

ตัวบ่งชี้ ๑.๓ ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

คำอธิบาย

สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ สามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือ สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมตามแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระของ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ปรากฏผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การ ประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ในระดับสถานศึกษา ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ

การประเมิน

ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ เทียบกับจำนวน ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือมีผลการประเมินผลศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

การคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}}{\text{จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ}}$$

X ๑๐๐

การตรวจสอบข้อมูล

๑. สถานศึกษามีกระบวนการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการประกอบอาชีพอิสระ หรือการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการ หรือการประกอบอาชีพอิสระของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๒. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๓. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๔. ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินที่สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษากำหนด ประกอบด้วย ระดับ ๑ ดาว ระดับ ๒ ดาว ระดับ ๓ ดาว ระดับ ๔ ดาว และระดับ ๕ ดาว

เกณฑ์การประเมิน

ผลการประเมิน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปหรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๕ ดาว	๕	ยอดเยี่ยม
ร้อยละ ๗๐.๐๐-๗๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๔ ดาว	๔	ดีเลิศ
ร้อยละ ๖๐.๐๐-๖๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๓ ดาว	๓	ดี
ร้อยละ ๕๐.๐๐-๕๙.๙๙ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๒ ดาว	๒	ปานกลาง
ร้อยละ ๕๐ หรือมีผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับ ๑ ดาว	๑	กำลังพัฒนา

ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

นางสาวรุ่งนภา ชาญเขียว

ทีมงานผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้

๑. นางสาวปภาวรินทร์ นักรธรรมมา

๒. นางสาวประไพรวลย์ คำหล้า

สรุปผลตัวบ่งชี้ที่ ๑.๓

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๑๙	๑๙	๑๐๐

$$\text{ร้อยละ} = \frac{๑๙ \times ๑๐๐}{๑๙} = ๑๐๐$$

๑๙

= อยู่ในระดับคุณภาพยอดเยี่ยม ค่าคะแนน ๕

ผลสัมฤทธิ์

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระด้านความรู้

เชิงปริมาณ :

๑. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๒. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียน ให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระด้านความรู้

เชิงปริมาณ :

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๑๙	๑๙	๑๐๐

๑. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการผ่านพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระในการดำเนินการในรูปแบบของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๙ คน

๒. ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๑๙ คน

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เรียนได้ผ่านหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจจาก
วิทยากรจากครูสาขาการตลาดและวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ใน
การเขียนแผนธุรกิจ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

กระบวนการคุณภาพในการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. ครูที่ปรึกษาธุรกิจให้คำปรึกษาในด้านธุรกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการตลาด
การบริหารการเงิน และการบริหารบุคคล และการดูแลอย่างใกล้ชิด
๒. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะฯ ให้คำปรึกษาการดำเนินการตามแผนธุรกิจ
๓. ฝ่ายฝึกอบรมดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การตลาด การเงินการบัญชี การผลิต
การบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยการนำเอาผลงานวิจัยมาพัฒนาและยกระดับงาน
ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
๕. มีการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ การสำรวจความคิดเห็น
ความพึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ
๖. จัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) ร่วมกันเพื่อสรุปลงค์ความรู้ในการพัฒนา
ธุรกิจ

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความคิดเห็นโดย
ภาพรวมต่อการจัดโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและ
บริหารธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยทุกข้อการประเมินมีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ อยู่ใน
ระดับมากที่สุด โดย ๓ อันดับแรกที่ได้รับการประเมินระดับคะแนนสูงที่สุดในด้านความรู้ ได้แก่

- ๑) มีความรู้ในหลักการจัดการการบริหารงานในธุรกิจ
- ๒) สามารถนำความรู้ ที่ได้รับจากโครงการไปประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
- ๓) มีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีสวนเกี่ยวของใ้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียน ให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๑. ได้รับผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน
ระดับชาติ ตามเกณฑ์การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ ดีเยี่ยม
จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ ๑๖ เดือนพฤศจิกายน
พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. จากการสรุปผลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ผู้เรียนมีความพึงพอใจในภาพรวม
ต่อการเข้าร่วมโครงการระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๘ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด และผู้เรียนมีผลการ
ประเมินภาพรวมด้านความรู้ที่ได้รับจากโครงการอยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ อยู่ในเกณฑ์
มากที่สุด
๓. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ
ดำเนินธุรกิจ โดยมีผลการประเมินโครงการ ด้านความรู้ ดังนี้

- ผู้เรียนมีความรู้ในหลักการจัดการการบริหารงานในธุรกิจ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๖ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความรู้ สามารถนำความรู้ ที่ได้รับจากโครงการไปประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๒ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนแผนธุรกิจ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาด การบริหารสินค้า การจัดจำหน่ายสินค้า การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๖ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความรู้ในการจัดทำบัญชีเบื้องต้นที่ เหมาะสมกับธุรกิจ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๐ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
๔. การดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยได้จัดประกายและสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจโดยเริ่มต้นจากการให้ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการเขียนแผนธุรกิจ ความรู้ด้านงานบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความรู้ในหลักการจัดการ การบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาด การบริหารสินค้า การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจ และยังขยายต่อความรู้ไปให้กับผู้เรียนกลุ่มอื่น ๆ ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ จนเกิดเป็นกิจกรรมตลาดนัด PYT เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการขยายโอกาสในการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียนคนอื่น ๆ โดยผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๙ คน โดยได้ส่งต่อความรู้ที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัด PYT
๕. ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษามีผู้ดำเนินการในโครงการอย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๕ รุ่น สำหรับธุรกิจเดิม และได้มีการต่อยอดขยายธุรกิจเพิ่มเติมอีกในปีการศึกษา ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ธุรกิจด้วยกัน ได้แก่
- ๑) ธุรกิจร้านหวานหวาน จำหน่ายเมนูขนมไทย ของหวาน และซูชิ
 - ๒) ธุรกิจร้านกาแฟตาแปง จำหน่ายเมนูกาแฟสด เมนูขนมต่าง ๆ ขนมปังโฮมเมด
 - ๓) ธุรกิจร้านไปรษณีย์ไทย เปิดบริการขนส่งในระบบไปรษณีย์ไทยและเปิดเป็นศูนย์กระจายสินค้าด้านผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมของผู้เรียนในระดับชั้นปวช. ๓ และปวส.๒
- แสดงให้เห็นถึงว่าผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการนั้น มีความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกิจอย่างแท้จริงและสามารถส่งต่อ ถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับให้กับผู้เรียนในรุ่นต่อไปได้เป็นอย่างดี

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

เชิงปริมาณ :

๑. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๒. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของใ้การยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียนใหม่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

เชิงปริมาณ :

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๑๙	๑๙	๑๐๐

๑. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการผ่านพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระในการดำเนินการในรูปแบบของศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๙ คน
๒. ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เรียนได้ผ่านหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจจากวิทยากรจากครุสาขาการตลาดและวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการเขียนแผนธุรกิจ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

กระบวนการคุณภาพในการดำเนินการศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. ครูที่ปรึกษาธุรกิจให้คำปรึกษาในด้านธุรกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการตลาด การบริหารการเงิน และการบริหารบุคคล และการดูแลอย่างใกล้ชิด
๒. หัวหน้าศูนยบมเพาะฯ ให้คำปรึกษาการดำเนินการตามแผนธุรกิจ
๓. ฝ่ายฝึกอบรมดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การตลาด การเงินการบัญชี การผลิต การบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยการนำเอาผลงานวิจัยมาพัฒนาและยกระดับงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
๕. มีการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ การสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ
๖. จัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) ร่วมกันเพื่อสรุปลองค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการจัดโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยทุกข้อการประเมินมีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดย ๓ อันดับแรกที่ได้รับการประเมินระดับคะแนนสูงสุด ได้แก่

- ๑) สามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้
- ๒) ได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ๓) สามารถนำทักษะที่ได้รับจากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของใทการยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียน ให้มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๑. ได้รับผลการประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ ตามเกณฑ์การประเมินศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ระดับ ดีเยี่ยม จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ณ วันที่ ๑๖ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. จากการสรุปผลโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ผู้เรียนมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าร่วมโครงการระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๘ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด และผู้เรียนมีผลการประเมินภาพรวมด้านความรู้ที่ได้รับจากโครงการอยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
๓. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้พัฒนาทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการประเมินโครงการ ดังนี้
 - ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นำมาประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตประจำวันของตนเองได้ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนสามารถนำทักษะที่ได้รับจากโครงการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๕ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๒ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
๔. วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียนตามหลักปรัชญาการจัดการศึกษาที่ว่า “บูรณาการทางการศึกษา วัฒนธรรมทางปัญญา การศึกษาเพื่อชีวิต” โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดเอกลักษณ์คือ “คิดเป็น เน้นปฏิบัติ จัดการได้” ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงจากการทำโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ พบว่าผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระโดย

มีทักษะในการทำงานและมีขีดความสามารถในการประยุกต์ใช้เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

เชิงปริมาณ :

๑. จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
๒. จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของใ้การยอมรับยกย่องสถานศึกษาในการพัฒนาผู้เรียนใหม่มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

เชิงปริมาณ :

จำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	จำนวนผู้เรียนประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละของผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการ
๑๙	๑๙	๑๐๐

๓. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการผ่านพัฒนาเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระในการดำเนินการในรูปแบบของศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา จำนวน ๑๙ คน
๔. ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยผู้เรียนได้ผ่านหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจจากวิทยากรจากครุสาขาการตลาดและวิทยากรจากภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการเขียนแผนธุรกิจ

เชิงคุณภาพ : ผลการประเมินศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

กระบวนการคุณภาพในการดำเนินการศูนยบมเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

๑. ครูที่ปรึกษาธุรกิจให้คำปรึกษาในด้านธุรกิจทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการบริหารการตลาด การบริหารการเงิน และการบริหารบุคคล และการดูแลอย่างใกล้ชิด
๒. หัวหน้าศูนยบมเพาะฯ ให้คำปรึกษาการดำเนินการตามแผนธุรกิจ
๓. ฝ่ายฝึกอบรมดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้พื้นฐานและจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การตลาด การเงินการบัญชี การผลิต การบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยการนำเอาผลงานวิจัยมาพัฒนาและยกระดับงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
๕. มีการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ การสำรวจความคิดเห็น

ความพึงพอใจของลูกค้าอยู่เสมอ

๖. จัดกิจกรรม KM (Knowledge Management) ร่วมกันเพื่อสรุปลงค์ความรู้ในการพัฒนาธุรกิจ

โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา มีความคิดเห็นโดยภาพรวมต่อการจัดโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาเอกชนวิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยทุกข้อการประเมินมีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด โดย ๓ อันดับแรกที่ได้รับการประเมินระดับคะแนนสูงที่สุด ได้แก่

- ๑) มีความรับผิดชอบในการทำงาน
- ๒) มีการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้เต็มศักยภาพ
- ๓) มีความซื่อสัตย์ในการทำงานและการให้บริการ

ผลสะท้อน : องค์กร หน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของใการยอมรับยกย่องสถานศึกษา

ในการพัฒนาผู้เรียน โหม้สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ

๑. จากการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษานั้นพบว่า มีความพึงพอใจในการให้บริการ ต่อคุณภาพของสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงควมมีคุณธรรม จริยธรรมของผู้ให้บริการได้เป็นอย่างดี
๒. ผู้เรียนที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ได้พัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีผลการประเมินโครงการ ดังนี้
 - ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการทำงาน ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๙๐ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้เต็มศักยภาพ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ในการทำงานและการให้บริการ ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๔ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นกัลยาณมิตร ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๒ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีการเรียนรู้การทำงานโดยยึดหลักประชาธิปไตย ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๘๐ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสารที่ดี ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๗ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีความเสียสละเพื่อส่วนรวม ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๒ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด
 - ผู้เรียนมีการวิจัย คิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาเป็น ระดับคะแนนเฉลี่ย ๔.๗๐ อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด

จุดเด่น

๑. ความต่อเนื่องและยั่งยืนในการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ซึ่งวิทยาลัยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๐ มาจนถึงปีการศึกษา ๒๕๖๓ โดยมีผู้ดำเนินการในโครงการมาแล้วถึง ๕ รุ่นด้วยกัน และมีการขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นถึง ๓ ธุรกิจด้วยกันในปีการศึกษานี้
๒. ผู้บริหารสถานศึกษาได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาอย่างเต็มที่ทั้งในเรื่องของสถานที่ งบประมาณ และการดำเนินโครงการกิจกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ของศูนย์ฯ

จุดควรพัฒนา

๑. อยากให้มีการนำร้านค้าของศูนย์บ่มเพาะฯ ไปจำหน่ายสู่ตลาดภายนอกมากยิ่งขึ้น โดยการเข้าร่วมกับระบบการให้บริการส่งสินค้า Delivery

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

๑. ควรกำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัยในการขยายการดำเนินการศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาไปยังตลาดชุมชนภายนอกวิทยาลัย