

แผนการเรียนสาขาวิชาการตลาด
โครงสร้าง
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๒
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม
สาขาวิชาการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช ๒๕๖๒ ประเภทวิชาพาณิชยกรรมสาขาวิชาการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาจากหมวดวิชาต่าง ๆ รวม ๑๐๓ หน่วยกิตและเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ดังโครงสร้างต่อไปนี้

๑.หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง		๒๒ หน่วยกิต
๑.๑ กลุ่มวิชาภาษาไทย	(๓ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๑๐๑	ภาษาไทยพื้นฐาน	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๑๐๒	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	๐-๒-๑
๑.๒ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ	(๖ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๒๐๑	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๒๐๒	ภาษาอังกฤษฟัง - พูด	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๒๐๕	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๒๐๗	ภาษาอังกฤษโครงการงาน	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๒๐๘	ภาษาอังกฤษเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน	๐-๒-๑
๒๐๐๐๐-๑๒๑๐	ภาษาอังกฤษสำหรับงานธุรกิจ	๐-๒-๑
๑.๓ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์	(๔ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๓๐๑	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	๑-๒-๒
๒๐๐๐๐-๑๓๐๓	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	๑-๒-๒
๑.๔ กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์	(๔ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๔๐๑	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	๒-๐-๒
๒๐๐๐๐-๑๔๐๔	คณิตศาสตร์ธุรกิจบริการ	๒-๐-๒
๑.๕ กลุ่มวิชาสังคมศึกษา	(๓ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๕๐๑	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	๒-๐-๒
๒๐๐๐๐-๑๕๐๒	ประวัติศาสตร์ชาติไทย	๑-๐-๑
๑.๖ กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา	(๒ หน่วยกิต)	
๒๐๐๐๐-๑๖๐๒	เพศวิถีศึกษา	๑-๐-๑
๒๐๐๐๐-๑๖๐๓	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	๐-๒-๑

๒.หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

๗๑ หน่วยกิต

๒.๑ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน

(๒๑ หน่วยกิต)

๒๐๐๐๑-๑๐๐๑	อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	๒-๐-๒
๒๐๐๐๑-๑๐๐๒	พลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	๒-๐-๒
๒๐๐๐๑-๑๐๐๓	ธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการ	๑-๒-๒
๒๐๐๐๑-๑๐๐๕	กฎหมายพาณิชย์	๒-๐-๒
๒๐๐๐๑-๒๐๐๑	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	๑-๒-๒
๒๐๒๐๐-๑๐๐๒	การบัญชีเบื้องต้น	๒-๒-๓
๒๐๒๐๐-๑๐๐๓	การขายเบื้องต้น	๑-๒-๒
๒๐๒๐๐-๑๐๐๔	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	๐-๔-๒
๒๐๒๐๐-๑๐๐๕	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	๐-๔-๒
๒๐๒๐๑-๑๐๐๑	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	๒-๐-๒

๒.๒ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

(๒๔ หน่วยกิต)

๒๐๒๐๒-๒๐๐๑	การตลาดเบื้องต้น	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๒	การขายออนไลน์	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๓	การหาข้อมูลการตลาด	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๔	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๕	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๖	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๗	การจัดแสดงสินค้า	๑-๔-๓
๒๐๒๐๒-๒๐๐๘	การพัฒนาบุคลากรพนักงานขาย	๒-๒-๓

๒.๓ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก

(๑๘ หน่วยกิต)

๒๐๒๐๒-๒๑๐๓	การค้าปลีกและการค้าส่ง	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๑๐๔	การบรรจุภัณฑ์	๑-๒-๒
๒๐๒๐๒-๒๑๐๕	ลูกค้าสัมพันธ์	๑-๒-๒
๒๐๒๐๒-๒๑๐๙	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๑๑๐	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	๑-๒-๒
๒๐๒๐๒-๒๑๑๑	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	๓-๐-๓
๒๐๒๐๒-๒๑๑๓	ศิลปะการขาย	๒-๒-๓

๒.๔ ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ

(๔ หน่วยกิต)

๒๐๒๐๒-๘๐๐๑	ฝึกงาน	๐-๑๒-๔
------------	--------	--------

๒.๕ โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

(๔ หน่วยกิต)

๒๐๒๐๒-๘๕๐๒	โครงการ ๑	๑-๓-๒
๒๐๒๐๒-๘๕๐๓	โครงการ ๒	๑-๓-๒

๓.หมวดวิชาเลือกเสรี

๒๐๒๐๒-๒๑๐๑	การจัดซื้อเบื้องต้น	๒-๐-๒
๒๐๒๐๒-๒๑๐๒	การขายตรง	๒-๒-๓
๒๐๒๐๒-๒๑๑๒	ศิลปะเชิงพาณิชย์	๑-๒-๒
๒๐๒๐๔-๒๑๐๔	โปรแกรมนำเสนอ	๒-๒-๓

๑๐ หน่วยกิต

๔.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

๒๐๐๐๐-๒๐๐๑	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ ๑	๐-๒-๐
๒๐๐๐๐-๒๐๐๒	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ ๒	๐-๒-๐
๒๐๐๐๐-๒๐๐๗	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๐-๒-๐
๒๐๐๐๐-๒๐๐๓	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ ๑	๐-๒-๐
๒๐๐๐๐-๒๐๐๔	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ ๒	๐-๒-๐
๒๐๐๐๐-๒๐๐๕	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ ๓	๐-๒-๐

รวม ๑๐๓ หน่วยกิต