

### ๒.๑.๑ การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ

๑. สถานศึกษามีการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อการพัฒนาหรือการปรับปรุงหลักสูตร
๒. สถานศึกษามีการประสานงานกับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนาหรือการปรับปรุงหลักสูตร
๓. สถานศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะในสาขาวิชาหรือรายวิชา ร่วมกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะอาชีพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน
๔. สถานศึกษามีการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะที่ได้จากการพัฒนา
๕. มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

#### การตรวจสอบข้อมูล

๑. ผลการศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อการพัฒนาหรือการปรับปรุงหลักสูตร
๒. การมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะของสถานศึกษา
๓. มีหลักสูตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน
๔. มีการใช้หลักสูตรฐานสมรรถนะ
๕. มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

#### เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	๕	ยอดเยี่ยม
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓,๔	๔	ดีเลิศ
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓	๓	ดี
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,	๒	ปานกลาง
มีผลการประเมินตามข้อ ๑	๑	กำลังพัฒนา

### ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นายเอกชัย ไจเมคา

### ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

๑. นางสาวเดือนใจ	อารีโรจน์นุกุล	หัวหน้าแผนกสาขาการบัญชี
๒. นางสาวปภาวรินทร์	นักรธรรมา	หัวหน้าแผนกสาขาการตลาด และสาขาค้าปลีก
๓. นายกานต์	อะตามา	หัวหน้าแผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
๔. นางสาวศิริขวัญ	จันทร์พลอย	หัวหน้าแผนกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสาขาการโรงแรม
๕. นายเกียรติศักดิ์	อยู่ดี	หัวหน้าแผนกไฟฟ้ากำลัง
๖. นายเกียรติศักดิ์	คนธสิงห์	หัวหน้าแผนกอิเล็กทรอนิกส์
๗. นายเชิดชูเกียรติ	ผาคำ	หัวหน้าแผนกช่างยนต์

### สรุปผลตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑.๑

ประเด็นการประเมิน	ผลการดำเนินงาน
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓,๔,๕	มี
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓,๔	มี
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓	มี
มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,	มี
มีผลการประเมินตามข้อ ๑	มี

มีผลการประเมินตามข้อ ๑,๒,๓,๔,๕ ค่าคะแนน ๕ ระดับคุณภาพ ยอดเยี่ยม

## **ผลสัมฤทธิ์**

### **การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา**

**เชิงปริมาณ : ร้อยละของประเภทวิชาที่จัดการเรียนการสอนมีการพัฒนา ให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ  
อย่างเป็นระบบ**

จากความต้องการของสถานประกอบการที่มีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะในการทำงานตรงตามความต้องการของสถานประกอบการจริงๆซึ่งวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจเป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรในระดับช่างเทคนิคอุตสาหกรรมและบริหารธุรกิจระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยตรง ซึ่งวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะ (Competency) ในการทำงานตรงตามที่สถานประกอบการต้องการ โดยเน้นรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการเสมือนกับการทำงานจริงให้มากที่สุดแต่สภาพความเป็นจริง นักศึกษาจะมีทักษะตรงความต้องการของสถานประกอบการนั้นควรจะได้รับฝึกจากสถานประกอบการจริง

วิทยาลัยฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้มากจึงได้มุ่งพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะเพื่อสร้างให้นักศึกษามีสมรรถนะและความสามารถในการประกอบวิชาชีพและสามารถทำงานได้จริงตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยได้กำหนดให้มีการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะลงในแผนปฏิบัติการพัฒนางานวิชาการ ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งวิทยาลัยฯ ได้มีนโยบายพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๓ ซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่าย เพื่อการพัฒนาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะอาชีพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ความต้องการของตลาดแรงงาน
๒. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะในรายวิชาร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่าย
๓. นำหลักสูตรฐานสมรรถนะในรายวิชาที่ได้พัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน
๔. เชิญสถานประกอบการ ชุมชน เป็นวิทยากรเพื่อให้นักศึกษาแต่ละสาขา ทุกระดับชั้น ได้เรียนรู้ตามสมรรถนะวิชาชีพของแต่ละสาขา
๕. มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

**ตารางสรุปการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพประจำปีการศึกษา๒๕๖๓**

สาขาวิชา	ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน	สถานประกอบการมีส่วนร่วม	สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน	มีการนำหลักสูตรมาใช้	มีการติดตามประเมินผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)
การบัญชี	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การตลาด	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
ธุรกิจค้าปลีก	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
เทคโนโลยีสารสนเทศ	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การโรงแรม	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
ช่างยนต์	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
ช่างอิเล็กทรอนิกส์	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
ช่างไฟฟ้ากำลัง	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐

**ตารางสรุปการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงประจำปีการศึกษา๒๕๖๓**

สาขาวิชา	ศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน	สถานประกอบการมีส่วนร่วม	สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน	มีการนำหลักสูตรมาใช้	มีการติดตามประเมินผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)
การบัญชี	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การตลาด	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
เทคโนโลยีสารสนเทศ	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
การโรงแรม	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
เทคนิคเครื่องกล	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
อิเล็กทรอนิกส์	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐
ไฟฟ้า	√	√	√	√	√	ร้อยละ๑๐๐

สรุปผลเชิงปริมาณ : ร้อยละของประเภทวิชาที่จัดการเรียนการสอนมีการพัฒนา ให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ  
 อย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

### เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ

ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ มีการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะมีดังนี้

๑. พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
๒. ครูจัดแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะและนำไปใช้จัดการเรียนการสอน
๓. ในแต่ละภาคเรียนจะมีการจัดทดสอบสมรรถนะประจำรายวิชา และนักศึกษาในชั้นปีสุดท้ายได้รับการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
๔. นักศึกษาทุกระดับชั้น ทุกสาขาวิชา ได้เรียนรู้สมรรถนะวิชาชีพ จากวิทยากรจากสถานประกอบการ ชุมชน
๕. ครูได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการเรียนรู้รูปแบบ Active Learning และการวัดประเมินผลตามสภาพจริง
๖. มีการนิเทศติดตามการประเมินผล เพื่อพัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชา

### ตารางสรุปผลการประเมินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ

#### ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประจำปีการศึกษา๒๕๖๓

สาขาวิชา	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	ครูนำแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะใช้ในการสอน	ทุกรายวิชาสมรรถนะวิชาชีพจัดทดสอบสมรรถนะ	ครูจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active learning	ครูมีการวัดผลตามสภาพจริง	มีการติดตามประเมินผลเพื่อพัฒนาหลักสูตร	ค่าคะแนน
การบัญชี	๔.๖๒	๕	๕	๔.๕๓	๕	๔.๘๓	๔.๘๓
การตลาด	๔.๗๔	๕	๕	๔.๕๐	๕	๔.๗๘	๔.๘๔
ธุรกิจค้าปลีก	๔.๘๗	๕	๕	๔.๖๗	๕	๔.๖๒	๔.๘๖
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๔.๘๔	๕	๕	๔.๗๘	๕	๔.๗๘	๔.๙๐
เทคโนโลยีสารสนเทศ	๔.๗๕	๕	๕	๔.๖๔	๕	๔.๘๒	๔.๘๗
การท่องเที่ยว	๔.๘๕	๕	๕	๔.๔๕	๕	๔.๗๕	๔.๘๔
การโรงแรม	๔.๗๙	๕	๕	๔.๖๔	๕	๔.๘๔	๔.๘๘
ช่างยนต์	๔.๗๙	๕	๕	๔.๖๙	๕	๔.๕๗	๔.๘๔
ช่างอิเล็กทรอนิกส์	๔.๕๔	๕	๕	๔.๖๓	๕	๔.๕๐	๔.๗๘
ช่างไฟฟ้ากำลัง	๔.๖๓	๕	๕	๔.๕๘	๕	๔.๕๒	๔.๗๙
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>๔.๗๐</b>

**ตารางสรุปผลการประเมินหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ**
**ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓**

สาขาวิชา	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	ครูนำแผนการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะใช้ในการสอน	ทุกรายวิชาสมรรถนะวิชาชีพจัดทดสอบสมรรถนะ	ครูจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning	ครูมีการวัดผลตามสภาพจริง	มีการติดตามประเมินผลเพื่อพัฒนาหลักสูตร	ค่าคะแนน
การบัญชี	๔.๕๙	๕	๕	๔.๖๘	๕	๔.๗๕	๔.๘๔
การตลาด	๔.๘๖	๕	๕	๔.๗๙	๕	๔.๘๕	๔.๙๒
เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	๔.๕๘	๕	๕	๔.๕๘	๕	๔.๗๕	๔.๘๒
เทคโนโลยีสารสนเทศ	๔.๕๑	๕	๕	๔.๖๘	๕	๔.๖๔	๔.๘๑
การท่องเที่ยว	๔.๖๕	๕	๕	๔.๖๕	๕	๔.๘๑	๔.๘๕
การโรงแรม	๔.๗๙	๕	๕	๔.๖๑	๕	๔.๘๕	๔.๘๘
เทคนิคเครื่องกล	๔.๙๘	๕	๕	๔.๕๖	๕	๔.๖๔	๔.๘๖
อิเล็กทรอนิกส์	๔.๖๕	๕	๕	๔.๕๕	๕	๔.๕๖	๔.๗๙
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>๔.๗๓</b>

สรุปผลการประเมินหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ค่าคะแนน ๔.๗๐

สรุปผลการประเมินหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ค่าคะแนน ๔.๗๓

**สรุปผลเชิงคุณภาพ : ผลการประเมินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ ได้คะแนน ๔.๗๑๕ อยู่ในระดับดีมาก**

**ผลสะท้อน : หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับ สถานศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ**

การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ได้รับความอนุเคราะห์ จากคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอาชีวศึกษาภาคเหนือ เข้ามาเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๑ ท่าน และอดีตผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคีรัฐบาล สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๑ ท่าน แนะนำแนวทางการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ ช่วยเสนอแนะการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัยและตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ อีกทั้ง วิทยาลัยฯได้รับการยอมรับในคุณภาพของนักศึกษา โดยปีการศึกษา ๒๕๖๓ และมีสถานประกอบการให้การตอบรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพจำนวน ๑๔๙ แห่ง และมีสถานประกอบการ รับนักศึกษาฝึกอาชีพ ในระบบทวิภาคีจำนวน ๓๙ แห่ง และมีสถานประกอบการเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร จำนวนทั้งหมด ๓๙ แห่ง ดังนี้

## รายชื่อสถานประกอบการที่ร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร

๑. สำนักงาน นนทพรการบัญชี
๒. บริษัท พิทยาออดิท จำกัด
๓. ห้างหุ้นส่วนจำกัด จุฑามาศ การบัญชี
๔. บริษัท ผนรงค์การบัญชี ๒๕๐๔ จำกัด
๕. บริษัท ซีแอด เอเจนซี เชียงใหม่ จำกัด
๖. บริษัท New Good Agency จำกัด
๗. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซัคเซส มีเดีย เชียงใหม่
๘. บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด
๙. U Nimman Chiang Mai
๑๐. Eastin Tan Hotel Chiang Mai
๑๑. Shangri-La Hotel - Chiang Mai
๑๒. Rati Lanna Riverside Spa Resort
๑๓. MOOSE HOTEL CHIANG MAI
๑๔. CHIANG MAI GATE HOTEL
๑๕. Le Meridien Chiang Mai
๑๖. Wintree City Resort Chiang Mai
๑๗. บริษัท เชียงใหม่ ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด
๑๘. บริษัท เชียงใหม่มอเตอร์เซลล์ ๙๙ แอนด์เซอร์วิส จำกัด
๑๙. บริษัท แมทริกซ์ ฮอนด้า ออโตโมบิล จำกัด
๒๐. บริษัท บาเซล로나 มอเตอร์ จำกัด
๒๑. อู่ยงยุทธบริการ
๒๒. บริษัท สยามนิสสัน เชียงใหม่ จำกัด
๒๓. บริษัท ชัยรัชการ (กรุงเทพ) จำกัด สาขาเชียงใหม่
๒๔. ห้างหุ้นส่วนจำกัด นพรัตน์ โพรเฟส

๒๕. บริษัท นพรัตน์เมเจอร์ไทร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๒๖. บริษัท วี-เพ้นท์ ออโต้เซอร์วิส จำกัด
๒๗. บริษัท พีวเจอร์อิเล็กทรอนิกส์ เซอร์วิส จำกัด
๒๘. บริษัท ศรีเอทีฟแล็บ เชียงใหม่ จำกัด
๒๙. บริษัท คอมเทลซัพพลาย จำกัด
๓๐. ภัทรการไฟฟ้า
๓๑. The Live Eye
๓๒. บริษัท คอมเทค แอสโซซิเอชั่น จำกัด สาขาเชียงใหม่
๓๓. บริษัท ชุนพลการไฟฟ้า จำกัด
๓๔. บริษัท เชี่ยวชาญวิศวกรรม จำกัด
๓๕. Chiang Mai Air Care Engineering
๓๖. ฮอไรซัน วิลเลจ แอนด์ รีสอร์ท
๓๗. บริษัท บี. เอ็น. โซลาร์ เพาเวอร์ จำกัด
๓๘. บริษัท ปลุกผักเพราะรักแม่ จำกัด
๓๙. บริษัท ซอยส์ มินิสโตร์ จำกัด (๗- eleven)

### **จุดเด่น**

๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญ มีความตั้งใจในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ อย่างต่อเนื่อง และมีความต้องการให้ผู้เรียน จบแล้วสามารถประกอบอาชีพได้
๒. มีสถานประกอบการ และชุมชน ให้ความร่วมมือ พัฒนาการศึกษาร่วมกับวิทยาลัย โดยให้ความอนุเคราะห์ วิทยากร จัดกิจกรรมการเรียนรู้แก่นักศึกษาตามสมรรถนะของแต่ละวิชาชีพ และเป็นสถานที่สำหรับฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ

### **จุดควรพัฒนา**

๑. เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) วิทยาลัยต้องปรับรูปแบบในการประสานงานความร่วมมือในรูปแบบ On line เพื่อจะได้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

### **ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา**

๑. วิทยาลัยควรสร้างเครื่องมือในรูปแบบ On line เช่น แบบสอบถามความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรแบบประเมินการใช้หลักสูตร เพื่อให้อำนวยความสะดวกให้กับสถานประกอบการ