

## ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๙ คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ

### คำอธิบาย

สถานศึกษาจัดให้มีนโยบายและมาตรการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา โดยมีโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ ในผู้เรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการบูรณาการรายวิชาในแต่ละสาขาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษาแต่ละสาขาวิชาที่มีอัตลักษณ์ที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

### การประเมิน

๑. สถานศึกษาสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๒. สถานศึกษามีแผนงานโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๓. สถานศึกษาดำเนินการให้มีโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
๔. สถานศึกษาสนับสนุนให้มีการบูรณาการรายวิชาชีพเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๕. สถานศึกษามีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ

### การตรวจสอบข้อมูล

๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๒. แผนงานโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๓. ข้อมูลโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์แก่ผู้สำเร็จการศึกษา
๔. รายวิชาที่บูรณาการเข้ากับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ
๕. ผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ของแต่ละสาขาวิชาชีพ

### เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
มีผลตามประเด็นการประเมิน ข้อ ๑,๒,๓,๔ และ ๕	๕ คะแนน	ยอดเยี่ยม
มีผลตามประเด็นการประเมินข้อ ๑,๒,๓ และ ๔	๔ คะแนน	ดีเลิศ
มีผลตามประเด็นการประเมิน ข้อ ๑,๒ และ ๓	๓ คะแนน	ดี
มีผลตามประเด็นการประเมินข้อ ๑ และ ๒	๒ คะแนน	ปานกลาง
มีผลตามประเด็นการประเมินข้อ ๑	๑ คะแนน	กำลังพัฒนา

### ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นางสาวศิริขวัญ จันทร์พลอย

### ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

หัวหน้าแผนกทุกสาขาวิชาชีพ

**สรุปผลการประเมิน**

ประเด็นการประเมิน	ผลการประเมิน
๑. สถานศึกษาสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนา อัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ	มี
๒. สถานศึกษามีแผนงานโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับ อัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ	มี
๓. สถานศึกษาดำเนินการให้มีโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ สาขาวิชาชีพแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	มี
๔. สถานศึกษาสนับสนุนให้มีการบูรณาการรายวิชาชีพเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ	มี
๕. สถานศึกษามีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการพัฒนา อัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ	มี

**สรุปผลตัวบ่งชี้**

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
มีผลตามประเด็นการประเมินข้อ ๑,๒,๓,๔ และ ๕	๕ คะแนน	ยอดเยี่ยม

**ผลสัมฤทธิ์** คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ

เชิงปริมาณ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ

**Plan (การวางแผน)**

กระบวนการพัฒนาอัตลักษณ์ทางวิทยาลัยได้มีกระบวนการในการพัฒนาทุกชั้นปี ทุกสาขาวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาที่เป็นระบบและครอบคลุม โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะผ่านกระบวนการต่างๆ จนมีคุณลักษณะที่โดดเด่น และมีอัตลักษณ์ที่เหมาะสมตามสาขาวิชาชีพ ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ๕๒๖ คน มีเข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์จำนวน ๔๘๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒ และมีจำนวนโครงการทั้งหมด ๓๘ โครงการ

ที่	สาขาวิชา	จำนวนโครงการพัฒนาอัตลักษณ์	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา		
			ทั้งหมด	เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ
๑	สาขาบัญชี	๔	๕๖	๔๙	๘๗.๕
๒	สาขาการตลาด	๕	๒๔	๒๓	๙๕.๘
๓	สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	๒	๕๑	๔๕	๘๘.๒
๔	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๑	๓๗	๓๕	๙๔.๕
๕	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔	๓๑	๒๘	๙๐.๓
๖	สาขาการท่องเที่ยว	๕	๗๘	๗๓	๙๓.๕
๗	สาขาการโรงแรม	๔	๖๒	๕๗	๙๑.๙
๘	สาขาช่างยนต์	๔	๑๒๘	๑๒๖	๙๘.๔๓
๙	สาขาอิเล็กทรอนิกส์	๕	๒๙	๒๗	๙๓.๑
๑๐	สาขาไฟฟ้ากำลัง	๔	๓๐	๒๒	๗๓.๓๓
<b>รวม</b>		<b>๓๘</b>	<b>๕๒๖</b>	<b>๔๘๕</b>	<b>๙๒.๒</b>

ตารางการวางแผนงานแสดงกระบวนการวางแผนโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ ของรวมทั้งรายวิชาที่บูรณาการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษา ในแต่ละสาขาวิชาชีพ จำนวนผู้ที่เข้าร่วมโครงการ โดยแยกตามภาคเรียนดังรายละเอียดสถานศึกษาดำเนินการให้ มีโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์แก่ผู้สำเร็จการศึกษา จึงมีการจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมด้านการพัฒนาอัตลักษณ์แก่ผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ และวิธีการประเมินดังต่อไปนี้

### Do (การดำเนินงานตามแผน)

#### ภาคเรียนที่ ๑-๒ /๒๕๖๕

##### ๑. สาขาการบัญชี

อัตลักษณ์สาขา : เชี่ยวชาญการบัญชี มีมาตรฐานการทำงาน ชื่อสัตย์บริการ ก้าวสู่มาตรฐานสากล

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการนักบัญชีรุ่นเยาว์ (Junior Accounttant)	เทคนิคการออมเงิน	ปวช.๑	๒๘
๒		บัญชีรายรับ - รายจ่าย	ปวช.๒	๓๕
๓		การสังเกตธนบัตรปลอม	ปวช.๓	๓๓
๔		การลงทุนและสิ่งที่ต้องเรียนรู้ก่อนตัดสินใจลงทุน	ปวส.๑-๒	๓๒

##### ๑. สาขาการบัญชี

อัตลักษณ์สาขา : เชี่ยวชาญการบัญชี มีมาตรฐานการทำงาน ชื่อสัตย์บริการ ก้าวสู่มาตรฐานสากล

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการนักบัญชีรุ่นเยาว์ (Junior Accounttant)	<u>เชี่ยวชาญการบัญชี</u> : กิจกรรมการสอบสมรรถ ประจำวิชาของนักศึกษาแต่ ละชั้นปี <u>มีมาตรฐานการทำงาน</u> : ตรวจเช็คการแต่งกายทุก วันอัตลักษณ์และจัด สอบอัตลักษณ์ตามมาตรฐาน รายวิชา <u>ชื่อสัตย์บริการ</u> : บริการ วิชาชีพสู่ชุมชนโดยก้าวสู่ <u>มาตรฐานสากล</u> : จัดการ สอบการบันทึกบัญชี	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุก วันอัตลักษณ์และจัดสอบอัต ลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความถนัด ทางวิชาชีพ และ ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะประจำ ชั้นปี	

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
		ภาษาอังกฤษผ่านรายวิชา สมรรถนะ ประจำปี		

**๒. สาขาการตลาด**

อัตลักษณ์สาขาการตลาด : เทคโนโลยีทางการตลาดที่เลิศ ก่อเกิดนวัตกรรม ผู้นำทางด้านความคิด  
สร้างสรรค์ ผู้การเป็นผู้ประกอบการใหม่

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขา การตลาด	รายวิชา ธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม ศิลปะเชิงพาณิชย์	MK๑๐๑	๓๓
๒		รายวิชา การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพพนักงาน ลูกค้าสัมพันธ์	Mk๒๐๑	๒๔
๓		รายวิชา การขายออนไลน์ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การจัดแสดงสินค้า	MK๓๐๑	๑๓
๔		รายวิชา การจัดการการขายพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์และราคา	MK๔๐๑	๑๐
๕		ผ่านรายวิชา การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ กลยุทธ์การตลาด เทคนิคการนำเสนอ	MK๕๐๑	๑๐

**๒. สาขาการตลาด**

อัตลักษณ์สาขาการตลาด : เทคโนโลยีทางการตลาดที่เลิศ ก่อเกิดนวัตกรรม ผู้นำทางด้านความคิด  
สร้างสรรค์ สู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาการตลาด	ปวช.๑ นักศึกษาฝึกการพัฒนาอัตลักษณ์ด้วย ธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ ดำเนินการขายสินค้าให้ประสบผลสำเร็จ ผ่านรายวิชา	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุกวันอัตลักษณ์และจัดสอบอัตลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความถนัดทางวิชาชีพ และ	
๒		ปวช.๒การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ดำเนินการขายสินค้าให้ประสบผลสำเร็จผ่าน	ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะประจำชั้นปี	
๓		ปวช.๓ การขายออนไลน์ การสร้าง Content Social Media ช่องทางการรับชำระเงินออนไลน์ ผ่าน		
๔		ปวส.๑การจัดการขาย ผ่าน		
๕		ปวส.๒ การตลาดดิจิทัล ยกระดับการตลาดบนโซเชียลมีเดีย		

**๓ . สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**

อัตลักษณ์สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่: “ทักษะการค้าปลีกเป็นเลิศ ก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์ งานบริการมุ่งมั่น สู่การเป็นผู้ประกอบการยุค ๔.๐”

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ผ่านรายวิชาศิลปะการขาย	ปวช.๑	๙๘
๒		ผ่านรายวิชาการจัดแสดงสินค้า	ปวช.๓	๔๕

๓ . สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

อัตลักษณ์สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่: “ทักษะการค้าปลีกเป็นเลิศ ก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์ งานบริการ มุ่งมั่น สู่การเป็นผู้ประกอบการยุค ๔.๐”

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	ปวช.๑ สาขาธุรกิจค้าปลีก นำเสนออัตลักษณ์ด้วยการ เสนอขายสินค้า	--ตรวจเช็คการแต่งกาย ทุกวันอัตลักษณ์และจัด สอบอัตลักษณ์	
๒		ปวช.๓ นำเสนออัตลักษณ์ ด้วยการจัดแสดงสินค้า และเติมเต็มสินค้าในธุรกิจ ค้าปลีกสมัยใหม่	ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความ ถนัดทางวิชาชีพ และ ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะ ประจำชั้นปี	

๔ . สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อัตลักษณ์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ : นวัตกรรมทันสมัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี มีมิติทางสังคม

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	Perspacetive	ปวช.๑	๕๒
๒		Portrait	ปวช.๒	๒๘
๓		Photographer	ปวช.๓	๒๒
๔		Drawing+Painting	ปวส.๑	๑๙
๕		Design	ปวส.๒	๑๓

๔ . สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อัตลักษณ์สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ : นวัตกรรมทันสมัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี มีมิติทางสังคม

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	กิจกรรมวาดภาพ ทัศนียภาพ กิจกรรมวาดภาพบุคคล กิจกรรมการถ่ายภาพ กิจกรรมวาดภาพพระแบบสี	--ตรวจเช็คการแต่งกาย ทุกวันอัตลักษณ์และจัด สอบอัตลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความ ถนัดทางวิชาชีพ และ ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะ ประจำชั้นปี	

**๕ . สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ**
**อัตลักษณ์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ: นวัตกรรมทันสมัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี มีมิติทางสังคม**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	การเขียนโปรแกรมติดต่อผู้ใช้แบบกราฟิก	ปวช.๑	๓๓
๒		ผ่านรายวิชา การโปรแกรมเว็บเบื้องต้น	ปวช.๒	๑๙
๓		ผ่านรายวิชา การเขียนโปรแกรมภาษาไพธอนเบื้องต้น	ปวช.๓	๒๐
๔		ผ่านรายวิชา การพัฒนาโปรแกรมเชิงวัตถุ	ปวส.๒	๘

**๕ . สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ**
**อัตลักษณ์ สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ: นวัตกรรมทันสมัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี มีมิติทางสังคม**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๑ ได้ทำการสอบสมรรถนะในรายวิชา การปฏิบัติงานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุกวันอัตลักษณ์และจัดสอบอัตลักษณ์ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความถนัดทางวิชาชีพ และผ่านรายวิชาโครงการ	
๒		นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๒ ได้ทำการสอบสมรรถนะในรายวิชา ระบบปฏิบัติการและโปรแกรมอรรถประโยชน์	--รายวิชาสมรรถนะประจำชั้นปี	
๓		นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ ๓ ได้ทำการสอบสมรรถนะในรายวิชาการพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่		
๔		นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ		

		ชั้นสูง ชั้นปีที่ ๒ ได้ทำการ สอบสมรรถนะในรายวิชา การพัฒนาโปรแกรมบน คอมพิวเตอร์พกพา		
--	--	---	--	--

**๖. สาขาการท่องเที่ยว**
**อัตลักษณ์สาขาการท่องเที่ยว : บุคลิกงามตา ภาษาดี มีความรอบรู้ สู้งานบริการ**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่ เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์ สาขาการท่องเที่ยว	การท่องเที่ยวอาเซียน	ปวช.๑	๒๓
๒		การจัดนำเที่ยว	ปวช.๒	๒๔
๓		ทรัพยากรการท่องเที่ยว	ปวช.๓	๕๕
๔		งานมัคคุเทศก์	ปวส.๑	๘
๕		การจัดการธุรกิจไมซ์	ปวส.๒	๑๘

**๖. สาขาการท่องเที่ยว**
**อัตลักษณ์สาขาการท่องเที่ยว : บุคลิกงามตา ภาษาดี มีความรอบรู้ สู้งานบริการ**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนา อัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล กิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์ สาขาการท่องเที่ยว	ปวช.๑. ได้ทำกิจกรรมทักษะการ การแสดงวัฒนธรรมอาเซียน ได้แก่ รำมวยไทย การฟ้อนรำ แบบศิลปะพม่า “เรียมตลิ่ง” หรือ รำกะลาแก้วพู่ชา เพื่อสร้าง สีสันงานกิจกรรม	--ตรวจเช็คการแต่ง กายทุกวันอัตลักษณ์ และจัดสอบอัตลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแวว ความถนัดทางวิชาชีพ และ ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะ ประจำชั้นปี	
๒		ปวช.๒ ได้ทำกิจกรรมทักษะการ จัดนำเที่ยว โดยได้จัดทำ โปรแกรมทัวร์แบบ one day trip การคิดราคาทัวร์ และการ นำเสนอโปรแกรมทัวร์		
๓		ปวช.๓ ได้ทำกิจกรรมทักษะการ จัดแสดงวัฒนธรรมการ ท่องเที่ยวภาคกลาง		
๔		ปวส.๑ ได้ทำกิจกรรมทักษะการ จัดบุธเกมส์ กิจกรรม นันทนาการ ทายชื่อแหล่ง ท่องเที่ยวของไทย และให้		



		ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยวในไทย		
๕		ปวส.๒ ได้ทำกิจกรรมทักษะการ จัดงาน Organize ได้แก่ พิธีกร ฝ่ายลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน กิจกรรม ฝ่ายพิธีเปิด อำนวย ความสะดวกในงาน การถ่าย บันทึกภาพ		

**๗. สาขาการโรงแรม**
**อัตลักษณ์สาขาการโรงแรม : มีอาชีพด้านบริการ นักสื่อสารที่ดี มีจริยธรรม เตรียมพร้อมการปรับตัว**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนา ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่ เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ ผู้เรียนสาขาการโรงแรม	การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	ปวช.๑	๓๒
๒		เบเกอรี่	ปวช.๒	๓๙
๓		การจัดดอกไม้/MICE	ปวช.๓	๕๗
๔		การตลาดเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยว	ปวส.๑	๑๗

**๗. สาขาการโรงแรม**
**อัตลักษณ์สาขาการโรงแรม : มีอาชีพด้านบริการ นักสื่อสารที่ดี มีจริยธรรม เตรียมพร้อมการปรับตัว**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนา ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล กิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมอัต ลักษณ์ผู้เรียนสาขาการ โรงแรม	ได้ทำกิจกรรมทักษะการบริการ อาหารและเครื่องดื่มใช้ในงาน จัดเลี้ยง	--ตรวจเช็คการแต่ง กายทุกวันอัตลักษณ์ และจัดสอบอัตลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแวว ความถนัดทางวิชาชีพ และ ผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะ ประจำชั้นปี	
๒		ได้ทำกิจกรรมทักษะการทำ ขนมเบเกอรี่สำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรมอัตลักษณ์		
๓		ได้ทำกิจกรรมทักษะการจัด ดอกไม้บนโต๊ะอาหารรูปทรง แบบต่างๆได้ทำกิจกรรมทักษะ การจัดตกแต่งสถานที่ เวที กิจกรรมEvent ตกแต่งงาน และ การผสมเครื่องดื่ม		
๔		ได้ทำกิจกรรมทักษะการจัดทำ สื่อ โปสเตอร์ แผ่นพับ บอร์ด นำเสนอโรงแรมระดับ ๕ ดาว		

**๘. สาขาช่างยนต์**
**อัตลักษณ์สาขา : ทำงานปลอดภัย มีใจบริการ ก้าวทันเทคโนโลยี**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ผู้เรียนสาขาช่างยนต์	ทำงานปลอดภัย	ปวช.๑	๑๐๘
๒		มีใจบริการ	ปวช.๒	๑๓๕
๓		ก้าวทันเทคโนโลยี	ปวช.๓	๑๒๖
๔		ก้าวทันเทคโนโลยี	ปวส.๑	๔๐

**๘. สาขาช่างยนต์**
**อัตลักษณ์สาขา : ทำงานปลอดภัย มีใจบริการ ก้าวทันเทคโนโลยี**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ		
๑	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ผู้เรียนสาขาช่างยนต์	ทำงานปลอดภัย ดำเนิน ๕ ส. บริเวณshop ช่างยนต์	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุกวันอัตลักษณ์ และจัดสอบอัตลักษณ์ตามมาตรฐาน			
๒		มีใจบริการ ดำเนินการ ซ่อมอุปกรณ์การเรียนการสอนโต๊ะเก้าอี้ในแผนกช่างยนต์		รายวิชา --กิจกรรมวัดแวว		
๓		ก้าวทันเทคโนโลยี ดำเนินการนำเสนอเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์			ความถนัดทางวิชาชีพ และผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะประจำชั้นปี	
๔		ก้าวทันเทคโนโลยี ดำเนินการนำเสนอเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์				

**๙. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์**
**อัตลักษณ์สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ : ปลอดภัยเป็นผู้นำ ทำงานดีมีคุณภาพ สร้างนวัตกรรมทันสมัย**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์	ปลอดภัยเป็นผู้นำ	ปวช.๑	๑๕
๒		ทำงานดีมีคุณภาพ	ปวช.๒	๔๒
๓		ทำงานดีมีคุณภาพ	ปวช.๓	๑๘
๔		สร้างนวัตกรรมทันสมัย	ปวส.๑	๙
๕		สร้างนวัตกรรมทันสมัย	ปวส.๒	๙

**๙. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์**
**อัตลักษณ์สาขา : ปลอดภัยเป็นผู้นำ ทำงานดีมีคุณภาพ สร้างนวัตกรรมทันสมัย**

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผลกิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์	ความปลอดภัยและความปราณีตและนวัตกรรมเทคโนโลยี	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุกวันอัตลักษณ์และจัดสอบอัตลักษณ์ตามมาตรฐานรายวิชา	
๒		ตรวจสอบดูแลเครื่องเสียงเพื่อความพร้อมในการใช้งานระบบเสียงและเตรียมการใช้งานยังปีการศึกษาต่อไปให้มีความพร้อมอยู่เสมอตรวจสอบเครื่องขยายเสียงให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งาน	--กิจกรรมวัดแววความถนัดทางวิชาชีพ และ	
๓		ให้นักศึกษารวบรวมและเตรียมความพร้อมของชิ้นงานนวัตกรรมเพื่อส่งมอบให้แผนกอิเล็กทรอนิกส์	ผ่านรายวิชาโครงการ--รายวิชาสมรรถนะประจำ	
๔		ให้นักศึกษารวบรวมและเตรียมความพร้อมของชิ้นงานนวัตกรรมเพื่อส่งมอบให้แผนกอิเล็กทรอนิกส์	ชั้นปี	
๕		ให้นักศึกษารวบรวมและเตรียมความพร้อมของชิ้นงานนวัตกรรมเพื่อส่งมอบให้แผนกอิเล็กทรอนิกส์		

#### ๑๐. สาขาช่างไฟฟ้า

อัตลักษณ์สาขา : บุคลิกดี มีทักษะเป็นเลิศ ก่อเกิดนวัตกรรมใหม่

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียน	รายวิชาที่บูรณาการ	กลุ่มนักศึกษา	จำนวนผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาช่างไฟฟ้า	กิจกรรมพัฒนานวัตกรรม	ปวช.๑	๕๓
๒		กิจกรรมยกระดับนักศึกษาไฟฟ้า	ปวช.๒	๕๗
๓		กิจกรรมยกระดับนักศึกษาไฟฟ้า	ปวช.๓	๒๒
๔		กิจกรรมยกระดับนักศึกษาไฟฟ้า	ปวส๑	๑๒

#### ๑๐.สาขาช่างไฟฟ้า

อัตลักษณ์สาขา : บุคลิกดี มีทักษะเป็นเลิศ ก่อเกิดนวัตกรรมใหม่

ที่	ชื่อโครงการ พัฒนาอัตลักษณ์ ผู้เรียน	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล กิจกรรม	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาช่างไฟฟ้า	ทำการทดลองการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในอาคาร	--ตรวจเช็คการแต่งกายทุกวันอัตลักษณ์และจัดสอบอัตลักษณ์ ตามมาตรฐานรายวิชา --กิจกรรมวัดแววความถนัดทางวิชาชีพ และผ่านรายวิชาโครงการ --รายวิชาสมรรถนะประจำชั้นปี	
๒		ทำการทดลองการควบคุมมอเตอร์ไฟฟ้า		
๓		ทำการทดลองการต่อวงจรและปฏิบัติใบงานไฟฟ้ากระแสสลับ		
๔		ทำการออกแบบระบบควบคุมในงานอุตสาหกรรม		

จากตารางสรุปผลได้ว่า สถานศึกษาสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพเห็นได้จากนักศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ สถานศึกษามีแผนงานโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพอย่างชัดเจนกล่าวคือมีการเสนอร่างโครงการก่อนการดำเนินกิจกรรมทุกครั้งและมีระยะเวลาในการทำกิจกรรมอย่างชัดเจน และกิจกรรมของโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ

ตารางผลสรุปการเข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา

ที่	สาขาวิชา	จำนวนผู้สำเร็จการการศึกษาในโครงการพัฒนาอัตลักษณ์		
		เข้าร่วมโครงการ	ผ่านการประเมิน	ร้อยละ
๑	สาขาบัญชี	๕๖	๔๙	๘๗.๕
๒	สาขาการตลาด	๒๔	๒๓	๙๕.๘
๓	สาขาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	๕๑	๔๕	๘๘.๒
๔	สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๓๗	๓๕	๙๔.๕
๕	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓๑	๒๘	๙๐.๓
๖	สาขาการท่องเที่ยว	๗๘	๗๓	๙๓.๕
๗	สาขาการโรงแรม	๖๒	๕๗	๙๑.๙
๘	สาขาช่างยนต์	๑๒๘	๑๒๖	๙๘.๔๓
๙	สาขาอิเล็กทรอนิกส์	๒๙	๒๗	๙๓.๑
๑๐	สาขาไฟฟ้ากำลัง	๓๐	๒๒	๗๓.๓๓
รวม		๕๒๖	๔๘๕	๙๒.๒

จากตารางสรุปได้ว่า จำนวนผู้สำเร็จการการศึกษาได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพของแต่ละสาขานั้นคิดเป็น ร้อยละ ๙๒.๒ ผลคือประสบความสำเร็จในการพัฒนาอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการได้ สอดคล้องกับตารางข้างล่างต่อไป

**เชิงคุณภาพ ผลการประเมินอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษา**

วิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาผู้เรียนโดยให้มีรายวิชาเรียนบูรณาการเข้ากับอัตลักษณ์ของแต่ละสาขาวิชาชีพโดยมีรายละเอียด ผลการประเมินอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษา ทุกสาขาอาชีพมีการจัดบูรณาการรายวิชาเข้ากับอัตลักษณ์ทุกสาขาวิชาชีพ

**ผลการประเมินความพึงพอใจในอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา**

มีผลการประเมิน ๔.๖๑ คะแนน อยู่ในระดับ ดีมาก

ตารางผลการประเมินความพึงพอใจ อัตลักษณ์สาขาวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาจากผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวน ๕๒๖ คน สุ่มโดยใช้ตารางของ Krejcie & Morgan ได้จำนวน ๒๑๗ คนดังต่อไปนี้

ข้อที่	หัวข้อการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
<b>๑. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมการพัฒนาตนเองให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาชีพ</b>			
๑.๑	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจความหมายของคำว่าอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ	๔.๕๐	มาก
๑.๒	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของสาขาตนเอง	๔.๕๙	มากที่สุด
๑.๓	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทราบแนวทางการพัฒนาตนเองเพื่อให้มีอัตลักษณ์ประจำสาขาวิชาชีพของตนเอง	๔.๕๔	มากที่สุด

<b>๒. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกพัฒนาทัศนคติและบุคลิกภาพให้เหมาะสม ตามรูปแบบอัตลักษณ์ของสาขาวิชาชีพ</b>			
๒.๑	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทัศนคติให้เหมาะสมกับวิชาชีพ	๔.๖๒	มากที่สุด
๒.๒	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับวิชาชีพ	๔.๕๕	มากที่สุด
<b>๓. เพื่อให้ นักศึกษามีอัตลักษณ์ที่เหมาะสมตามที่สถานประกอบการต้องการ</b>			
๓.๑	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาอัตลักษณ์ที่เหมาะสมตรงตามสาขาวิชาชีพ	๔.๖๖	มากที่สุด
๓.๒	นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ	๔.๕๗	มากที่สุด
๓.๓	นักศึกษาสามารถนำอัตลักษณ์ของสาขาวิชาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม	๔.๘๗	มากที่สุด
<b>รวม</b>		<b>๔.๖๑</b>	<b>มากที่สุด</b>

### จากตารางสามารถสรุปผลได้ดังนี้

๑. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจความหมายของคำว่าอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพ ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๕๐ อยู่ในระดับมาก
๒. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของสาขาตนเอง ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๕๙ อยู่ในระดับมากที่สุด
๓. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ทราบแนวทางพัฒนาตนเองเพื่อให้มีอัตลักษณ์ประจำสาขาวิชาชีพของตนเอง ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๕๔ อยู่ในระดับมากที่สุด
๔. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาทัศนคติให้เหมาะสมกับวิชาชีพระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๖๒ อยู่ในระดับมากที่สุด
๕. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับวิชาชีพระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๕๕ อยู่ในระดับมากที่สุด
๖. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาอัตลักษณ์ที่เหมาะสมตรงตามสาขาวิชาชีพ ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๖๖ อยู่ในระดับมากที่สุด
๗. นักศึกษาที่ร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๕๗ อยู่ในระดับมากที่สุด
๘. นักศึกษาสามารถนำอัตลักษณ์ของสาขาวิชาไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม ระดับเฉลี่ยจากนักศึกษาทั้งหมดแล้ว เท่ากับ ๔.๘๗ อยู่ในระดับมากที่สุด

## Check (ประเมินและสรุปผลการดำเนินการ)

### ผลสะท้อน

จากการเข้าร่วมโครงการผู้สำเร็จการศึกษามีความพึงพอใจในโครงการพัฒนาอัตลักษณ์และกระบวนการพัฒนาอัตลักษณ์ อยู่ในระดับดีมาก และเห็นควรให้มีกระบวนการพัฒนาอัตลักษณ์ต่อไป เพราะผู้สำเร็จการศึกษาเล็งเห็นถึงประโยชน์ของอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพที่เหมาะสมต่อการประกอบอาชีพในอนาคต และเป็นอัตลักษณ์ที่สถานประกอบการต่างๆก็เห็นว่าเหมาะสมต่อสาขาอาชีพนั้นๆอีกด้วย

จากโครงการพัฒนาอัตลักษณ์แสดงให้เห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษาได้มีการพัฒนาอัตลักษณ์ตรงตามอัตลักษณ์สาขาวิชาชีพทุกคน ซึ่งทางวิทยาลัยสนับสนุนและผลักดันให้ผู้สำเร็จการศึกษา ประสบความสำเร็จ และมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เพื่อสามารถประสบความสำเร็จในอนาคตต่อไปได้

จากกิจกรรมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์ทางวิทยาลัยก็ได้เห็นถึงความพึงพอใจของสถานประกอบการร่วมด้วยจึงได้มีการประเมินการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษาผ่านสถานประกอบการด้วยซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีเยี่ยมในการช่วยประเมินและร่วมกันพัฒนานักศึกษาไปพร้อมๆกัน โดยสถานประกอบการที่ได้ร่วมมือ มีมากมาย อาทิเช่น สถานประกอบการทางราชการ ตำรวจท่องเที่ยว ธนาคาร บริษัทชั้นนำทั่วไป โรงแรมที่มีมาตรฐานสากลทั่วไป บริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว เช่นปางช้าง สถานประกอบการส่วนใหญ่ให้คำชื่นชมนักศึกษาว่ามีความพร้อม และมีอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับวิชาชีพ และสถานประกอบการ อย่างเหมาะสม

### จุดเด่น

วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนให้ผู้สำเร็จการศึกษา ได้ฝึกทักษะการทำงานพื้นฐาน ( Skill For Work ) ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติอย่างมีความสุข ในสิ่งที่ผู้สำเร็จการศึกษาชอบและสอดคล้องกับสาขาวิชาชีพได้มองเห็นการเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญและวิทยาลัยเชื่อว่าทักษะการทำงานพื้นฐานต่างๆจะเกิดขึ้นได้นั้นผู้สำเร็จการศึกษาต้องมีคุณลักษณะที่โดดเด่นในสาขาวิชาชีพอย่างชัดเจนเพื่อขีดความสามารถในการทำงานในอนาคต โดยการกำหนดอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษานั้นเป็นการสรุปร่วมกันของคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการกำหนดอัตลักษณ์ของผู้สำเร็จการศึกษาร่วมกันว่าผู้สำเร็จการศึกษามีลักษณะที่โดดเด่นและเหมาะสมสู่ความต้องการของสถานประกอบการในอนาคตต่อไป

## Act (ปรับปรุงแก้ไขและวางแผนพัฒนาต่อไป)

### ผลที่ได้รับจากแบบประเมินโครงการ

- นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาอัตลักษณ์ของสาขาตนเอง
- นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมได้นำความรู้ด้านวิชาชีพที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และบริการชุมชน

### ผลที่ได้รับจากการประชุมแลกเปลี่ยนเพื่อสรุปงาน

- นักศึกษาอยากมีระยะเวลาในการทำกิจกรรมพัฒนาอัตลักษณ์ของสาขาเพิ่มมากขึ้น เพื่อจะได้เตรียมกิจกรรมต่างๆได้ดีมากกว่านี้

### จุดควรพัฒนา

- เวลาในการเตรียมความพร้อมในการเตรียมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมนักศึกษามีน้อย
- ควรจะมีการวางแผนสถานที่ให้ชัดเจนมากกว่านี้

### ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

เพิ่มเวลาในการจัดกิจกรรมในแต่ละฐานให้เพียงพอต่อการทำกิจกรรมโครงการ