



เอกสารรายงานการวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม
การแข่งขันทักษะวิชาชีพครั้งที่ ๒๙ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

ประเภทที่ ๓ สิ่งประดิษฐ์ด้านผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
เรื่อง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด

นายสุประวิทย์ หิรัญบุญยาพร
นางสาวสุภาภรณ์ เช็งเส่าร์

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนและ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย



PAYAP TECHNOLOGICAL AND BUSINESS COLLEGE
วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ



ชื่อโครงการ	:	Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด
ชื่อผู้จัดทำโครงการ	:	๑. นายสุประวีณ์ หิรัญบุญยาพร ๒. นางสาวสุภาภรณ์ เช็งเสสาร์
สาขาวิชา	:	การตลาด
ประเภทวิชา	:	บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ	:	อาจารย์ปภาวรินทร์ นักรธรรมา
ปีการศึกษา	:	๒๕๕๘

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเทคโนโลยีการเกษตรได้ถูกพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ มากมาย แต่ยังมีไม่พบนื่องของสารเคมีที่ใช้ในการทำเกษตร จึงมีอัตราเสี่ยงสูงในการรับประทานสารเคมีที่มีในผักของผู้บริโภค ทางคณะผู้จัดทำ Green Organic ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ชุดปลูกผักปลอดสารพิษในคอนโดการใช้ชีวิตแบบคนเมืองอยู่ในคอนโดห้องเล็ก ๆ อาจทำให้ไม่สะดวกสบายเหมือนอยู่บ้านเท่าไรนัก ยิ่งการจัดสวนหรือปลูกต้นไม้ก็ยิ่งเป็นไปได้ยากแต่ก็ไม่ใช่ว่าจะเป็นไปไม่ได้เลย เพราะคณะผู้จัดทำ Green Organic ได้คิดค้นวิธีการปลูกผักในคอนโด พร้อมทั้งมีการศึกษาถึงลักษณะพันธุ์ผักให้เข้ากับราศีของแต่ละราศีอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติและประโยชน์ของผักแต่ละชนิดจะแตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ตามลักษณะราศีได้ ตัวอย่างเช่น ราศีธนู ถูกจัดอยู่ในธาตุไฟ เหมาะแก่การปลูกต้นโหระพา ซึ่งโหระพาเป็นแหล่งเบต้าแคโรทีน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการป้องกันโรค เช่น โรคหัวใจขาดเลือดและมะเร็ง มีเบต้าแคโรทีนสูง ใบโหระพามีกลิ่นเฉพาะ ใช้เป็นผักสด ใช้ปรุงแต่งกลิ่นอาหารและมีธาตุแคลเซียมสูง มีระยะเวลาในการเจริญเติบโตประมาณ ๑ สัปดาห์ คณะผู้จัดทำมีการคิดค้นสูตรหมักปุ๋ยชีวภาพจากกาแฟขึ้น ซึ่งคุณสมบัติของกาแฟคือ ช่วยในเรื่องของการไล่แมลงศัตรูพืชต่างๆ กาแฟยังช่วยในเรื่องของการปรับสภาพหน้าดินและมีสารอาหารอยู่มากมาย การปลูกผักในคอนโดนั้นไม่เป็นเพียงแค่ผลประโยชน์ในการรับประทานผักแค่ออย่างเดียว แต่ยังเป็นการจัดสวนหย่อมผักขนาดเล็กไว้ในห้องอีกด้วย เป็นการฝึกความรับผิดชอบในตัวเอง รับผิดชอบที่จะดูแลผักให้เจริญเติบโตอย่างเต็มที่ หมดปัญหาการซื้อผักจ่อออกไปซื้อผักที่ตลาดสดอีกด้วย โดยชุด Green Organic ได้มีคู่มือในปลูกผักอย่างถูกวิธี การดูแลผักให้เจริญเติบโตตามกำหนด และการดูแลรักษาต้นผักนั่นเอง ชุด Green Organic ได้มีความโดดเด่นทางด้านตัวสินค้าที่ยังไม่มีในท้องตลาดทั่วไป คณะผู้จัดทำ Green Organic ยังนำเอาความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจนสามารถสร้างเงิน สร้างรายได้เพราะเป็นโครงการที่ลงทุนไม่มากนักแต่ได้รับผลตอบแทนเป็นที่คุ้มค่า นำพอใจตลอดจนสินค้าได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีการเกษตรได้ถูกพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ มากมาย แต่ยังมีไม่พบนเรื่องของการเกษตรที่ใช้ในการทำเกษตร จึงมีอัตราเสี่ยงสูงในการรับประทานสารเคมีที่มีในผักของผู้บริโภค ทางคณะผู้จัดทำ Green Organic ได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ชุดปลูกผักปลอดสารพิษในคอนโด การใช้ชีวิตแบบคนเมืองอยู่ในคอนโดห้องเล็ก ๆ อาจทำให้ไม่สะดวกสบายเหมือนอยู่บ้านเท่าไรนัก ยิ่งการจัดสวนหรือปลูกต้นไม้ก็ยิ่งเป็นไปได้ยากแต่ก็ไม่ใช่ว่าจะเป็นไปไม่ได้เลย เพราะ คณะผู้จัดทำ Green Organic ได้คิดค้นวิธีการปลูกผักในคอนโด พร้อมทั้งมีการศึกษาถึงลักษณะพันธุ์ผักให้เข้ากับรสชาติของแต่ละราศีอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติและประโยชน์ของผักแต่ละชนิดจะแตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ตามลักษณะราศีได้ ตัวอย่างเช่น ราศีธนู ถูกจัดอยู่ในธาตุไฟ เหมาะแก่การปลูกต้นโหระพา ซึ่งโหระพาเป็นแหล่งเบต้าแคโรทีน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการป้องกันโรค เช่น โรคหัวใจขาดเลือดและมะเร็ง มีเบต้าแคโรทีนสูง ใบโหระพามีกลิ่นเฉพาะ ใช้เป็นผักสด ใช้ปรุงแต่งกลิ่นอาหารและมีธาตุแคลเซียมสูง มีระยะเวลาในการเจริญเติบโตประมาณ ๑ สัปดาห์ คณะผู้จัดทำมีการคิดค้นสูตรหมักปุ๋ยชีวภาพจากกาแฟขึ้น ซึ่งคุณสมบัติของกาแฟคือ ช่วยในเรื่องของการไล่แมลงศัตรูพืชต่างๆ กาแฟยังช่วยในเรื่องของการปรับสภาพหน้าดินและมีสารอาหารอยู่มากมาย การปลูกผักในคอนโดนั้นไม่เป็นเพียงแค่ผลประโยชน์ในการรับประทานผักแค่ออย่างเดียว แต่ยังเป็นการจัดสวนหย่อมผักขนาดเล็กไว้ในห้องอีกด้วย เป็นการฝึกความรับผิดชอบในตัวเอง รับผิดชอบที่จะดูแลผักให้เจริญเติบโตอย่างเต็มที่ หมดปัญหาการซื้อผักจ่อออกไปซื้อผักที่ตลาดสดอีกด้วย โดยชุด Green Organic ได้มีคู่มือในปลูกผักอย่างถูกวิธี การดูแลผักให้เจริญเติบโตตามกำหนด และการดูแลรักษาต้นผักนั่นเอง ชุด Green Organic ได้มีความโดดเด่นทางด้านตัวสินค้าที่ยังไม่มีในท้องตลาดทั่วไป คณะผู้จัดทำ Green Organic ยังนำเอาความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจจนสามารถสร้างเงิน สร้างรายได้เพราะเป็นโครงการที่ลงทุนไม่มากนักแต่ได้รับผลตอบแทนเป็นที่คุ้มค่า น่าพอใจตลอดจนสินค้าได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค

๑.๒ วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อลดอัตราเสี่ยงในการรับประทานสารเคมีในผักของผู้บริโภค
๒. เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการรับประทานผักที่สดใหม่
๓. เพื่อให้คณะผู้จัดทำผู้จัดทำได้มีประสบการณ์ในการทำงานเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งสามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาเองได้

๑.๓ ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาของจริงและนำมาประยุกต์ใช้ โดยเมื่อเกิดปัญหาแก้ไขจากประสบการณ์ที่ได้ศึกษาจากการทดลองปฏิบัติจริงและนำมาพัฒนาเป็นผลงาน **Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด** ระยะเวลา ๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๔ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุดปลูกผัก **Green Organic** ช่วยลดอัตราเสี่ยงต่อการรับประทานผักที่มีสารเคมีของผู้บริโภค เป็นการส่งเสริมความรับผิดชอบในการดูแลผักให้เจริญเติบโตตามเวลาที่กำหนด เพิ่มความสะดวกสบายในการรับประทานผักไม่ต้องเสียเวลาออกไปซื้อผักตามตลาดสด เป็นสิ่งประดิษฐ์สวยงามที่สามารถนำไปจัดตกแต่งสถานที่ได้ มีการจัดดวงแต่ละราศีให้เข้ากับชนิดของผัก เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เช่นราศีธนูถูกจัดอยู่ในธาตุไฟ เหมาะแก่การปลูกต้นโหระพา คณะผู้จัดทำมีการคิดค้นสูตรหมักปุ๋ยชีวภาพจากกาแฟขึ้น ซึ่งคุณสมบัติของกาแฟคือ ช่วยในเรื่องของการไล่แมลงศัตรูพืชต่างๆ กากกาแฟยังช่วยในเรื่องของการปรับสภาพหน้าดินและมีสารอาหารอยู่มากมาย

๑.๕ สมมติฐาน

การวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ **Green Organic ชุดปลูกผักใน** ของนักศึกษาระดับ ปวส.๑ แผนกการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ ต.หนองจ้อม อ.สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ช่วยให้ทราบข้อดี ข้อเสียของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

บทที่ ๒ ทฤษฎีและความคิดที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการ โครงการ Green Organic ชุดปลูกผักใน ผู้ดำเนินโครงการที่ได้รวบรวม เอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นศึกษา เพื่อใช้เป็นกรอบพื้นฐาน และประกอบ แนวทางการศึกษาเกี่ยวกับ Green Organic ชุดปลูกผักใน

๒.๑ วิธีการปลูกผักในคอนโด

๑. **รับวิตามินซีทุกวัน** แนะนำให้ปลูกต้นส้มแคระ เพราะมันไม่เพียงสวยงามเท่านั้น มันยังเป็น ต้นไม้ที่ทำให้บรรยากาศของที่พักดูสดชื่น คุณจะเลือกปลูกต้นส้ม หรือต้นมะนาวก็ได้
๒. **ต่อเติมพื้นที่** การพักอาศัยอยู่ในเมืองเรามากจะได้อยู่ในพื้นที่ร่มซะเป็นส่วนมาก การนำต้นไม้ มาต่อเติมตรงพื้นที่ด้านนอกและตกแต่งต้นไม้สีเขียวก็เหมาะสำหรับ การนำไปใช้กับพื้นที่ ระเบียงคอนโดมิเนียม
๓. **ดอกไม้กระถาง** หากคุณพักอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม ระเบียงห้องพักและดาดฟ้าจะมีโอกาส โดนแสงแดดวันละ ๕-๖ ชั่วโมง ดังนั้นคุณอาจเลือกปลูกดอกไม้กระถางเพิ่มสีสันให้บริเวณ เหล่านั้น
๔. **ปลูกพืช ผักหลายชนิดรวมกัน** อีกหนึ่งไอเดียที่น่าสนใจคือการปลูกพืชผักหลายๆ ประเภทไว้ ในบริเวณเดียวกัน โดยการใช้ภาชนะสังกะสีที่มีหลายแบบ หลายขนาด เช่นกระถาย พริกไทย มะเขือเทศ ซึ่งมันจะกลายเป็นสวนครัวขนาดย่อมที่ดึงดูดสายตาหลายๆ
๕. **วางต้นไม้เป็นแนว** ที่ขอบระเบียงเราสามารถนำดอกไม้ ต้นไม้ปลูกลงในตะกร้าแล้ววางเรียง กันเป็นแถว หากยิ่งหลากสียิ่งสวย
๖. **ต้นทานตะวันอารมณ์ดี** เพาะเมล็ดทานตะวันลงในกระป๋องที่พื้นที่สีสดใส เมื่อต้น ทานตะวันโตขึ้นลองหันหน้าตาอารมณ์สดใสลงบนดอกทานตะวันก็ได้ เด็กๆ ในบ้านน่าจะ ชอบ
๗. **ปลูกพริก** หากอากาศร้อนและแดดจัด ลองปลูกพริกสีเค ใช้ทำอาหารได้ด้วยนะคะ แกรมสีสัน ของพริกที่มีทั้งสีแดง สีเขียว ยังทำให้ริมระเบียงคอนโดเต็มไปด้วยสีอันสดใส
๘. **ดูแลง่ายต้องไม่อวบน้ำ** ถ้าคอนโดมิเนียมที่คุณพักอยู่มีพื้นที่จำกัดจริงๆ แกรมยังแดดส่องไม่ ค่อยถึงอีก การเลือกปลูกไม่อวบน้ำเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ เนื่องจากไม่อวบน้ำเป็น พืชที่ต้องการน้ำน้อยและไม่ต้องการแดดจัด มันอยู่ได้หากคุณไม่ค่อยมีเวลา
๙. **ไม้เรื้อยก็เร็ด** คุณอาจเลือกปลูกดอกไม้ชนิดที่เรื้อยไปตามเสาบริเวณริมระเบียงห้อง หรือจะ ทำเป็นระแนงไม้ขึ้นมาให้ดอกไม้สีสดเหล่านั้นไต่เต็บโตไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นซุ้มดอกไม้อัน สวยงาม

๑๐. ใส่ล้อยให้ต้นไม้ การเพิ่มล้อยให้ต้นไม้หมายถึง คุณอาจใส่ล้อยไว้ที่ก้นภาชนะซึ่งสะดวกสำหรับการเคลื่อนย้ายต้นไม้ ไม่ว่าคุณจะยก จะตั้งมันไว้ตรงไหนของคอนโดมิเนียมก็ตามใจคุณเลย
๑๑. ปลุกผักในกระบะไม้ หากคุณมีพื้นฐานและทักษะเกี่ยวกับงานไม้ ลองเปลี่ยนกระบะไม้มาทำเป็นแปลงปลุกผักน่ารักๆ ก็ดีไปอีกแบบนะคะ
๑๒. กระจกก็มีประโยชน์ เห็นกระจกเปล่าๆ ใช้งานเสร็จลื่นอย่าเพิ่งโยนทิ้งนะคะ เพราะกระจกสวยๆ สามารถเอามาปลุกต้นไม้ได้เหมือนกัน
๑๓. สวนแนวตั้ง เป็นรูปแบบสวนที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่กลางแจ้งแบบเล็กๆ โดยคุณสามารถนำกระเป๋าจัดระเบียบแบบตติพนังมาปลุกผัก สมุนไพรสำหรับใช้ในครัวก็ได้ โดยแยกประเภทเป็นแถว เป็นแนว
๑๔. เลือกไม้พุ่มในเขตสีที่เหมาะสม หากที่ระเบียงคอนโดมิเนียมของคุณเลือกปลูกดอกไม้เขตสีใดอยู่แล้ว เวลาเลือกดอกไม้ชนิดหนึ่งมาปลูกด้วยอาจต้องพิจารณาโทนสีที่มันเข้ากันได้เป็นอย่างดี
๑๕. ปลูกผักสลัดไว้ทานเอง ผักสลัดไม่เพียงดีต่อสุขภาพ มันยังเป็นพืชที่โตง่าย เพียงคุณตัดใบมันไปปรุงอาหาร ทำสลัด เพียงไม่นานใบใหม่ก็จะงอกออกมา คุณสามารถกินมันได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องสารเคมี

๒.๒ ทฤษฎีหมักปุ๋ยชีวภาพ

ปุ๋ยชีวภาพแห้ง

ส่วนผสม : เศษวัสดุจากพืช ๑๐ ปีบ/แกลบ ๑๐ ปีบ/มูลสัตว์ ๑๐ ปีบ/รำอ่อน ๑ ปีบ/น้ำหมักพืช ๑ ขอนแกง/กากน้ำตาล ๔ ขอนแกง/น้ำ ๑ ถังฝักบัว (๑๘ ลิตร)

วิธีผสม : นำส่วนผสมแห้งทั้งหมดคลุกให้เข้ากันนำน้ำผสมน้ำหมักพืชและกากน้ำตาล รดให้ทั่ว ตรวจสอบความชื้นของปุ๋ย โดยกำไว้ในมือ เมื่อปล่อยมือออกจะจับเป็นก้อนหลอมๆ พอแตกก่อนแล้วแตกเป็นใช้ได้ แล้วเกลี่ยกองปุ๋ยให้เสมอกันให้สูงจากพื้นไม่เกิน ๓๐ ซม. คลุมด้วยกระสอบป่านให้มิดชิด ถ้าผสมปุ๋ยในช่วงเช้า ตอนเย็นให้ทดสอบดู โดยสอดมือเข้าไปในกองปุ๋ยจะร้อนมาก และในวันรุ่งขึ้นจะเริ่มมีเส้นใยขาวๆ ปรากฏบนผิวของปุ๋ยแสดงว่า จุลินทรีย์เริ่มทำงานทั้งไว้ ๓ วัน แล้วเปิดกระสอบป่านออกคลุกกับปุ๋ยให้ทั่วอีกครั้งหนึ่ง แล้วปิดกระสอบไว้ตามเดิม อีก ๓ - ๔ วันต่อมาให้ทดสอบดูอีก ถ้าปุ๋ยมีความเย็นถือว่า ใช้งานได้ ถ้ายังมีความร้อนอยู่ให้ทิ้งไว้ต่อไปอีกจนกว่าจะเย็นจึงสามารถนำไปใช้ได้

๒.๒.๔ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด (SWOT ANALYSIS)

๒.๒.๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน สภาพแวดล้อมภายในประกอบด้วย ปัจจัยที่อยู่ภายในองค์กร ได้แก่ โครงสร้างวัฒนธรรม และทรัพยากรขององค์กร โครงสร้างจะแสดงให้เห็นถึงการรวมกลุ่มงาน ความสัมพันธ์ทางอำนาจหน้าที่ การไหลเวียนของงาน การติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งวัฒนธรรมองค์กร (CORPORATE CULTURE) จะหมายถึง ความเชื่อ ความคาดหวัง และค่านิยมร่วมกัน โดยทั่วไปจะปรากฏขึ้นมาเป็นบรรทัดฐานที่ระบุถึงพฤติกรรมที่ยอมรับกันของบุคคลตั้งแต่ผู้บริหารลงมาจนถึงพนักงานระดับล่างสุด ส่วนทรัพยากรของ

องค์การ (CORPORATE RESOURCES) จะหมายถึง ทรัพย์สินทุกอย่างภายใน
องค์การ ได้แก่ คน เงินทุน วัตถุดิบ เทคโนโลยี และทักษะ เป็นต้น

๒.๒.๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สภาพแวดล้อมภายนอก
ประกอบด้วยปัจจัยที่อยู่ภายนอกและไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมระยะสั้นของผู้บริหารระดับสูง ซึ่ง
สภาพแวดล้อมภายนอกจะมีอยู่สองส่วนคือ สภาพแวดล้อมการดำเนินงานและสภาพแวดล้อม
โดยทั่วไป สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (TASK ENVIRONMENT) จะประกอบด้วย ปัจจัยที่
กระทบและถูกกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงาน ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ ผู้มีส่วนได้เสีย รัฐบาล ผู้
จำหน่ายวัตถุดิบ ชุมชน คู่แข่งขัน และกลุ่มผลประโยชน์ ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

๒.๓ การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ศึกษาตลาดกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายคลังสินค้า
การจัดส่ง การขนส่ง การบริหารการขาย การบริหารช่องทางจำหน่าย เงินทุน แผนธุรกิจ แผนการ
ตลาด การขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย ศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นประเภทต่างๆ และ
ปฏิบัติการออกแบบเกี่ยวกับสิ่งประดิษฐ์ ของเล่น เครื่องประดับ ของชำร่วย หรือของที่ระลึกที่มีอยู่ใน
ท้องถิ่น โดยเป็นการนำวัสดุในท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์และมาประยุกต์ให้เกิดความสวยงามเหมาะสม
กับการใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

การจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management) หมายถึง การกำหนดว่าผลิตภัณฑ์ใด
เหมาะสมที่จะวางขายในตลาด โดยให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมายมาก
ที่สุดซึ่งนอกจากจะมีการจัดการผลิตภัณฑ์ตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์แล้ว ยังมีการพิจารณาผลิตภัณฑ์ ที่
จะนำมาวางขาย ดังนี้

๒.๓.๑ ผลิตภัณฑ์เก่า (Existing Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้รับความนิยมมา
นานแล้ว และยังขายให้หนักท่องเที่ยวได้อยู่เสมอ

๒.๓.๒ ผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีธุรกิจใดนำเสนอขาย
มาก่อน มีความแปลกใหม่กว่าผลิตภัณฑ์ที่วางขาย

๒.๔ ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด

ส่วนประสมการตลาด หมายถึง กลุ่มของเครื่องมือทางการตลาดที่ธุรกิจนำมาใช้เพื่อให้
บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดของกิจการในตลาดเป้าหมาย ประกอบด้วยเครื่องมือดังต่อไปนี้

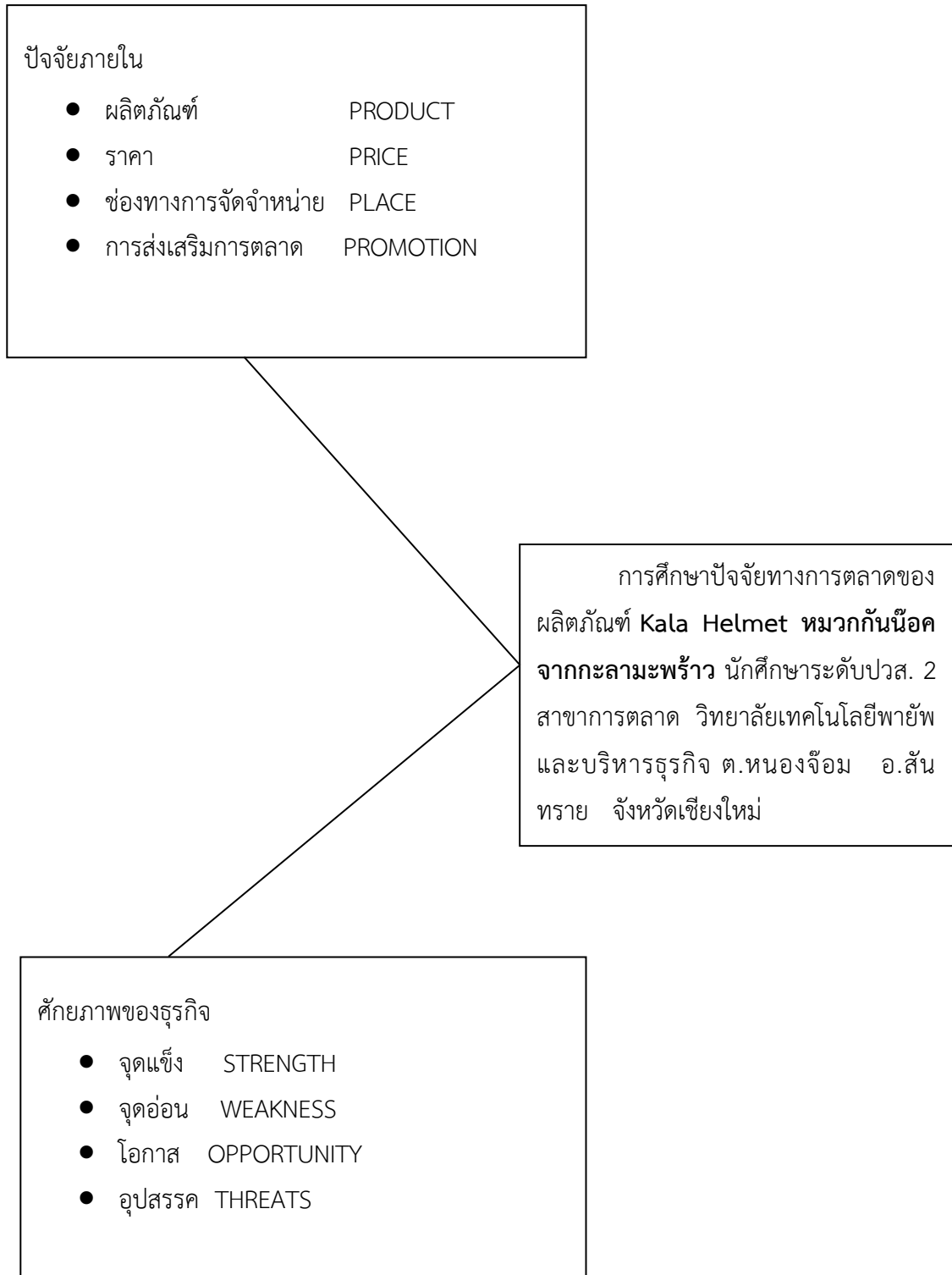
๒.๔.๑ ผลิตภัณฑ์ (Product) คือข้อเสนอที่ให้กับตลาดเป้าหมาย เพื่อตอบสนอง
ความจำเป็นของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้
หรือบริการที่ผู้ซื้อจะได้รับจากการซื้อผลิตภัณฑ์รวมทั้งการบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องมี
อรรถประโยชน์ มีคุณค่าในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

๒.๔.๒ ราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบ
ระหว่างคุณค่าของผลิตภัณฑ์กับราคา หากคุณค่าสูงกว่าราคาของผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์นั้น ดังนั้นราคาของผลิตภัณฑ์จึงเป็นราคาที่บวกต้นทุนการจัดส่ง การรับประกัน การให้
ส่วนลดและอื่นๆ

๒.๔.๓ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึงช่องทางที่ประกอบด้วยสถาบันและ
กิจกรรมที่ทำหน้าที่เคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เป็นข้อกำหนดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีพร้อม
สำหรับการซื้อหาและสามารถหาซื้อได้ทุกที่ของตลาดเป้าหมาย

๒.๔.๔ การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นกิจกรรมการติดต่อสื่อสารไปยังตลาดเป้าหมาย เพื่อเป็นการให้ความรู้ ชักจูงหรือการเตือนความจำของตลาดเป้าหมายที่มีต่อตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย การโฆษณา การขายโดยใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง การส่งเสริมการขาย การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์

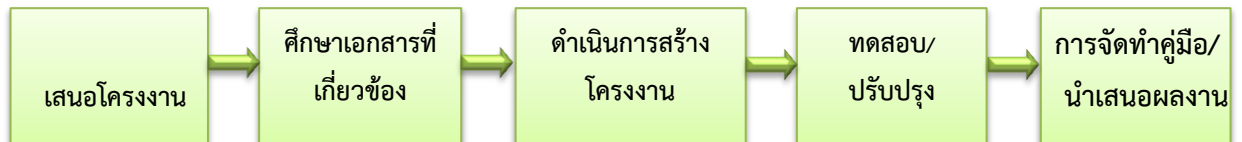
๒.๕ กรอบแนวความคิดในการวิจัย



บทที่ ๓

วิธีการดำเนินงาน

การพัฒนาสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด มีวิธีการดำเนินงานดังแสดงในรูปที่ ๓.๑



รูปที่ ๓.๑ ผังการดำเนินการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด

การดำเนินการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด มีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ การเสนอโครงการ

การเสนอโครงการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ตามแบบเสนอโครงการที่กำหนด เพื่ออนุมัติการดำเนินการตามโครงการ

๓.๒ การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้สร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด จำนวน ๕ หัวข้อเรื่อง ดังต่อไปนี้

๓.๒.๑ วิธีการปลูกผักในคอนโด

๓.๒.๒ ทฤษฎีหมักปุ๋ยชีวภาพ

๓.๒.๓ การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

๓.๒.๔ ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด

๓.๒.๕ กรอบแนวความคิดในการวิจัย

๓.๓ การดำเนินการสร้างโครงงาน

การดำเนินการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด มีขั้นตอนการดำเนินการดังแสดง
ในรูป



ขั้นตอนการผลิต

- วัดปริมาณดิน ครึ่งกิโลกรัม บรรจุใส่ถุงพลาสติกใส
- วัดปริมาณปุ๋ยชีวภาพสูตรกากกาแฟ ๑/๔ ของปริมาณดิน บรรจุใส่ถุงพลาสติกใส
- บรรจุเมล็ดพันธุ์ผักใส่ของศูนย์อากาศ แบบมีซิปล็อก
- นำดิน ปุ๋ยชีวภาพ เมล็ดพันธุ์ผัก กระถางดินเผา และคู่มือการปลูกผักบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมไว้
- ออกจัดจำหน่าย

๓.๔ การทดสอบ/ปรับปรุง

การทดสอบและปรับปรุง **Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด** ให้มีประสิทธิภาพตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในแบบเสนอโครงการที่กำหนดไว้ มีขั้นตอนการเตรียมดินให้เหมาะสำหรับการปลูกพืช การทดสอบระยะเวลาการเจริญเติบโตของพืชแต่ละชนิด รวมถึงวิธีการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้องตามที่ทีมผู้จัดทำได้วางแผนไว้

๓.๕ การจัดทำคู่มือและนำเสนอผลงาน

การจัดทำคู่มือรายงานการสร้าง **Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด** โดยคณะผู้จัดทำได้วางแผนการดำเนินให้เป็นไปตามรูปแบบที่วางไว้ สังเกตและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ตามแนวทางที่วางเป้าหมายไว้ พร้อมรายงานความคืบหน้าให้กับอาจารย์ผู้ควบคุมเป็นระยะตามที่กำหนด พร้อมจัดทำคู่มือประกอบการสร้าง **Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด** เพื่อประสิทธิภาพที่ดีที่สุดของตัวผลงาน

บทที่ ๔

ผลการดำเนินการ

๔.๑ ผลการดำเนินการ

ระยะการดำเนินการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ตามระยะเวลาการเพาะปลูก ดังแสดงในรูปที่ ๔.๑ - รูปที่ ๔.๓



รูปที่ ๔.๑ Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ระยะเวลา ๒ สัปดาห์



รูปที่ ๔.๒ Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ระยะเวลา ๔ สัปดาห์



รูปที่ ๔.๓ Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ระยะเวลา ๖ สัปดาห์

๔.๒ คุณสมบัติหรือคุณลักษณะเฉพาะของผลงานโครงการและสิ่งประดิษฐ์

Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด มีคุณลักษณะ ที่โดดเด่นโดยเฉพาะวิเคราะห์ พันธุ์ผักให้เข้ากับราศีของแต่ละราศีอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติและประโยชน์ของผักแต่ละชนิดจะแตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ตามลักษณะราศีได้ ตัวอย่างเช่น ราศีธนู ถูกจัดอยู่ในธาตุไฟ เหมาะแก่ การปลูกต้นโหระพา โดยชุด Green Organic ได้มีคู่มือในปลูกผักอย่างถูกวิธี การดูแลผักให้เจริญเติบโต ตามกำหนด และการดูแลรักษาต้นผัก คณะผู้จัดทำมีการคิดค้นสูตรหมักปุ๋ยชีวภาพจากกาแพ่ขี้ ซึ่ง คุณสมบัติของกาแพ่คือ ช่วยในเรื่องของการไล่แมลงศัตรูพืชต่างๆ กากกาแพ่ยังช่วยในเรื่องของการ ปรับสภาพหน้าดินและมีสารอาหารอยู่มากมาย

บทที่ ๕

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

๕.๑ สรุปผลการทดลอง

ผลการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด คณะผู้จัดทำ Green Organic ได้คิดค้นวิธีการปลูกผักในคอนโด พร้อมทั้งมีการศึกษาถึงลักษณะพันธุ์ผักให้เข้ากับราศีของแต่ละราศีอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติและประโยชน์ของผักแต่ละชนิดจะแตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถวิเคราะห์ตามลักษณะราศีได้ ตัวอย่างเช่น ราศีธนู ถูกจัดอยู่ในธาตุไฟ เหมาะแก่การปลูกต้นโหระพา โดยชุด Green Organic ได้มีคู่มือในปลูกผักอย่างถูกวิธี การดูแลผักให้เจริญเติบโตตามกำหนด และการดูแลรักษาต้นผัก คณะผู้จัดทำมีการคิดค้นสูตรหมักปุ๋ยชีวภาพจากกาแฟขึ้น ซึ่งคุณสมบัติของกาแฟคือ ช่วยในเรื่องของการไล่แมลงศัตรูพืชต่างๆ กาแฟยังช่วยในเรื่องของการปรับสภาพหน้าดินและมีสารอาหารอยู่มากมาย การทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งการดำเนินการ Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด ทำให้คณะผู้จัดทำสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะในรายวิชาต่างๆ ที่ได้เป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำมาสร้างสรรค์และพัฒนาเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ ทำให้เกิดทักษะในการปฏิบัติงาน เสริมสร้างประสบการณ์ให้ได้มาตรฐานตามคุณวุฒิวิชาชีพของนักศึกษา ปลูกฝังคุณธรรมที่พึงประสงค์ของตามความต้องการของสถานประกอบการ ตลอดจนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และนโยบายสถานศึกษา ๓ ดี มาใช้ในการดำรงชีวิตในอนาคต

๕.๒ ปัญหาและอุปสรรค

การสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด มีปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินการสรุปดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ ช่วงแรกๆ ในการทดลองเกิดปัญหาทางด้านเมล็ดพันธุ์ผักไม่งอก ตามที่กำหนดเบื้องต้น

๕.๒.๒ ต้องดูแลรักษาต้นผักเป็นอย่างดี ให้ปราศจากศัตรูพืช

๕.๓ ข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนา

ข้อเสนอแนะในการดำเนินการสร้าง Green Organic ชุดปลูกผักในคอนโด เพื่อพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต ดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ ศึกษาถึงระยะเวลาการเจริญเติบโตของเมล็ดพันธุ์ผักแต่ละชนิดให้ละเอียด

๕.๓.๒ ศึกษาถึงความรู้เกี่ยวกับการปลูกผัก เทคนิคต่างๆ ให้ได้มากที่สุด

บรรณานุกรม

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. ๒๕๕๖. การวิจัยตลาด ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.

การปรับตัวระดับภาคอุตสาหกรรม : การตลาดสีเขียว (Green Marketing) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gg.gg/mxsqi> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

การวิจัยตลาด (Market Research) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gg.gg/mxw๔j> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

การบริหาร การจัดการ บริหารธุรกิจ ขนาดย่อม SMEs [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://gg.gg/mxw๔๐> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :<http://gg.gg/mxsqs> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

การเรียนลัด การจัดการทางการตลาด (Marketing Management) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://gg.gg/mxsqv> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘

กลยุทธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://gg.gg/mxsh> สืบค้น วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๘ (ออนไลน์).