

๒.๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนสาขาวิชาหรือสาขางานที่มีการพัฒนาหลักสูตร}}{\text{จำนวนสาขาวิชาหรือสาขางานทั้งหมด}} \times 100$$

การตรวจสอบข้อมูล

๑. จำนวนสาขาวิชาหรือสาขางานที่สถานศึกษาจัดการเรียนการสอน
๒. จำนวนสาขาวิชาหรือสาขางานมีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุง รายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	๕	ยอดเยี่ยม
ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙	๔	ดีเลิศ
ร้อยละ ๖๐.๐๐-๖๙.๙๙	๓	ดี
ร้อยละ ๕๐.๐๐-๕๙.๙๙	๒	ปานกลาง
น้อยกว่าร้อยละ ๕๐.๐๐	๑	กำลังพัฒนา

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นางสาวชิมา ชาญเขียว

ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

- | | | |
|---------------------|-----------|---|
| ๑. นางสาวรัชฎชนก | ธรรมชัย | หัวหน้าแผนกสาขาการบัญชี |
| ๒. นางสาวปภาวรินทร์ | นักธรรมมา | หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด |
| ๓. นางสาวอัจฉรา | จินะกาศ | หัวหน้าแผนกธุรกิจสาขาค้าปลีก |
| ๓. นายพรชัย | มูลแก้ว | หัวหน้าแผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ |
| ๔. นายชานนท์ | เขียวชาญ | หัวหน้าแผนกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
และสาขาการโรงแรม |

๕. นายเกียรติศักดิ์	อยู่ดี	หัวหน้าแผนกไฟฟ้ากำลัง
๖. นายเกียรติศักดิ์	คนธสิงห์	หัวหน้าแผนกอิเล็กทรอนิกส์
๗. นายชานนทร์	เทพคำ	หัวหน้าแผนกช่างยนต์

สรุปผลตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑.๒

ประเด็นการประเมิน	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	ร้อยละ ๑๐๐

มีผลการประเมิน ได้ร้อยละ ๑๐๐ ค่าคะแนน ๕ ระดับคุณภาพ ยอดเยี่ยม

ผลสัมฤทธิ์

การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

เชิงปริมาณ : จำนวนสาขาวิชาหรือสาขางานที่มีการพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

วิทยาลัยฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้มากจึงได้มุ่งพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะโดยปรับปรุงรายวิชาเดิม เพื่อสร้างให้นักศึกษามีสมรรถนะและความสามารถในการประกอบวิชาชีพและสามารถทำงานได้จริงตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ ซึ่งวิทยาลัยฯ ได้มีนโยบายพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

Plan (การวางแผน)

๑. ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่าย เพื่อการพัฒนาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะอาชีพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ความต้องการของสถานประกอบการ
๒. ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ
๓. นำหลักสูตรฐานสมรรถนะในรายวิชาที่ได้พัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน
๔. จัดทำแผนการเรียนรู้ และวางแผนกิจกรรมตามคำอธิบายรายวิชาที่เพิ่มเติม
๕. มีการนิเทศ ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

DO (การดำเนินงานตามแผน)
ตารางสรุปสาขาวิชาที่ปรับปรุงรายวิชาเดิมระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

สาขาวิชา	รายวิชา/รหัสวิชา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
การบัญชี	การบัญชีเบื้องต้น รหัสวิชา ๒๐๒๐๐-๑๐๐๒	อาจารย์ชิวา ชามูเขียว
การตลาด	ศิลปะการขาย รหัสวิชา ๒๐๒๐๒-๒๑๑๓	อาจารย์ปภาวรินทร์ นักรรมา
ธุรกิจค้าปลีก	มาตรฐานการปฏิบัติงานธุรกิจค้าปลีกเบื้องต้น รหัสวิชา ๒๐๒๑๑-๒๐๐๑	อาจารย์ชนนิตพัทธ์ เมธา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	การสร้างเว็บไซต์ รหัสวิชา ๒๐๒๐๔-๒๐๐๘	อาจารย์พรชัย มูลแก้ว
เทคโนโลยี สารสนเทศ	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุเบื้องต้น รหัสวิชา ๒๐๒๐๔-๒๑๐๘	อาจารย์วิวัฒน์ กั้นธะมาลัย
การท่องเที่ยว	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว รหัสวิชา ๒๐๗๐๐-๑๐๐๕	อาจารย์ปฎิภา ชมชื่น
การโรงแรม	การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม รหัสวิชา ๒๐๗๐๑-๒๐๐๒	อาจารย์อรรยา วงศา
ช่างยนต์	งานระบบฉีดเชื้อเพลิงควบคุมด้วยอิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา ๒๐๑๐๑-๒๑๐๔	นายอนุชา หม่อมพิชัย
อิเล็กทรอนิกส์	วิชา เขียนแบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รหัสวิชา ๒๐๑๐๕ - ๒๐๐๑	อาจารย์นิชาภา ปัญญาภาค
ไฟฟ้ากำลัง	เครื่องทำความเย็น รหัสวิชา ๒๐๑๐๔-๒๐๐๗	อาจารย์ณัฐวุฒิ แสงอาทิตย์

ตารางสรุปสาขาวิชาที่ปรับปรุงรายวิชาเดิมระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงประจำปีการศึกษา๒๕๖๕

สาขาวิชา	รายวิชา/รหัสวิชา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
การบัญชี	การบัญชีภาษีอากร รหัสวิชา ๓๐๒๐๑-๒๐๐๗	อาจารย์กิตติยาภรณ์ ไชยวิราช
การตลาด	การจัดการร้านค้าสมัยใหม่ รหัสวิชา ๓๐๒๐๒-๒๑๐๑	อาจารย์วารัฐวรรณ ณ บางช้าง
เทคโนโลยีธุรกิจ ดิจิทัล	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล รหัสวิชา ๓๐๒๐๔-๒๒๐๔	อาจารย์ปวีรศา สุภาพพัฒน์
เทคโนโลยี สารสนเทศ	การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ รหัสวิชา ๓๐๕๐๑ - ๒๐๐๒	อาจารย์ ไอลตา ไชโย
การท่องเที่ยว	การตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว รหัสวิชา ๓๐๗๐๒-๒๐๐๖	อาจารย์ปัญพิรัชย์ เศรษฐสุภณวิชญ์
การโรงแรม	การจัดการงานแม่บ้านโรงแรม รหัสวิชา ๓๐๗๐๑-๒๐๐๒	อาจารย์อรรยา วงศา
ช่างยนต์	เขียนแบบชิ้นส่วนเครื่องกลด้วยคอมพิวเตอร์ รหัสวิชา ๓๐๑๐๑-๒๐๐๔	อาจารย์เชิดชูเกียรติ ผาคำ
อิเล็กทรอนิกส์	วิทยาศาสตร์เพื่องานไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และการ สื่อสาร รหัสวิชา ๓๐๐๐๐ - ๑๓๐๓	อาจารย์ชนตรนนท์ ภิระคำ
ไฟฟ้ากำลัง	เซลล์แสงอาทิตย์และการประยุกต์ใช้ รหัสวิชา ๓๐๑๐๔-๕๐๐๗	อาจารย์ชนตรนนท์ ภิระคำ

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพจำนวน ๑๐ สาขา และสาขาที่ปรับปรุงรายวิชาระดับประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง ทั้งหมด ๙ สาขาวิชา **รวมทั้งหมด ๑๙ สาขาวิชา**

เชิงคุณภาพ : ร้อยละของสาขาวิชาหรือสาขางานที่มีการพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ หรือปรับปรุง
รายวิชาหรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนสาขาวิชาที่มีการพัฒนาหลักสูตรจำนวน ๑๙ สาขาวิชา}}{\text{จำนวนสาขาวิชาทั้งหมดจำนวน ๑๙ สาขาวิชา}} \times ๑๐๐$$

ร้อยละของสาขาวิชาหรือสาขางานที่มีการพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชาหรือ
ปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

Check ประเมินและสรุปผลการดำเนินการ

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับ สถานศึกษาในการ
พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็น ระบบหรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือ
กำหนดรายวิชาเพิ่มเติม

๑. ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีสถานประกอบการเข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทาง
วิชาการ (MOU) เพิ่มเติมจากเดิมอีกทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ แห่ง ในโครงการส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาระบบ
ทวิภาคีเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๓๐ – ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ๑ วิทยาลัย
เทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ซึ่งได้แก่

๑. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
๒. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
๓. บริษัท คอฟฟี่คอนเซ็ปต์รีเทล จำกัด (หรือ Starbucks)
๔. บริษัท เฟื่องฟู๕๔๒๙ จำกัด (หรือ Dairy Queen)
๕. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดชชดานนท์(หรือ ธุรกิจตู้เต๋าบิน)
๖. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จีซีดับบลิว (หรือ Grand Canyon)
๗. บริษัท ฟอรัซ ออโต้กรุ๊ป จำกัด (ธุรกิจยานยนต์)
๘. โรงแรมวีรันดา ไฮ รีสอร์ท เชียงใหม่
๙. บริษัท มานิตย์บริการท่องเที่ยวเชียงใหม่ จำกัด
๑๐. บริษัท นีโอ เอ็นเตอร์เทนเมนท์แกลเลอรี จำกัด
๑๑. อิมบิยู สตูดิโอ
๑๒. Ratita Studio
๑๓. บริษัท แอพพิเนส จำกัด

แสดงให้เห็นเชิงประจักษ์ถึงการที่องค์กร หน่วยงานภายนอกหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้
การยอมรับ สถานศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็น ระบบหรือปรับปรุงรายวิชา หรือ
ปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือ กำหนดรายวิชาเพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาใน
การเรียนการสอนระบบทวิภาคี

๒. อีกทั้ง วิทยาลัยฯได้รับการยอมรับในคุณภาพของนักศึกษา โดยปีการศึกษา ๒๕๖๕ และมีสถานประกอบการให้การตอบรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพจำนวน ๒๔๒ แห่ง และมีสถานประกอบการ รับนักศึกษาฝึกอาชีพ ในระบบทวิภาคีจำนวน ๓๘ แห่ง และมีสถานประกอบการเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวนทั้งสิ้น ๑๐๓ แห่ง ดังนี้

รายชื่อสถานประกอบการที่ร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร (ทวิภาคี)

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาสันทราย ๑ (ต่ำกว่า๑๘)	
๒	ม.แม่ใจ ๑(ต่ำกว่า๑๘)	
๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาแม่มาลัย (ต่ำกว่า๑๘)	
๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านธนาวัลย์	
๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาสันติธรรม ๒	
๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาแม่ใจ ๒ (ต่ำกว่า๑๘)	
๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาภาคชะจาว	
๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาหนองป่าครั่ง	
๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดแม่ใจ (ต่ำกว่า๑๘)	
๑๐	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาสันพระเนตร	
๑๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดวิบูลย์ทอง	
๑๒	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดป่าเหมือด (ต่ำกว่า๑๘)	
๑๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาศรีอนันต์คอนโด	
๑๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านท่ามะโอ (อายุ๑๘)	
๑๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านท่ามะโอ (ต่ำกว่า๑๘)	
๑๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านแม่ณะ	

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๑๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตำบลไชยสถาน(อ.สารภี)	
๑๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านทุ่งป่าเกิด (ต่ำกว่า๑๘)	
๑๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดภูดอย (อายุ๑๘)	
๒๐	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดน้ำไทรง (อายุ๑๙)	
๒๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านท้อ	
๒๒	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาเจดีย์แม่ครัว	
๒๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาหน้าโรงพยาบาลดอยสะเก็ด	
๒๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านเมืองแกนพัฒนา (อ.แม่แตง)	
๒๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาอบต.ริมเหนือ	
๒๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านท่ารั้ว (ต่ำกว่า๑๘)	
๒๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาตลาดทองสุข	
๒๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาทางเข้าบ้านถวาย	
๒๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาหน้าหมู่บ้านคุรุสภา	
๓๐	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาแม่ใจซอย๙	
๓๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาซอยสุขเกษม	
๓๒	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาหลังตลาดหางดง	
๓๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาซูเปอร์ไฮเวย์(เจ็ดยอด)	
๓๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านใจ(วงแหวนรอบ๒)	
๓๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขารวมโชคมอลล์	
๓๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาแม่ริม๔	
๓๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านสบเปิง (อ.แม่แตง)	

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๓๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาสำนักงานบจก.ชอยส์ฯ(ต.ท่าศาลา)	
๓๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านอุโบสถ(ต.แม่เหียะ)	
๔๐	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านป่าเหว(อ.สันกำแพง)	
๔๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านสันมหาพน (ต่ำกว่า๑๘)	
๔๒	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านเชียงดาว	
๔๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาเอ็มมาร์เก็ต (อ.สันกำแพง)	
๔๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านหนองแฝก(อ.สารภี)	
๔๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาชุมชนช่วงสิงห์ (ต่ำกว่า๑๘)	
๔๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาหน้าวัดป่าดารารัถรมย์(อ.แม่ริม)	
๔๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านทุ่งหลุก (อ.เชียงดาว)	
๔๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านนางเหลียว (อ.สันทราย)	
๔๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านปากทาง (อ.แม่แตง)	
๕๐	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านร่มหลวง(อ.สันทราย)	
๕๑	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านท่ารั้ว๒ (ต่ำกว่า๑๘)	
๕๒	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านป่าแงะ (อ.แม่ริม)	
๕๓	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาอรสิริน ๒	
๕๔	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาดีใจมอลล์	
๕๕	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาโครงการดิเออบาน่า ๖ (อ.สันกำแพง)	
๕๖	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านใจ ๒ (อ.สันทราย)	
๕๗	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านสุพรรณ (อายุ๒๐)	

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๕๘	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านपालาน (อายุ๒๐)	
๕๙	บริษัทช้อยมินิสโตร์ สาขาบ้านหนองไคร้หลวง (อ.สันทราย)	
๖๐	บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด	
๖๑	สเด็กมิสเลิฟ	
๖๒	ไร่่องุ่น อิมสุข	
๖๓	บริษัท นิยมพานิช จำกัด สาขาทุ่งข้าวตอก	
๖๔	KFC เมญา	
๖๕	KFC ไตร่ฟทรูรวมโชค	
๖๖	KFC โลตัสรวมโชค	
๖๗	KFC โลตัส คำเที่ยง	
๖๘	KFC สาขาปั้มน้ำมัน ปตท. เชียงใหม่แอร์พอร์ต	
๖๙	KFC ปั้มน้ำมัน ปตท.ท่ารั้ว PTTR รหัส ๓๒๓๔	
๗๐	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซ็นทรัลคาร์	
๗๑	บริษัท แพนอินทรา จำกัด (สำนักงานใหญ่)	
๗๒	บริษัท วี-เพ้นท์ ออโต้เซอร์วิส จำกัด	
๗๓	บริษัท นิวไดมอนด์ จำกัด	
๗๔	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จุฑามาศการบัญชี	
๗๕	บริษัท พิทยาอดิที จำกัด	
๗๖	บริษัท ฌรงค์การบัญชี ๒๕๐๔ จำกัด	
๗๗	Swensen's สาขา Central festival Chiang mai	
๗๘	บริษัท เชียงใหม่เอ็กเพิร์ท จำกัด	

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๗๙	Ratita Studio	
๘๐	มุมมองสตูดิโอ ช่างภาพเชียงใหม่	
๘๑	Le Meridien Hotel Chiang Mai	
๘๒	Shangri-La Hotel Chiang Mai	
๘๓	Four Seasons Resort Chiang Mai	
๘๔	U Nimman Chiang Mai	
๘๕	Anantara Resort Chiang Mai	
๘๖	บริษัท แพนอินทรา จำกัด (สำนักงานใหญ่)	
๘๗	บริษัท บาร์เซโลน่า มอเตอร์ จำกัด	
๘๘	บริษัท สยามนิสสัน เชียงใหม่ จำกัด	
๘๙	บริษัท พีวเจอร์ อิเล็กทรอนิกส์ เซอร์วิส จำกัด	
๙๐	บริษัท ครีเอทีฟ แล็บ เชียงใหม่ จำกัด	
๙๑	ข้อมูล บริษัท คอมเทลซัพพลาย จำกัด	
๙๒	บริษัท คอมเทค แอสโซซิเอชั่น จำกัด.	
๙๓	บริษัท เดอะ ไลฟ์ อาย จำกัด	
๙๔	ร้านภัทรไฟฟ้า ดาวเทียม	
๙๕	บริษัท เคเค ซัพพลาย การวิศวกรรม จำกัด	
๙๖	CCTV & AIR SUPPLY	
๙๗	Four Seasons Resort Chiang Mai	
๙๘	บริษัท บี. เอ็น. โซลาร์ เพาเวอร์ จำกัด	
๙๙	บริษัท ขุนพลการไฟฟ้า จำกัด	

ลำดับ	สถานประกอบการ	หมายเหตุ
๑๐๐	บริษัท กรีนเอ็นเนอร์จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
๑๐๑	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเค เจริญกิจ	
๑๐๒	สวนทิวชล	
๑๐๓	บจก.กรีนเอ็นเนอร์จี คอร์ปอเรชั่น	

๓. มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะโดยปรับปรุงรายวิชาเดิม ได้รับความอนุเคราะห์ จากคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอาชีวศึกษาภาคเหนือ เข้ามาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๑ ท่าน และอดีตผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคีรัฐบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๑ ท่านและอาจารย์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และอาจารย์คณะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทิร์น แนะนำแนวทางการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ช่วยเสนอแนะการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน

จุดเด่น

- ผู้บริหารให้ความสำคัญ สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกสาขาวิชามีการปรับปรุงรายวิชาเดิม
- วิทยาลัยมีการปรับปรุงรายวิชาเดิมทั้งระดับปวช.และระดับปวส.ครบทุกสาขาวิชา
- มีการนำเสนอหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนด รายวิชาเพิ่มเติมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในทุกสาขาวิชา
- มีการนำเสนอผลการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ หรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชา เดิม หรือกำหนด รายวิชาเพิ่มเติมให้กับสถานประกอบการทวิภาคีในความร่วมมือผ่านการนิเทศก์การทำงาน ของครุניתศกกับครูฝึกในสถานประกอบการ
- มีการนำเสนอผลการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษากับหน่วยงาน สถานประกอบการ ที่ทำความร่วมมือจัดการศึกษาร่วมกันในระบบทวิภาคีผ่านการประชุมคณะกรรมการ ๔ ฝ่าย

Act (ปรับปรุงแก้ไขและวางแผนพัฒนาต่อไป)

จุดควรพัฒนา

๑. ในการทำชุดการเรียนรู้ สำหรับหัวข้อที่ได้ปรับปรุงรายวิชา ควรกำหนดกิจกรรม การเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning และการสร้างเครื่องมือวัดและประเมินตามสภาพจริงให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
๒. การพัฒนารายวิชา ควรพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้ควบคู่ไปด้วยกัน และมีการวัดและประเมินผลที่ชัดเจน

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

๑. ควรส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยเพื่อวัดประสิทธิภาพของการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะโดยปรับปรุงรายวิชาเดิม