

ตัวบ่งชี้ ๑.๓ ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

คำอธิบาย

สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ สามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือ สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมตามแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระของ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปรากฏผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การ ประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ในระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

การประเมิน

ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ เทียบกับจำนวน ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือมีผลการประเมินผลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}}{\text{จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}}$$

X ๑๐๐

การตรวจสอบข้อมูล

๑. สถานศึกษามีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
๒. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๓. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๔. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษากำหนด ประกอบด้วย ระดับ ๑ ดาว ระดับ ๒ ดาว ระดับ ๓ ดาว ระดับ ๔ ดาว และระดับ ๕ ดาว

เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปหรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๕ ดาว	๕	ยอดเยี่ยม
ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๔ ดาว	๔	ดีเลิศ
ร้อยละ ๖๐.๐๐-๖๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๓ ดาว	๓	ดี
ร้อยละ ๕๐.๐๐-๕๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๒ ดาว	๒	ปานกลาง
ร้อยละ ๕๐ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๑ ดาว	๑	กำลังพัฒนา

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นางสาวชิลมา ชาญเขียว

ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

๑. นางสาวอรรญา วงศา

๒. นางสาวชนนิกัณฑ์ เมธา

สรุปผลตัวบ่งชี้ที่ ๑.๓

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๖	๖	๑๐๐

$$\text{ร้อยละ} = \frac{๖}{๖} \times ๑๐๐ = ๑๐๐$$

๖

= อยู่ในระดับคุณภาพยอดเยี่ยม ค่าคะแนน ๕

ผลสัมฤทธิ์

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้เชิงปริมาณ :

๑. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๒. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้เชิงปริมาณ :

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๖	๖	๑๐๐

1. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการผ่านพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระในการดำเนินการในรูปแบบของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๖ คน
2. ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เรียนได้ผ่านหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ จากวิทยากรจากครูสาขาการตลาด การบัญชีและวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการเขียนแผนธุรกิจ

Plan (การวางแผน)

เชิงคุณภาพ : การวางแผนงานการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บ่มเพาะฯ และประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในแผนงานการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
2. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ต่อคณะผู้บริหารวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติในการดำเนินการตามแผน

DO (การดำเนินงานตามแผน)

ในการดำเนินการตามแผนงานมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์โครงการให้กับนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมการอบรมพัฒนาความรู้ทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น เฟซบุ๊กศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัย , การประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง , การโฮมรูมจากอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นต้น
2. จัดอบรมพัฒนาความรู้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และจัดการประกวดแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจเพื่อคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
3. ฝ่ายฝึกอบรมดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การตลาด การเงินการบัญชี การผลิต และการบริหารจัดการ
4. เริ่มดำเนินโครงการโดยการหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจจากการจำหน่ายหุ้นให้กับผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษาที่สนใจ
5. ประกอบธุรกิจโดยนักศึกษาตามแผนธุรกิจที่ได้วางไว้
6. ครูที่ปรึกษาธุรกิจให้คำปรึกษาในด้านธุรกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการตลาด การบริหารการเงิน และการบริหารบุคคล และการดูแลอย่างใกล้ชิด
7. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ นิเทศและให้คำปรึกษาการดำเนินการตามแผนธุรกิจ
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยการนำเอาผลงานวิจัยมาพัฒนาและยกระดับงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ นำข้อมูลมาพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
9. ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการร้านค้า

๑๐. จัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) ร่วมกันเพื่อสรุปองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ
๑๑. สรุปผลการดำเนินการ โดยแจ้งผลประกอบการให้ทราบผ่านช่องทางที่หลากหลาย และทำการจ่ายคืนหุ้นพร้อมปันผล
๑๒. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการประเมินศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการในด้านทักษะ และการประยุกต์ใช้

ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการจัดโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ มีระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด และการประเมินด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ภาพรวม มีผลการประเมินค่าเฉลี่ย ๔.๗๘ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยทุกหัวข้อการประเมินด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ มีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดย ๓ อันดับแรกที่ได้รับการประเมินระดับคะแนนสูงที่สุด ได้แก่

- ๑) ได้พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการวิจัย การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาเป็น
- ๒) ได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ๓) สามารถใช้ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้

Check (ประเมินและสรุปผลการดำเนินการ)

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับยกย่องสถานศึกษาในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๑. ได้รับคัดเลือกจากศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาภาคเหนือให้เป็นตัวแทนวิทยาลัยในภาคเหนือที่ดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนมาอย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และยั่งยืนให้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนิเทศติดตามการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ณ โรงแรมอิมร่าท่าแพ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕
๒. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้พัฒนาด้านทักษะ และการประยุกต์ใช้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการประเมินโครงการ ดังนี้
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการวิจัยการคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา เป็น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

- ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะในการบริหารจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
- ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๖๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
- ผู้เรียนสามารถนำทักษะที่ได้รับจากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

๓. วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนตามหลักปรัชญาการจัดการศึกษาที่ว่า “บูรณาการทางการศึกษา วัฒนธรรมทางปัญญา การศึกษาเพื่อชีวิต” โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดเอกลักษณ์คือ “คิดเป็น เน้นปฏิบัติ จัดการได้” ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงจากการทำโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ พบว่าผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระโดยมีทักษะในการทำงาน และมีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

จุดเด่น

๑. ความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งวิทยาลัยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ มาจนถึงปีการศึกษา ๒๕๖๔ โดยมีผู้ดำเนินการในโครงการมาแล้วถึง ๖ รุ่นด้วยกัน โดยแม้ว่าในปีการศึกษา ๒๕๖๔ จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ทำให้มีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ต้องปรับเปลี่ยนเป็นการเรียนแบบออนไลน์เป็นส่วนมาก แต่การดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยนั้นยังสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่องตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๔ โดยการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจไปตามสถานการณ์ได้อย่างสอดคล้องกับสถานะการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การส่งเสริมการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นอาจารย์และบุคลากรในวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น การจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทาง Delivery เพื่อขยายฐานลูกค้า เป็นต้น
๒. ผู้บริหารสถานศึกษาได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างเต็มที่ทั้งในเรื่องของสถานที่ งบประมาณ และการดำเนินโครงการกิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง

Act (ปรับปรุงแก้ไขและวางแผนพัฒนาต่อไป)

มีการนำเสนอผลการดำเนินการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบเกี่ยวกับผลประกอบของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ทางเพจเฟซบุ๊กศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยเมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา มีการตีพิมพ์ ๓ บอร์ดประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย มีการแจ้งผลประกอบผ่านการชี้แจงในการเข้าแถวหน้าเสาธง

จุดควรพัฒนา

๑. การวางแผนงานขยายฐานธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาให้มีสินค้าที่หลากหลายตอบโจทย์กับฐานลูกค้าทั้งในและนอกวิทยาลัยให้มากยิ่งขึ้นในปีการศึกษา ๒๕๖๕

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

๑. ควรกำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปีของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาในการขยายฐานสินค้าและบริการในธุรกิจของศูนย์บ่มเพาะ โดยการคัดเลือก คัดสรร ผลิตภัณฑ์ที่มาจาก การคิดค้น วิจัย พัฒนาของผู้เรียนในรายวิชาโครงการ มาจัดจำหน่ายในศูนย์เพิ่มขึ้นในปีการศึกษา ๒๕๖๕