

ตัวบ่งชี้ ๑.๓ ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

คำอธิบาย

สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ สามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือ สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมตามแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระของ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปรากฏผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ในระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

การประเมิน

ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ เทียบกับจำนวน ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือมีผลการประเมินผลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}}{\text{จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}} \times 100$$

การตรวจสอบข้อมูล

๑. สถานศึกษามีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
๒. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๓. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๔. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษากำหนด ประกอบด้วย ระดับ ๑ ดาว ระดับ ๒ ดาว ระดับ ๓ ดาว ระดับ ๔ ดาว และระดับ ๕ ดาว

เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปหรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๕ ดาว	๕	ยอดเยี่ยม
ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๔ ดาว	๔	ดีเลิศ
ร้อยละ ๖๐.๐๐-๖๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๓ ดาว	๓	ดี
ร้อยละ ๕๐.๐๐-๕๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๒ ดาว	๒	ปานกลาง
ร้อยละ ๕๐ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๑ ดาว	๑	กำลังพัฒนา

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นางสาววาไรวรรณ ณ บางช้าง

ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

๑. นางสาวชนิพัทธ์ เมธา
๒. นางสาวสุธากา ชางชื่อมูล

สรุปผลตัวบ่งชี้ที่ ๑.๓

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๓๐	๓๐	๑๐๐

$$\text{ร้อยละ} = \frac{๓๐ \times ๑๐๐}{๓๐} = ๑๐๐$$

= อยู่ในระดับคุณภาพยอดเยี่ยม ค่าคะแนน ๕

ผลสัมฤทธิ์

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้เชิงปริมาณ :

๑. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๒. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้เชิงปริมาณ :

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๓๐	๓๐	๑๐๐

1. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการผ่านพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระในการดำเนินการในรูปแบบของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน
2. ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เรียนได้ผ่านหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ จากวิทยากรจากครูสาขาการตลาด การบัญชีและวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการเขียนแผนธุรกิจ

Plan (การวางแผน)

เชิงคุณภาพ : การวางแผนงานการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของศูนย์บ่มเพาะฯ และประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในแผนงานการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕
2. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ต่อคณะผู้บริหารวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติในการดำเนินการตามแผน
3. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วางแผนพัฒนาศักยภาพนักศึกษา กลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดฝึกอบรม และทัศนศึกษาดูงานนอกสถานที่
4. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เสนอแผนการนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อดำเนินการระบบงานซื้อ-ขายสินค้าหน้าร้าน ระบบงานคลังสินค้า (สต็อกสินค้า) ระบบงานการตลาด ประชาสัมพันธ์ โฆษณา และการส่งเสริมการตลาด

DO (การดำเนินงานตามแผน)

ในการดำเนินการตามแผนงานมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น เพจเฟซบุ๊กศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัย , การประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง , การโฮมรูมจากอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นต้น
2. จัดอบรมพัฒนาความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และจัดการประกวดแข่งขัน การเขียนแผนธุรกิจเพื่อคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
3. ฝ่ายฝึกอบรมดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การขายสินค้าหน้าร้าน การตลาด การเงินการบัญชี การผลิตและการบริหารจัดการ การคลังสินค้า
4. ครูที่ปรึกษาธุรกิจนำนักศึกษากลุ่มเป้าหมายไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ ร้านริมนาราคาเฟ่ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ กาแฟ และเครื่องดื่ม Non-coffee รวมทั้งจำหน่ายอาหาร ขนมเบเกอรี่ต่าง ๆ มากมาย
5. เริ่มดำเนินโครงการโดยการหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจจากการจำหน่ายหุ้นให้กับผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษาที่สนใจ
6. ประกอบธุรกิจโดยนักศึกษาตามแผนธุรกิจที่ได้วางไว้

๗. ครูที่ปรึกษาธุรกิจให้คำปรึกษาในด้านธุรกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารงานทั่วไป การตลาด การบริหารการเงิน และการบริหารบุคคล และการดูแลอย่างใกล้ชิด
๘. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา นิเทศและให้คำปรึกษาการดำเนินการตามแผนธุรกิจ
๙. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการนำเอาผลงานวิจัยมาพัฒนาและยกระดับงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ นำข้อมูลมาพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
๑๐. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการร้านค้า
๑๑. จัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) ร่วมกันเพื่อสรุปลองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ
๑๒. สรุปผลการดำเนินการ โดยแจ้งผลประกอบการให้ทราบผ่านช่องทางที่หลากหลาย และทำการจ่ายคืนหุ้นพร้อมปันผล
๑๓. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการประเมินศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในด้านทักษะ และการประยุกต์ใช้

ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการจัดโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ มีระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด และการประเมินด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ภาพรวม มีผลการประเมินค่าเฉลี่ย ๓.๙๗ อยู่ในเกณฑ์มาก โดยทุกหัวข้อการประเมินด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ มีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดย ๓ อันดับแรกที่ได้รับการประเมินระดับคะแนนสูงที่สุด ได้แก่

- ๑) สามารถใช้ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้
- ๒) มีการเรียนรู้การทำงานโดยยึดหลักประชาธิปไตย
- ๓) สามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้

Check (ประเมินและสรุปผลการดำเนินการ)

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๑. ได้ผ่านการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับภาค ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ จังหวัดอุตรดิตถ์ ระดับ ๔ ดาว (เหรียญทอง) เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จากสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
๒. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้พัฒนาด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการประเมินโครงการ ดังนี้

- ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มาก
- ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการวิจัยการคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา เป็น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มาก
- ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มาก
- ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
- ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๓๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
- ผู้เรียนสามารถนำทักษะที่ได้รับจากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่าง เข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต ระดับคะแนนเฉลี่ย ๓.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มาก

๓. วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนตามหลักปรัชญาการจัดการศึกษาที่ว่า “บูรณาการทางการศึกษา วัฒนธรรมทางปัญญา การศึกษาเพื่อชีวิต” โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดอัตลักษณ์คือ “คิดเป็น เน้นปฏิบัติ จัดการได้” ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงจากการทำโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ พบว่าผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระโดยมีทักษะในการทำงาน และมีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่าง ยั่งยืนต่อไป

จุดเด่น

๑. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ มีการนำนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัดสู่การปฏิบัติ โดยเน้นให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายได้นำสมรรถนะไปประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๒. ผู้บริหารสถานศึกษาได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างเต็มที่ทั้งในเรื่องของสถานที่ งบประมาณ และการดำเนินงานโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาได้การดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งวิทยาลัยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ มาจนถึงปีการศึกษา ๒๕๖๕ โดยมีผู้ดำเนินการในโครงการมาแล้วถึง ๗ รุ่นด้วยกัน และได้มีการยกระดับการให้บริการ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจ สอดคล้องกับสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การส่งเสริมการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นอาจารย์และบุคลากรในวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น เป็นการสะสมแต้มทางออนไลน์ ในการซื้อแต่ละครั้ง หากครบ ๑๐ แก้ว ฟรี ๑ แก้ว และการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Line และแพลตฟอร์ม Application อื่น ๆ รวมถึงมีบริการส่งถึงที่ (Delivery) เพื่อขยายฐานลูกค้า เป็นต้น
๔. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ มีการนำเสนอผลงานเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการประกอบอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการ การประกอบอาชีพ

อิสระ และกลยุทธ์การปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการให้ประสบความสำเร็จ โดยได้ถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ให้กับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษามากมาย เช่น โรงเรียนบ้านปางไม้แดง จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนบ้านวัดพระนอน จังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนวัดช่างเคี่ยน จังหวัด เชียงใหม่ และโรงเรียนบ้านห้วยน้ำเย็น จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

Act (ปรับปรุงแก้ไขและวางแผนพัฒนาต่อไป)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ มีการนำเสนอผลการดำเนินการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับผลประกอบการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ทางเพจเฟซบุ๊กศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา มีการตีพิมพ์รายงาน บอร์ดประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย มีการแจ้งผลการดำเนินงานผ่านการชี้แจงในการเข้าแถวหน้าเสาธง ซึ่งนอกจากนี้ยังมีการติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านไลน์กลุ่มอีกด้วย และได้มีการวางแผนระดมทุนเปิดศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเพิ่มอีก ๑ ศูนย์ เพื่อรองรับนักศึกษาที่สนใจเป็นผู้ประกอบการและประกอบอาชีพอิสระ ในปีการศึกษาต่อไป

จุดควรพัฒนา

๑. การวางแผนงานขยายฐานธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้มีสินค้าที่หลากหลายตอบโจทย์กับฐานลูกค้าทั้งในและนอกวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้นในปีการศึกษา ๒๕๖๖
๒. ควรพัฒนาระบบการจัดการร้านค้าให้มีความทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในปฏิบัติงาน และเป็นแหล่งเรียนรู้ในเรื่องระบบการจัดการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้ในอนาคต

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

๑. ควรพัฒนาความหลากหลายของการให้บริการ โดยการติดต่อแพลตฟอร์มออนไลน์ในการรับ-ส่งสินค้าให้มีโอกาสในการขายให้กับบุคคลภายนอกและสร้างกำไรในยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เช่น Grab food , Food Panda , Shopee , Line man เป็นต้น
๒. ควรพัฒนาสินค้าและบริการของศูนย์ให้มีความโดดเด่น หลากหลาย ทั้งเรื่องรายการสินค้า ขนาด และราคาของสินค้า เพื่อสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น
๓. กำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในการขยายรายการสินค้าและบริการในธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะ โดยมีการคัดเลือก คัดสรร ผลิตภัณฑ์ที่มาจากความคิดค้น วิจัย พัฒนาของผู้เรียนในรายวิชาโครงการ มาจัดจำหน่ายในศูนย์เพิ่มขึ้นในปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพื่อขยายฐานลูกค้า และสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการประกอบอาชีพอิสระต่อไป