใจเพื่องาน คือมีใจรักในการทำงาน ทำงานเพื่องาน มิใช่ทำงานเพื่อแลกกับค่าแรงหรือเงินเดือนเพียงอย่างเดียว แต่มีความตั้งใจทำงาน สู้งาน และรับผิดชอบงานที่ตนทำอยู่ให้สำเร็จลุล่วง

6.มนุษยสัมพันธ์ดี เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญมากต่อการทำงาน เพราะมนุษย์เราต้องมีการสื่อสารไม่ว่ากับคนภายในองค์กรหรือภายนอกองค์กร และนอกจากจะต้องเข้ากับผู้อื่นได้ยังต้องสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจได้ด้วย โดยเฉพาะการทำงานร่วมกันและการสอนงาน องค์กรการทำงานมักไม่นิยมคนเก่งที่ถ่ายทอดงานหรือสอนงานผู้อื่นไม่เป็น

7.มีความเป็นผู้นำ นอกจากองค์กรจะต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานแล้ว ยังต้องการผู้บริหารที่มีความเป็นผู้นำสูง ที่จะนำพาธุรกิจให้ก้าวหน้าได้

8.มีความเป็นระเบียบและมีวินัย ลักษณะในส่วนนี้จะส่งผลให้มีความรับผิดชอบ ตรงเวลา ทำงานอย่างมีเป้าหมายที่ชัดเจน สามารถคาดการณ์ความสำเร็จได้ล่วงหน้าและรู้จักทำงานอย่างมีแผน มีระบบงานที่ดี

9.รู้จักกาลเทศะ—การแสดงตนให้เหมาะสมทั้งการแต่งกาย การเข้าสมาคม ท่าทางการเดิน การพูด อิริยาบถต่างๆ ตลอดจนความสามารถในการควบคุมอารมณ์ และการแสดงออกทางอารมณ์อย่างเหมาะสม จะช่วยเสริมสร้างตนเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคมคนทำงานและผู้ที่ต้องติดต่อเกี่ยวข้อง

10.ปรับตัวให้เข้ากับภาวะแวดล้อมได้ดี—คือมีความสามารถในการวางแผนและปฏิบัติงานให้ผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ทั้งบุคคล เวลา สถานที่ และสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



รูปภาพบรรยากาศการอบรม



รูปภาพบรรยากาศการอบรม

แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

การมีบุคลิกภาพที่ดีนอกจากจะช่วยให้การทำงานก้าวหน้าประสบความสำเร็จแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจด้านบวกให้กับตนเองและสามารถนำสิ่งดีๆ ในการปรับปรุงบุคลิกภาพไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวันในหลายๆ รูปแบบได้อีกด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรเพิ่มเวลาในการอบรมให้มากขึ้นจะทำให้ได้รับความรู้ที่หลากหลาย และวิทยากรควรเพิ่มเติมนกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้นจะดีมาก

.....
(นางสาววราวีวรรณ ณ บางช้าง)
ตำแหน่ง อาจารย์สาขาการตลาด
...../...../.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(อ.ปภาวรินทร์ นักรธรรมา)	(ดร.ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
	/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาววราวรรณ ณ บางช้าง	หน่วยงาน/สังกัด	สาขาการตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	ฉลาดใช้ชีวิตต้องพิชิตอารมณ์ และผู้ประกอบการยุคดิจิทัล		
วันที่	16 มีนาคม 2564 เวลา 10.00-15.15 น.	สถานที่	วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	มหาวิทยาลัยธนบุรี		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

ความหมายและความสำคัญของความฉลาดทางอารมณ์

ความฉลาดทางอารมณ์เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นในปี ค.ศ. 1990 ซึ่งเป็นหัวข้อการอภิปรายเชิงวิชาการ และได้รับแรงผลักดันอย่างรวดเร็วให้เป็นส่วนสำคัญของจิตวิทยาธุรกิจและการศึกษาการเปลี่ยนแปลงในที่ทำงาน—โดยทั่วไปจะเรียกกันว่า EQ (ความฉลาดทางอารมณ์) ซึ่งเป็นสิ่งที่คู่กันกับ IQ (ความฉลาดทางสติปัญญา) พนักงานที่มี EQ สูงจะมีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้ มีแรงผลักดัน และสร้างผลงานได้มากกว่า EQ มีความสำคัญมากกว่าหรือเท่ากับ Hard Skill และคุณวุฒิ

ความฉลาดทางอารมณ์หมายถึงความสามารถในการตีความ เข้าใจ และจัดการอารมณ์ของทั้งตนเองและคนรอบข้างได้ เป็นเรื่องของการควบคุมสติอารมณ์ภายใต้ความกดดัน การช่วยให้ผู้อื่นรู้สึกสบายใจ และการเข้าใจว่าพฤติกรรมของตนเองส่งผลกระทบต่อคนแวดล้อมของเราได้อย่างไร

วิธีการเพิ่มความฉลาดทางอารมณ์

มนุษย์ทุกคนมีความฉลาดทางอารมณ์ การมีความฉลาดทางอารมณ์สูงเป็นเพียงการรู้วิธีที่จะนำมาใช้ และเพิ่มความฉลาดนั้นต้องทักษะหลัก 5 ประการ

1. ความตระหนักรู้ในตนเอง การรู้จักแข็งและจุดอ่อนของตนเอง และอยู่บนพื้นฐานของความจริงเกี่ยวกับความสามารถของเรา การรู้จักจุดอ่อนของตนเองเป็นขั้นตอนแรกในการเอาชนะจุดอ่อนเหล่านั้น ในขณะที่การรู้จักแข็งของเราช่วยสร้างแรงจูงใจและความสำเร็จในงานได้

2. การควบคุมตนเอง หลีกเลี่ยงการตัดสินใจอย่างหุนหันพลันแล่นและการกระทำที่ไม่มีการวางแผน การคิดก่อนที่จะลงมือทำเป็นส่วนสำคัญของการควบคุมตนเอง ให้พิจารณาว่าการกระทำหรือคำพูดของเราอาจส่งผลกระทบต่อคนแวดล้อมและทีมอย่างไร

3. แรงจูงใจ พยายามหาแรงบันดาลใจหรือเป้าหมายในการทำงาน ให้ถามตนเองว่าจริงๆ แล้วเรากำลังมองหาอะไรในตำแหน่งและอาชีพการงานของเรา แล้วถามตัวเองจนกว่าจะได้คำตอบที่ชัดเจน หาสิ่งที่เป็นแรงผลักดันตนเอง สิ่งที่เราต้องการเป็นในอนาคต และสิ่งที่เราต้องทำเพื่อไปถึงจุดนั้น

4. ความเข้าใจและเห็นใจผู้อื่น มีความเห็นอกเห็นใจต่อสมาชิกในทีม ฟังพวกเขา และโต้ตอบอย่างสร้างสรรค์ ความก้าวร้าวหรือการละเลยจะเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารและความสบายใจภายในที่ทำงานของเรา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความเป็นผู้นำของเราต่อไปได้

5. ทักษะทางสังคม คือ การฟังเพื่อนร่วมงาน อย่าขัดจังหวะผู้อื่น เปิดใจและจริงใจ และสนับสนุนให้ผู้อื่นทำแบบเดียวกัน รับรู้เมื่อตนเองหรือสมาชิกในทีมรู้สึกหมดไฟในการทำงานและดำเนินการแก้ไข อดทนเวลาให้กับกิจกรรมทางสังคม

ความหมายและความสำคัญของ Digital Transformation

Digital Transformation คือ การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดและนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจในยุคดิจิทัล ตั้งแต่การวางรากฐาน เป้าหมาย ไปจนถึงการดำเนินธุรกิจและส่งต่อคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ไม่เพียงแต่ภาคการปฏิบัติการที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เท่านั้น แต่สิ่งนี้รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมที่องค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วน ตั้งแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานตำแหน่งล่างสุดจะต้องมีส่วนร่วมในการปรับตัวไปสู่ยุค 4.0 นี้ด้วย ทั้งนี้ก็เพื่อเพิ่มศักยภาพให้องค์กรสามารถแข่งขันในยุคที่มีการต่อสู้กันอย่างดุเดือดได้

วิธีมุ่งหน้าสู่การทำ Digital Transformation

1. เปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้ว่าการสร้างประสบการณ์ที่พึงพอใจแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่มองเห็นได้ชัดเจนที่สุด การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ สร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และสร้างระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน ช่วยให้บริษัทได้รับผลประโยชน์มากมาย บุคลากรสามารถมุ่งเน้นการทำงานด้านการสร้างกลยุทธ์ ผ่านนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าปฏิบัติการและงานซ้ำๆ เดิมๆ รวมถึงการสร้างเครือข่ายการทำงาน และ Knowledge sharing ให้บุคลากรจากหลากหลายแผนกได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะนั่งอยู่ตรงไหนในออฟฟิศ หรือทำงานจากที่ใดบนโลกก็ตาม มากไปกว่านั้นการวัดผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการผลิตที่ดีจะช่วยให้ผู้บริหารเข้าใจ Insights ของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภค และความต้องการแบบลึกซึ้ง ทำให้การตัดสินใจนั้นเป็นไปตามข้อมูลแบบ Real time ไม่ใช่เป็นเพียงการคาดคะเน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ระบบการทำงานมีประสิทธิภาพ และตอบสนองวิสัยทัศน์ของบริษัทได้มากขึ้น

2. เปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ธุรกิจไม่เพียงแต่จะต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานในแต่ละภาคส่วนเท่านั้น แต่จะต้องกำหนดแบบแผนการทำงานภายในบริษัท ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้ก้าวไปสู่ยุคดิจิทัล และ Digital globalization ต้องบอกก่อนว่านี่ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลง วิธีที่นำเทคโนโลยีมาใช้งาน แต่เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินธุรกิจ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตอย่าง Big C เริ่มมีบริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และจัดส่งไปที่บ้าน หรือ Garmin ที่พัฒนาสายรัดข้อมือที่มี GPS และสามารถติดตามผลการออกกำลังกายได้ เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ต้องอาศัยทั้งความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายว่าคุณต้องการจะนำพาธุรกิจให้เป็นไปในทิศทางใด

ความสำคัญของ Digital Transformation ที่มีต่อธุรกิจ SME

โลกเปลี่ยนไปแล้ว ปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีมีเข้ามามีบทบาทสำคัญมากในชีวิต สังเกตได้จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งการซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ และอีกมากมาย เมื่อนึกย้อนกลับไปเมื่อก่อน หากคุณต้องการจะซื้อของสักชิ้น จะต้องขับรถเพื่อไปที่ร้านหรือห้างสรรพสินค้า เดินเลือกซื้อสินค้า และชำระเงินด้วยเงินสด แต่ปัจจุบันนี้ไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนบนโลกก็สามารถซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย เพียงเข้า Google เพื่อค้นหาสินค้าที่ต้องการ จากนั้นจะพบว่ามีสินค้า

มากมายให้คุณเลือก ชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตรเครดิต จากนั้นสินค้าจะมาถึงให้ถึงหน้าบ้าน หรือแม้แต่ธุรกรรมทางการเงิน จากเมื่อก่อนหากต้องการโอนเงินไปยังผู้อื่น หรือขอเอกสารรับรองสถานภาพทางการเงิน (Statement) ต้องไปดำเนินการที่ธนาคาร หรือผ่านตู้ ATM เท่านั้น แต่เดี๋ยวนี้สามารถทำได้ง่ายดาย ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น K-Mobile Banking เป็นต้น ดังนั้นหากธุรกิจไม่ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย จะแข่งขันอยู่ในตลาดได้ยาก หากคุณไม่เปลี่ยน วันหนึ่งก็จะมีคู่แข่ง หรือบริษัทใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาททางธุรกิจแทน มากไปกว่านั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามและควรทำอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำเป็นจะต้องเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ด้วย



รูปภาพบรรยากาศการอบรม

แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

การทำงานที่มีความฉลาดทางอารมณ์ หมายถึง การไม่ยอมให้อารมณ์ของคุณมารบกวนคุณภาพงาน หรือความสัมพันธ์กับทีมของคุณ ซึ่งหมายความว่า การรู้วิธีการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของคุณ การรู้และเอาชนะจุดอ่อนของคุณ คนที่มีความฉลาดทางอารมณ์อย่างแท้จริงจะไม่เพิกเฉยต่อปัญหาหรือความรู้สึกด้านลบ แต่จะเผชิญหน้ากับปัญหาตามความเป็นจริง

ผู้ประกอบการที่ดีต้องรู้จักการปรับตัว ในสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น โรคระบาด หรือปัญหาเศรษฐกิจ หากยังใช้วิธีการในการทำงานแบบเดิม อาจจะทำให้ล้มเหลวกับธุรกิจได้ ฉะนั้น ควรศึกษากลยุทธ์เพื่อปรับตนเองให้พร้อมกับสถานการณ์ต่าง ๆ และผลักดันให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ ซึ่งความรู้ที่ได้รับในการอบรมครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

วิทยากรควรเพิ่มเติมกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้นจะดีมาก

.....
(นางสาววารีวรรณ ณ บางช้าง)
ตำแหน่ง อาจารย์สาขาการตลาด
...../...../.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(อ.ปภาวรินทร์ นักธรรมา) หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน/...../.....	(ดร.ธนภัทร มั่นคง) ผู้อำนวยการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาววราวีวรรณ ณ บางช้าง	หน่วยงาน/สังกัด	สาขาการตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	กิจกรรมการพัฒนาครูผู้สอนโดยใช้โปรแกรม OBS		
วันที่	7 พฤษภาคม 2564 เวลา 08.30น.-12.30น.	สถานที่	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและ บริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ โดย อาจารย์พรชัย มูลแก้ว, อาจารย์บุญญวรราช สุวรรณทัต, อาจารย์เกียรติศักดิ์ คนธสิงห์		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

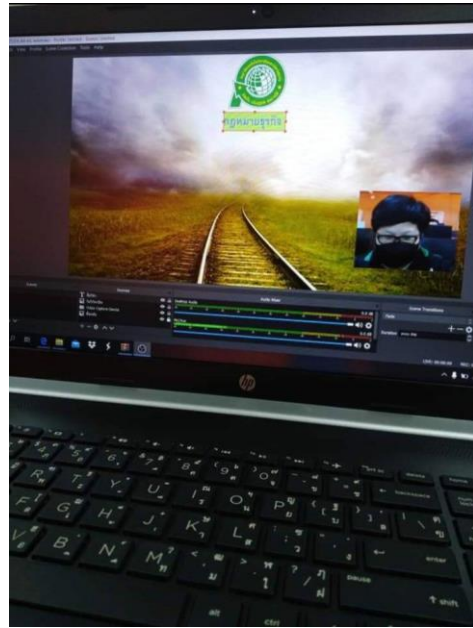
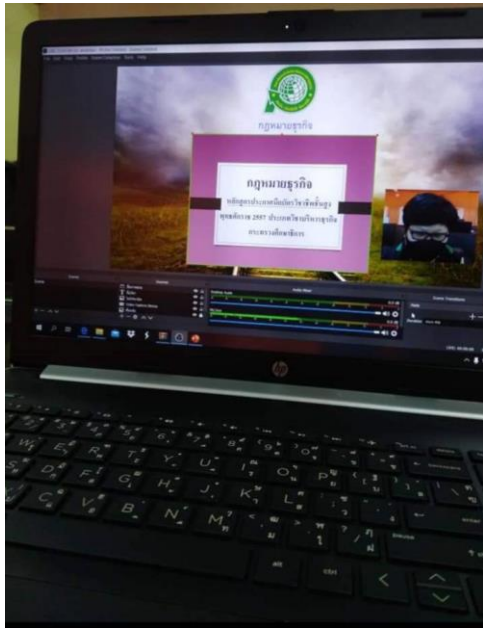
ความหมาย ของ OBS

โปรแกรม ‘OBS Studio’ คือ โปรแกรมที่มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง ใช้สำหรับถ่ายทอดสดจากหน้าจอของคุณผ่าน ‘YouTube Live’ และ ‘Facebook Live’ โดยโปรแกรม ‘OBS Studio’ มีชื่อเรียกแบบเต็มๆ ว่า ‘Open Broadcaster Software Studio’ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโปรแกรมดีๆ ซึ่งจะช่วยให้ความฝันของผู้อยากเป็น ‘Game Caster’ เป็นจริงได้อย่างราบรื่น โดย ‘OBS Studio’ มีคุณสมบัติเยี่ยม โดยเฉพาะในเรื่องของการถ่ายทอดสดบนหน้าจอ ซึ่งอาจเป็นการเล่นเกมผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ รวมทั้ง การแสดงตัวอย่างการใช้งานโปรแกรม หรือ Application เพื่อทำการถ่ายทอดสดผ่าน ‘YouTube Live’ หรือแม้กระทั่ง ‘Facebook Live’ ก็ทำได้อย่างทันทีเลยเช่นเดียวกัน

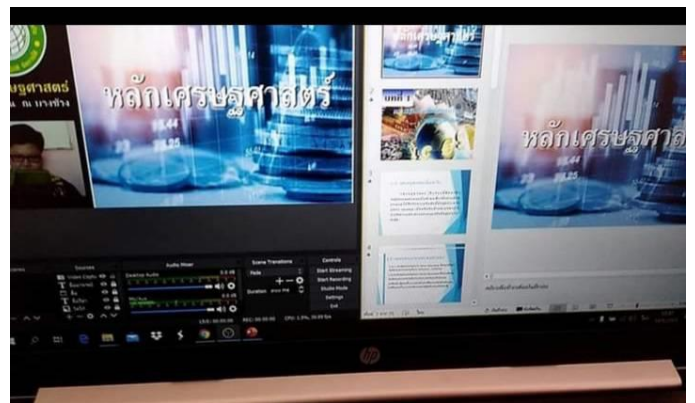
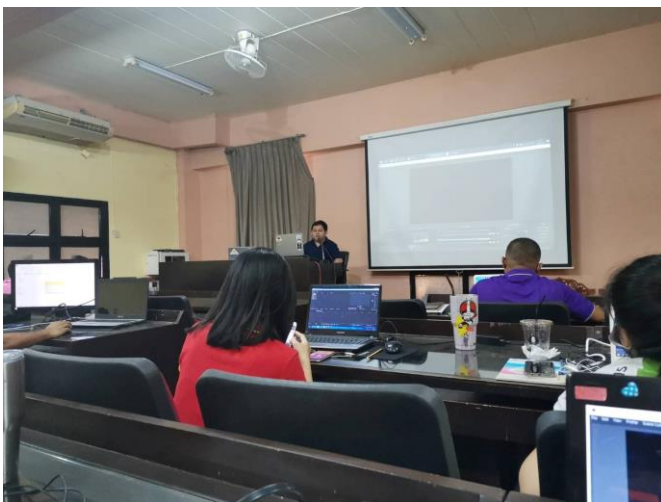
ความสำคัญ ของ OBS

โปรแกรม ‘OBS Studio’ เป็นโปรแกรมช่วยอำนวยความสะดวกสบายได้มาก เพราะยังสามารถรวบรวมภาพและเสียงพากย์สดจากกล้อง Web Cam ให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการถ่ายทอดสดได้โดยตรงเลย ซึ่งรับรองว่าด้วยประสิทธิภาพของ โปรแกรม ‘OBS Studio’ ให้ผลงานเหมือนกับ ที่คุณเคยดูโปรจำนวนมากมายหลายต่อหลายคน เคสเกมส์ลง YouTube หรือ Facebook แบบแนบเนียน เพราะฉะนั้นจึงไม่ต้องสงสัยเลยว่า โปรแกรม ‘OBS Studio’ เป็นโปรแกรมยอดนิยมที่นักเคสเกมส์จำนวนมาก จากทั่วโลกเลือกใช้กัน ความสามารถของ โปรแกรม ‘OBS Studio’

- รองรับการเข้า Video Encoding , การบีบอัดวิดีโอ ระดับมาตรฐาน
- Unlimited การถ่ายทอดสด ถ่ายกี่ฉากก็ได้ ตามที่คุณต้องการ
- ใช้ในการถ่ายทอดสดผ่านบริการอันหลากหลาย มีชื่อเสียง เช่น Twitch , YouTube Live , Daily Motion เป็นต้น
- ส่งออกไฟล์ MP4 หรือ ไฟล์ FLV เพื่อ Upload บน Social ได้เลยทันที
- รองรับการใช้งานได้หลายระบบปฏิบัติการ ทำให้ครอบคลุมกับนักเล่นหลายระดับ ทั้งระบบ Windows , ระบบ Mac OS รวมทั้งระบบ Linux



รูปภาพโปรแกรม OBS



รูปภาพบรรยากาศการอบรม

แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

สามารถนำความรู้ที่ได้รับในการอบรม ไปปรับใช้ในการเตรียมการสอนออนไลน์ หรือการทำสื่อการสอนต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ VDO หรือ การ Live หรืออาจเป็นการบันทึกเพื่อให้ความรู้กับนักศึกษาต่อไปได้

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ควรจัดอบรมในรูปแบบนี้ ให้บ่อยครั้งขึ้นจะดีมาก

.....
(นางสาววารีวรรณ ณ บางช้าง)
ตำแหน่ง อาจารย์สาขาการตลาด
...../...../.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(อ.ปภาวรินทร์ นักรรมา)	(ดร.ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
	/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม	หน่วยงาน/สังกัด	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
หัวข้อ/เรื่อง	การอบรมพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ		
วันที่	1-5 มิถุนายน 2563	สถานที่	https://bit.ly/ICDLOVETeachers
หน่วยงานที่จัด	กระทรวงศึกษาธิการ		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

การอบรมพัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการโดย ICDL

กระทรวงศึกษาธิการมุ่งมั่นจริงจังในการขับเคลื่อนการพัฒนาระดับสถาบันการศึกษาของประเทศให้สร้างบุคลากรหรือแรงงานในอนาคตให้มีทักษะดิจิทัลที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วหรือเทคโนโลยีเปลี่ยนฉับพลัน (Disruptive Technology) ถือเป็น การปฏิรูปการศึกษาแบบพลิกโฉม ครั้งสำคัญของประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการ ได้ประกาศให้การ รับรองวุฒิบัตร รับรองความสามารถ ด้านคอมพิวเตอร์สากล (International Computer Driving License : ICDL) ให้กับทุกหลักสูตรอย่างเป็นทางการ

โดยมีการมอบประกาศนียบัตรรับรอง (Certificate of Recognition) ให้กับ ICDL เพื่อเป็น การยอมรับและยืนยันถึงความต้องการจำเป็นในการร่วมกันพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของ กำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะ นักเรียนนิสิตและนักศึกษาทุกระดับ ใน สถาบันการศึกษาที่เป็นรากฐาน แห่งแรงงานสมรรถนะสูงในอนาคต ซึ่ง ICDL จะเป็นใบเบิกทางของ คนทำงานยุคใหม่ ที่สามารถใช้ได้ทั้งในประเทศ และทั่วโลก อีกทั้งยังสามารถตอบโจทย์การ ขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ.2561-2580 ในยุทธศาสตร์ที่สาม “การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน” จะมีการพิจารณาจากการมี ใบรับรองด้านทักษะดิจิทัลของผู้สมัครนั่นเอง โดยหลักสูตร ICDL ที่ได้รับการรับรอง ครอบคลุมตั้งแต่ ทักษะดิจิทัลระดับพื้นฐานที่จำเป็นไปจนถึงระดับทักษะดิจิทัลขั้นสูง โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มทักษะหลัก ได้แก่

1 กลุ่มทักษะดิจิทัลระดับที่จำเป็นสำหรับกำลังคน (Workforce Digital Skills) ได้แก่

1.1 กลุ่มหลักสูตรทักษะดิจิทัลพื้นฐาน (Basic skills) ได้แก่ พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Computer Basics) พื้นฐานการออนไลน์ (Online Basics)

1.2 กลุ่มหลักสูตรเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน (Productivity Skills) ได้แก่ หลักสูตรเพื่อให้สามารถใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลหรือโปรแกรมอำนวยความสะดวก (Application) ขั้นต้นสำหรับการทำงานได้อย่างคล่องแคล่ว ได้แก่ การประมวลผลคำ (Word Processing) แผ่นตารางทำการ (Spreadsheet) และการนำเสนอ (Presentation)

1.3 กลุ่มหลักสูตรเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม การทำงานร่วมกันออนไลน์ (Online Collaboration) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงและปลอดภัย (IT Security) และ

2. กลุ่มทักษะดิจิทัลระดับสูง (Professional/Occupational Digital Skills) จัดกลุ่มตามลักษณะ เฉพาะของงาน อาทิ

2.1 กลุ่มหลักสูตรสำหรับสายการตลาดและการสื่อสาร

2.2 กลุ่มหลักสูตรสำหรับสายการเงินและการบริหาร

2.3 กลุ่มหลักสูตรสายการออกแบบ

2.4 กลุ่มหลักสูตรสายเทคนิค

2.5 กลุ่มหลักสูตรสำหรับครูอาจารย์นักการศึกษา

หลักสูตรวุฒิบัตรล่าสุด ยังตอบโจทย์ความต้องการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่สำหรับอนาคตไม่ว่าจะเป็น Computing, Digital Marketing, 3D CAD Information Literacy, ICT in Education, Data Protection, Data Analytics เป็นต้นปัจจุบัน ICDL ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานและสมาคมด้านคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ ของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ สหประชาชาติ ยูเนสโก หน่วยงานด้านการศึกษา และบริษัทชั้นนำทั่วโลก ซึ่งหลักสูตรมาตรฐานสากล ICDL ได้รับการยอมรับว่า เป็นผู้นำอันดับหนึ่งเรื่องมาตรฐานการวัดความรู้ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันได้ใช้ICDL กันอย่างกว้างขวางทั้งในระดับราชการ บริษัทเอกชน หน่วยงานด้านการศึกษา มหาวิทยาลัย วิทยาลัย โรงเรียนต่าง ๆ ในระดับนานาชาติประเทศรวมมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก การพัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา คนทำงาน และบุคคลที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลมากขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ เพิ่มคุณภาพชีวิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

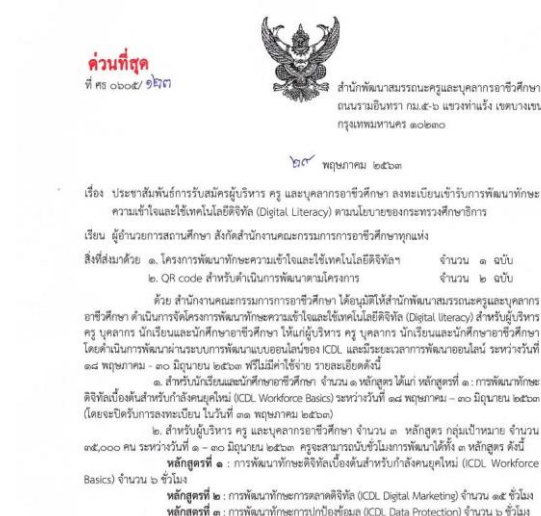
ความสำคัญของ Digital Transformation ที่มีต่อธุรกิจ SME

โลกเปลี่ยนไปแล้ว ปัจจุบันเราอยู่ในยุคที่เทคโนโลยีมีเข้ามามีบทบาทสำคัญมากในชีวิต สังเกตได้จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งการซื้อของ การทำธุรกรรมการเงิน การใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ และอีกมากมาย เมื่อนึกย้อนกลับไปเมื่อก่อน หากคุณต้องการจะซื้อของสักชิ้น จะต้องขับรถเพื่อไปที่ร้านหรือห้างสรรพสินค้า เดินเลือกซื้อสินค้า และชำระเงินด้วยเงินสด แต่ปัจจุบันนี้ไม่ว่าคุณจะทำอะไรในโลกก็สามารถซื้อสินค้าได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่ Google เพื่อค้นหาสินค้าที่ต้องการ จากนั้นจะพบว่าสินค้ามากมายให้คุณเลือก ชำระเงินออนไลน์ผ่านบัตรเครดิต จากนั้นสินค้าจะมาถึงถึงหน้าบ้าน หรือแม้แต่ธุรกรรมทางการเงิน จากเมื่อก่อนหากต้องการโอนเงินไปยังผู้อื่นหรือขอเอกสารรับรองสถานภาพทางการเงิน (Statement) ต้องไปดำเนินการที่ธนาคาร หรือผ่านตู้ ATM เท่านั้น แต่เดี๋ยวนี้สามารถทำได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น K-Mobile Banking เป็นต้น ดังนั้นหากธุรกิจไม่ปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย จะแข่งขันอยู่ในตลาดได้ยาก หาก你不เปลี่ยน วันหนึ่งก็จะมีคู่แข่ง หรือบริษัทใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาททางธุรกิจแทน มากไปกว่านั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากรก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามและควรทำอย่างต่อเนื่อง บริษัทจำเป็นต้องเรียนรู้ที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ ด้วย

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

1. สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน
2. สามารถนำไปพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สามารถนำมาปรับใช้ในการใช้แอปพลิเคชันพื้นฐานในการทำงาน

รูปภาพการอบรม



.....
(นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม)

อาจารย์สาขาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีพาชีพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมา)	(ดร. ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	/...../.....

หมายเหตุ (1)ส่งแบบรายงานฯ ภายใน 7 วัน หลังจากกิจกรรมแล้วเสร็จ (2)เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ (ถ้ามี) ให้ใส่แนบท้าย

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	โครงการประชุมฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน หัวข้อการอบรม : บุคลิกภาพนั้นสำคัญไฉน		
วันที่	9 มีนาคม 2564 เวลา 13.00-15.15 น.	สถานที่	ณ ห้องประชุมรวม A106 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

“บุคลิกภาพ” ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลที่บ่งบอกความแตกต่างระหว่างบุคคล ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ต่างๆ

จากคำจำกัดความและความหมายของ “บุคลิกภาพ” ที่กล่าวมา สรุปได้ว่า บุคลิกภาพ คือตัวบุคคล โดยส่วนรวม ทั้งลักษณะทางกาย ซึ่งสังเกตได้ง่าย อันได้แก่รูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทาง น้ำเสียง คำพูด ความสามารถทางสมอง ทักษะการทำการกิจกรรมต่างๆ และลักษณะทางจิตซึ่งสังเกตได้ค่อนข้างยาก ได้แก่ ความรู้สึกนึกคิด เจตคติ ค่านิยม ความสนใจ ความมุ่งมั่น อุดมคติ เป้าหมาย และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ลักษณะดังกล่าวมีที่มาจากพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อมของแต่ละคน ส่งผลสู่ความสามารถในการปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อมและความแตกต่างระหว่างบุคคล

ความสำคัญของบุคลิกภาพได้ดังนี้

1.บุคลิกภาพมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

บุคลิกภาพในส่วนที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ มีอิทธิพลสูงมากต่อการทำงาน ถ้าบุคคลมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง จะเป็นแรงพลักระตุ้นให้มานะพยายาม ดำเนินงานสู่ความสำเร็จ ทำให้บุคคลมีความอดทน ต่อสู้ บากบั่น ใช้ความสามารถ ลงทุนลงแรง สนใจใฝ่รู้ในทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนางานให้เจริญก้าวหน้า แต่ถ้าบุคคลมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ต่ำ ก็จะลงทุนลงแรงน้อยเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายน้อยลงไป ทำให้งานขาดประสิทธิภาพ

2.บุคลิกภาพกำหนดทิศทางการดำเนินงาน

บุคลิกภาพทางด้านความคิดริเริ่ม ด้านกล้าได้กล้าเสีย และด้านความระมัดระวังรอบคอบ มีผลต่อทิศทางการดำเนินงาน ถ้าบุคคลมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สูง มักดำเนินงานโดยคิดค้นความแปลกใหม่ให้กับผลผลิตหรือการให้บริการรวมทั้งการ ใช้กลยุทธ์หลากหลายเพื่อการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อเอาชนะคู่แข่งและดำรงงานให้คงอยู่หรือก้าวหน้าต่อไป หรือถ้ามีบุคลิกภาพแบบกล้าได้กล้าเสีย บุคคลนี้มักจะยอมลงทุน เสี่ยง กล้าเผชิญกับความล้มเหลว เพราะถ้าได้ก็จะได้มากจนขึ้นพลิกผันชีวิตของตนเองได้ แต่

จะมีบุคคลบางประเภทที่มีบุคลิกภาพด้านความระมัดรอบคอบสูง บุคคลประเภทนี้ มักจะไม่ลงทุนกับสิ่งที่ไม่แน่นอน และจะทำงานประเภทที่ก้าวได้เรื่อยๆ คือ ก้าวช้าแต่ตนเองรู้สึกว่ามันคง

3.บุคลิกภาพมีผลต่อความน่าเชื่อถือ

บุคลิกภาพบางด้าน มีส่วนช่วยสร้างเสริมความน่าเชื่อถือ หรือทำให้บุคคลมี “เครดิต” ในความรู้สึกของผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ถ้าบุคคลเป็นผู้ที่รักษาคำพูด อารมณ์มั่นคง มีเหตุมีผล วางตนได้ถูกต้องตามกาลเทศะ มีน้ำใจ ทำอะไรโดยนึกถึงใจเขาใจเรา บุคคลประเภทนี้ถ้าเป็นหัวหน้าก็จะเป็นที่ยอมรับของลูกน้อง เป็นมิตรที่ดี และสร้างความรู้สึกชอบพอไว้วางใจให้แก่ลูกค้ายได้ แต่ถ้าบุคคลมีลักษณะตรงกันข้าม คือไม่น่าเชื่อถือ ก็มักเกิดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน คือผู้อื่นอาจไม่ไว้วางใจ ไม่เชื่อถือศรัทธา ไม่ยอมรับ ไม่ร่วมงานด้วย ซึ่งอาจสร้างความเสียหายให้กับงานได้ เพราะถ้าไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ ก็ย่อมไม่สามารถดำเนินงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยราบรื่น

รูปภาพบรรยากาศการอบรม



แนวทางการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้กับตนเอง/การทำงาน

1. นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาบุคลิกภาพในการทำงานของตนเอง ให้มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น
2. นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาทักษะการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการทำงานให้เกิดความราบรื่น
3. พัฒนาภาพลักษณ์ที่ดี

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-

.....

(นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม)

อาจารย์สาขาการตลาด

..... /..... /.....

ความคิดเห็นเพิ่มเติม	ความคิดเห็นเพิ่มเติม
.....	
.....	
.....	
.....	
(อาจารย์ปภาวรินทร์ นักรัศมา)	(ดร.ธนภัทร มั่นคง)
หัวหน้าแผนก / หัวหน้าส่วนงาน	ผู้อำนวยการ
...../...../.....	วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ
	/...../.....

แบบรายงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ปีการศึกษา 2563

ชื่อ-สกุล	นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม	หน่วยงาน/สังกัด	การตลาด
หัวข้อ/เรื่อง	กิจกรรมการพัฒนาครูผู้สอนโดยใช้โปรแกรม OBS		
วันที่	วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤษภาคม 2563 เวลา 08.30 - 12.00 น.	สถานที่	ห้องประชุม A106 วิทยาลัยเทคโนโลยี พายัพและบริหารธุรกิจ
หน่วยงานที่จัด	ฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ เชียงใหม่ โดย อาจารย์พรชัย มูลแก้ว, อาจารย์บุญญวรรธ สวรรณทัต, อาจารย์เกียรติศักดิ์ คนธสิงห์		

รายละเอียด/ความรู้ที่ได้รับ

คุณสมบัติของโปรแกรม

โปรแกรม OBS Studio หรือ Open Broadcaster Software Studio เป็นโปรแกรมสลับสัญญาณภาพเสียง สำหรับการถ่ายทอดสด และบันทึกวิดีโอ ที่มีความสามารถในการนำเข้า Source Input ที่หลากหลาย ได้ทั้งจากอุปกรณ์สัญญาณภาพและสัญญาณเสียงภายนอกผ่านอุปกรณ์รับ สัญญาณเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์ สามารถนำไฟล์คอมพิวเตอร์ประเภทต่างมาใช้งานได้ อาทิ ไฟล์วิดีโอนามสกุลต่างๆ ไฟล์เสียงนามสกุลต่างๆ ไฟล์ ภาพนิ่งรวมทั้งสามารถส่งเป็นภาพสไลด์โชว์ได้ ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว(Gif Animation) สามารถนำภาพหน้าจอคอมพิวเตอร์ ภาพหน้าต่างการใช งานโปรแกรมต่างๆ ภาพเกมคอมพิวเตอร์ มาสลับภาพใช้งานได้ รวมทั้งสามารถนำภาพจากเว็บไซต์ต่างๆที่ต้องการมาใช้งานได้ สามารถสร้างได้ เต็มข้อความแบบง่ายๆได้ ในการถ่ายทอดสดนั้นสามารถเชื่อมต่อ Streaming Server ยอดนิยม อย่าง YouTube หรือ Facebook ก็ได้ ที่สำคัญโปรแกรม OBS Studio หรือ Open Broadcaster Software Studio เป็นโปรแกรมฟรีแวร์ไม่มีค่าใช้จ่ายใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Windows Mac OS และ Linux

แนวทางการนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้กับการทำงานของตนเอง

- 1.สามารถนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มาใช้งานร่วมกับโปรแกรม OBS Studio เพื่อบันทึกวิดีโอการเรียนการสอนได้
- 2.สามารถนำโปรแกรม OBS Studio มาลดขั้นตอนการทำงานในการบันทึกวิดีโอการเรียนการสอนได้
- 3.สามารถให้ครูสอนเป็นผู้นำบันทึกวิดีโอการเรียนการสอนได้ด้วยตนเอง

รูปภาพประกอบการอบรม



.....
(นางสาวประไพวัลย์ คำหลิม)

อาจารย์สาขาการตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....
.....
.....

.....
.....
.....

.....
(นางสาวปภาวรินทร์ นักรัศมา)

หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด

...../...../.....

.....
(ดร. ธนภัทร มั่นคง)

ผู้อำนวยการ

...../...../.....